

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Abdul, *ETIKA BISNIS PERSPEKTIF ISLAM (Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha)*, (Bandung: Alfabeta. 2013)
- Suryana, Agus, " *Hak Cipta Prespektif Hukum Islam* ", E-Jurnal STAI AL-HIDAYAH BOGOR, diakses pada tanggal 26 Juni 2019 pukul 24.00 WIB melalui website <https://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/am/article/view/144/142>
- Asari, Ahmad Hasan, " *Analisis Etika Bisnis Islam dalam Marketing Communication Mix(pada Distro Kipasoak Pat)i* ", diakses melalui website <http://eprints.stainkudus.ac.id/2896>, tanggal 13 juli 2019 pukul 14.15 WIB.
- Nur, Arifana, " *Relevansi Qiyas dalam Istibath Hukum Kontemporer* "E-Journal UNISMU diakses pada hari Senin 25 februari 2018 pukul 12.40 WIB melalui website <https://ejournal.unisnu.ac.id>
- Priapantja, Cita citrawinda, *Budaya Hukum Indonesia Menghadapi Globalisasi Perlindungan Rahasia Dagang Di Bidang Farmasi*, (Jakarta: Chandra Pratama, 1999).
- Prawoto, HMA, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, hal.3, diakses melalui <http://gratisbook.id/> pada hari sabtu tanggal 09 September 201pukul 11.50 WIB
<http://www.hki.co.id/merek.html> diakses pada hari selasa 16 april 2018 pukul 20.37
<https://tulungagungkab.bps.go.id/> diakses 09 Januari 2018 pukul 13.00 WIB
- Haq, Husnul, " *Merek menurut Hukum Islam* ", diakses melalui <http://www.nu.or.id/post/93065/merek-menurut-hukum-islam> pada hari 25 April 2019 pukul 22.00 WIB
- Maulana, Insan Budi, *Perlindungan Merek Terkenal di Indonesia dari Masa ke Masa*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1999),
- Putri, Istiqomah, Dkk, " *Tindak Pidana pemalsu Merek ditinjau dari Kitab Undang-Undang Hukum Pidana dan Undang-Undang Merek* "Repositor UNIB diakses pada hari Senin 25 April 2018 pukul 12.40 WIB melalui website <https://repositor.unib.ac.id>
- J.Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif "Edisi Revisi"*,(Bandung: PT Remaja Rosda karya, 2011)
- Muhamad Djumhana, Djubaedillah, *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori, dan Prakteknya diIndonesia)*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993).
- Muhamad Djumhana, *Perkembangan Doktrin dan Teori Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual*, , (Bandung; PT Citra Aditya Bakti, 2006), hal. 7888Cita citrawinda P, *Hak Kekayaan Intelektual*, (Jakarta: FH UI, 2003).
- Muhammad Djumhana dan R. Djubredillah, *Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1997).
- Prof. Tim Lindsey BA, LL.B.,Blitt., Ph.D., " *Hak Kekayaan Intelektual* ", cet ke-1 (Bandung: PT. Alumni, 2002).
- Pusat Bahasa Ajar dan Elearning, *Pedoman Penulisan Laporan Penelitian* ,

Universitas Mercubuana, hal 12 diakses melalui <http://mercubuana.ac.id> pada hari sabtu tanggal 25 September 2017 pukul 13.51 WIB

SoedjonoDirdjosisworo, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2013), cet.16

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D* (Bandung:Alfabeta 2003), cet ke 22.

Suyud Margono dan Amir Angkasa, "*Komersialisasi Aset Intelektual*" *Aspek hukum bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002).

Syprianus Aristeus S.H. M.H., "*Perlindungan Merek terkenal sebagai Aset Perusahaan*" (Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional, 2010).

Tim Lindsey Dkk, *Hak Milik Intelektual suatu pengantar*; cet ke-6, (Bandung: PT. Alumni, 2011).

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Pasal 1