

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
1. Penegasan Konseptual.....	9
2. Penegasan Operasional.....	11
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Sejarah Merek.....	13
B. Perkembangan Merek di Indonesia.....	20
C. Pengertian Merek.....	22
1. Pengertian Merek secara umum.....	22
2. Pengertian Merek menurut Islam.....	22
D. Syarat Pendaftaran Merek.....	23
E. Etika Bisnis Mengenai Pembajakan.....	29
F. Hak Cipta dalam tinjauan Syariah.....	32
G. Etika Bisnis Islam Mengenai Pembajakan.....	39
H. Penelitian terdahulu.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Data atau Sumber Data.....	47
E. Metode Pengumpulan Data.....	48

F. Teknik Analisis Data	51
G. Kriteria Keabsahan Data.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	55

BAB IV PEMAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Profil Kabupaten Tulungagung	57
1. Keadaan Geografis	57
2. Perekonomian.....	64
B. Paparan Data.....	73
1. Praktik Pembajakan Merek dalam persaingan pasar Konveksi di Desa Waung Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.....	74
C. Temuan Penelitian.....	80
D. Analisis Temuan Penelitian.....	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN