

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi. Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Aditia, Fradito. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Studi Multi Kasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2*. Pascasarjana UIN Malang 2016.
- Afidatun Khasanah. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden*. Jurnal eL-Tarbawi Volume VIII. No. 2. 2015.
- Ahid, Nur. *Pendidikan Keluarga dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Anam, Khoirul. *Strategi Pemasaran dan Implementasinya dalam Lembaga Pendidikan*. STAIN Tulungagung: Ta'allum, Volume 1, No. 2, 2013.
- Arif Muannas, Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Asnalitera, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. Lia Yuliana. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Basrowi, Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Buchari, Alma. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak, 2015.
- Daryanto. *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Daulay, Haidar Putra. *Pendidikan Islam Dalam Sistem Pendidikan Nasional Di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Fatkurroji. *Desain Model Manajemen Pemasaran Berbasis Layanan Jasa Pendidikan Pada MTs Swasta Se-Kota Semarang Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 9. No. 1 April 2015.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPF, 2001.
- Glendy Tangkilisan, Dkk. *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di SMKN 1 Manado*. Jurnal EMBA. Volume 2. No. 4. Desember 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

- Hanik, Umi. *Implementasi Total Quality Manajemen Dalam Peningkatan Kualitas Pendidikan*. Semarang: RaSAIL Media Group, 2011.
- Hendra, Yopi. Deny Riana. *Spiritual Entrepreneur*. Bandung: MQS Publishing, 2008.
- Heryati, Yeti. Mumuh Muhsin. *Manajemen Sumber Daya Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Huda, Nurul. Dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfa Beta, 2015.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga, 2009.
- Imam Faizin. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Jurnal Madaniyah. Volume 7. No. 2. Agustus 2017.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014.
- J, Moelong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Jannah, Fathul. *Manajemen Akademik Lembaga Pendidikan Tinggi Islam*. Yogyakarta: Safiria Insani Press, 2009.
- Kasmir, Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Kotler, Philip. A.B. Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Lasfeto, Deddy Barnabas. Oky Dwi Nurhayati. *Analisis Statistika Deskriptif menggunakan Matlab*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Matin. *Perencanaan Pendidikan Perspektif Proses dan Teknik dalam Penyusunan Rencana Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhaimin, Dkk. *Manajemen Pendidikan Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah atau Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2011.

- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Mujib, Abdul. Jusuf mudzakkir. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010.
- Nasukha, Muhammad. Subaidi. *Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi: Pendekatan Konsep Islamic Marketing*. Jurnal Wahana Akademika Volume 4 Nomor 2 Oktober 2017.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta, 2011.
- Purwanto. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Purwanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Putra, Nusa. *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks, 2012.
- Priatmoko, Sigit. *Ta'lim: Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 1. No. 2 Juli 2018. Dosen Fakultas Agama Islam Darul Ulum Lamongan.
- Qomar, Mujamil. *Strategi Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Raharjo, Muhammad Mu'iz. *Manajemen Sumber Daya Manusia yang Unggul, Cerdas dan Berkarakter Islami Perubahan Menuju Perbaikan dalam menjaga Kebenaran*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Rais, Muhammad. *Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah: Strategi Mewujudkan Madrasah yang Marketable*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group 2013.
- Saefullah. *Manajemen Pendidikan Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Sangadji. Etta Mamang. Sopiah. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010.
- Shulhan, Muwahid, Soim. *Manajemen Pendidikan Islam, Strategi Dasar Menuju Peningkatan Mutu Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Teras, 2013.
- Soetopo, Hendyat. *Perilaku Organisasi Teori dan Praktik di Bidang Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2012.
- Strauss, Anselm. Juliet Corbin, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharso, Ana Retnoningsih. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya, Tth.

- Sulistiyorini. *Muhammad Fathurrohman. Esensi Manajemen Pendidikan Islam Pengelolaan Lembaga untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Teras, 2014.
- Sumawihardja, Surachman Dkk. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1991.
- Tatang, M. Amirin. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Tilaar. *Manajemen Pendidikan Nasional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Zubaedi. *Isu Isu Baru Dalam Diskursus Filsafat Pendidikan Islam dan Kapita Selekta Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.