

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Massa Elektronik dan Online terhadap Akhlak Peserta Didik di SMPN 2 Kademangan Blitar” ini ditulis oleh Novita Lailia Mukaromah, NIM 17201153014, Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. H. Asrop Safi’i, M.Ag, NIP. 19690918 200003 1 002

Kata Kunci : Media Massa Elektronik, Media Massa Online, Akhlak Peserta Didik

Penelitian ini dilatarbelakangi dari penggunaan Media Massa Elektronik maupun Online oleh peserta didik. Dua jenis media massa baik elektronik maupun online dikhawatirkan akan membawa dampak negatif terhadap akhlak peserta didik. Namun apabila media massa baik elektronik maupun online digunakan dengan benar tentu dapat membawa dampak baik bagi penggunanya sendiri termasuk peserta didik. Dalam fenomena dampak penggunaan media massa ini dapat dilihat atau diidentifikasi jika media massa elektronik maupun online telah ikut serta merekonstruksi keadaan sosial dan realitas seperti yang dikemukakan oleh Peter L. Berger dan Luckmann. Teori dan pendekatan konstruksi sosial atas realitas terjadi secara simultan melalui tiga proses sosial, yaitu eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Namun, belum tentu keadaan sosial yang terekonstruksi disini sesuai dengan ajaran Islam. Sebagai muslim, tidaklah cukup iman seseorang hanya dalam bentuk pengakuan, namun manusia juga perlu berakhlak. Akhlak yang mulia ialah akhlak yang diridhoi Allah SWT.

Rumusan masalah : (1) Bagaimanakah pengaruh penggunaan media massa elektronik (televisi) terhadap akhlak siswa kelas VIII di SMPN 2 Kademangan Blitar? (2) Bagaimanakah pengaruh penggunaan media massa online (internet) terhadap akhlak siswa kelas VIII di SMPN 2 Kademangan Blitar? (3) Bagaimanakah pengaruh penggunaan media massa elektronik (televisi) dan penggunaan media massa online (internet) terhadap akhlak siswa kelas VIII di SMPN 2 Kademangan Blitar?

Tujuan Penelitian : (1) Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media massa elektronik (televisi) terhadap akhlak siswa kelas VIII di SMPN 2 Kademangan Blitar. (2) Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media massa online (internet) terhadap akhlak siswa kelas VIII di SMPN 2 Kademangan Blitar. (3) Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media massa elektronik (televisi) dan penggunaan media massa online (internet) terhadap akhlak siswa kelas VIII di SMPN 2 Kademangan Blitar.

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasi siswa kelas VIII SMPN 2 Kademangan Blitar, yang terdiri dari 272 siswa. Dengan teknik sampling *cluster random sampling* diperoleh sampel 50 siswa. Variabel bebas : Penggunaan

Media Massa Elektronik dan Penggunaan Media Massa Online. Variabel terikat : Akhlak peserta didik. Sumber data : responden dan dokumen. Teknik pengumpulan data : Angket. Teknik analisis data : uji validitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, serta uji t dan uji f dengan bantuan IBM SPSS statistics 25.

Hasil penelitian : (1) Penggunaan media massa elektronik (televisi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap akhlak peserta didik di SMPN 2 Kademangan Blitar. Dari hasil analisis dengan taraf signifikansi 5% dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (2) Penggunaan media massa online (internet) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap akhlak peserta didik di SMPN 2 Kademangan Blitar dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. (3) secara simultan variabel penggunaan media massa elektronik (televisi) dan variable penggunaan media massa online (internet) berpengaruh signifikan terhadap akhlak peserta didik di SMPN 2 Kademangan Blitar sebesar 61,1% dan sisanya 39,9% dipengaruhi indikator lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Effect of The Using Of Electronic and Online Mass Media on Student Morals at SMPN 2 Kademangan Blitar" was written by Novita Lailia Mukaromah, Register Number 17201153014, Department of Islamic Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung, Advisor by Dr. H. Asrop Safi'i, M.Ag, NIP. 19690918 200003 1 002

Keywords: Electronic Mass Media, Online Mass Media, Student Morals

This research is motivated by the use of Electronic and Online Mass Media by students. Two types of mass media both electronic and online are feared to have a negative impact on the morals of students. But if the mass media both electronic and online are used correctly, it certainly can have a good impact on the users themselves, including students. In the phenomenon of the impact of the use of mass media it can be seen or identified if both electronic and online mass media have participated in reconstructing social conditions and reality as stated by Peter L. Berger and Luckmann. Theory and social construction approach to reality occur simultaneously through three social processes, namely externalization, objectivation, and internalization. However, not necessarily the social conditions that are reconstructed here are in accordance with Islamic teachings. As Muslims, it is not enough one's faith is only in the form of recognition, but humans also need to be moral. Noble morals are morals blessed by Allah SWT.

The Formulation of the problem: (1) How is the effect of the using of electronic mass media (television) on the morals of class VIII students at SMPN 2 Kademangan Blitar? (2) How does the effect of the using of online mass media (internet) on the morals of class VIII students at SMPN 2 Kademangan Blitar? (3) How is the effect of the using of electronic mass media (television) and the using of online mass media (internet) on the morals of VIII grade students at SMPN 2 Kademangan Blitar?

The objectives of this research: (1) To know the effect of the using of electronic mass media (television) on the morals of Grade VIII students at SMPN 2 Kademangan Blitar. (2) To know the effect of the using of online mass media (internet) on the morals of class VIII students at SMPN 2 Kademangan Blitar. (3) To know the effect of the using of electronic mass media (television) and the using of online mass media (internet) on the morals of VIII grade students at SMPN 2 Kademangan Blitar.

The approach of this research is quantitative with a population of class VIII students of SMPN 2 Kademangan Blitar, consisting of 272 students. With cluster random sampling sampling technique obtained a sample of 50 students. Independent variables: Use of Electronic Mass Media and Online Mass Media Use. Dependent variable: Moral learners. Data sources: respondents and documents. Data collection techniques: Questionnaire. Data analysis techniques: validity test, normality test, classic assumption test, multiple linear regression test, and t test and f test with the help of IBM SPSS statistics 25.

The results of this research showed that: (1) The using of electronic mass media (television) has a positive and significant effect on the morals of students at SMPN 2 Kademangan Blitar. From the results of the analysis with a significance level of 5% with a significance value of $0,000 < 0,05$. (2) The using of online mass media (internet) has a negative and significant effect on the morals of students at Kademangan Blitar 2 Junior High School with a significance value of $0.001 < 0.05$. (3) simultaneously the variable use of electronic mass media (television) and the variable use of online mass media (internet) significantly influence the morals of students in SMPN 2 Kademangan Blitar by 61.1% and the remaining 39.9% is influenced by other indicators that do not exist in this research.

ملخص

البحث العلمي بعنوان "تأثير استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية والإلكترونية على الأخلاق الطلابية في مدرسة المتوسطة الحكومية 2 كادمنجان بليتار" نوفينا ليلي مكرمة، نمره القوية 17201153014، قسم التربية الإسلامية، كلية التربية وعلوم التعليمية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، يسترشد الدكتور الحاج أشرف شفعي الماجستير. 196909182000031002

الكلمات الرئيسية: وسائل الإعلام الإلكترونية، وسائل الإعلام على الإنترنت، أخلاقيات الطلاب

يحفز هذا البحث على استخدام الوسائط الإلكترونية والإلكترونية على الإنترنت من قبل الطلاب. يُخشى أن يكون لنوعين من وسائل الإعلام الإلكترونية والإلكترونية تأثير سلبي على أخلاق الطلاب. ولكن إذا تم استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية والإلكترونية بشكل صحيح، فمن المؤكد أنه يمكن أن يكون لها تأثير جيد على المستخدمين أنفسهم، بمن فيهم الطلاب. في ظاهرة تأثير استخدام وسائل الإعلام، يمكن رؤيتها أو تحديدها إذا كانت كل من وسائل الإعلام الإلكترونية وشبكة الإنترنت قد شاركت في إعادة بناء الظروف الاجتماعية والواقع كما ذكر بيتر ل. بيرجر ولوكمان. تحدث النظرية والنهج الاجتماعي للبناء في الواقع في وقت واحد من خلال ثلاث عمليات اجتماعية، وهي: الاستيعاب الخارجي، والموضوعية، والداخلية. ومع ذلك، ليست بالضرورة الظروف الاجتماعية التي أعيد بناؤها هنا تتفق مع التعاليم الإسلامية. كمسلمين، لا يكفي إيمان المرء إلا في صورة اعتراف،

ولكن يجب أن يكون البشر أخلاقياً أيضاً. الأخلاق النبيلة هي الأخلاق المباركة من قبل الله سبحانه وتعالى.

صياغة المشكلة: (1) كيف يتم تأثير استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية (التلفزيون) على أخلاقيات طلاب الصف الثامن في مدرسة المتوسطة الحكومية 2 كادمنجان بليتار؟ (2) كيف تأثير استخدام وسائل الإعلام عبر الإنترنت (الإنترنت) على أخلاق طلاب الصف الثامن في مدرسة المتوسطة الحكومية 2 كادمنجان بليتار؟ (3) كيف هو تأثير استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية (التلفزيون) واستخدام وسائل الإعلام عبر الإنترنت (الإنترنت) على أخلاق طلاب الصف الثامن في مدرسة المتوسطة الحكومية 2 كادمنجان بليتار؟

أهداف البحث: (1) تحديد تأثير استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية (التلفاز) على أخلاقيات طلاب الصف الثامن في مدرسة المتوسطة الحكومية 2 كادمنجان بليتار. (2) لتحديد تأثير استخدام وسائل الإعلام عبر الإنترنت (الإنترنت) على أخلاق طلاب الصف الثامن في مدرسة المتوسطة الحكومية 2 كادمنجان بليتار. (3) لمعرفة تأثير استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية (التلفزيون) واستخدام وسائل الإعلام على الإنترنت (الإنترنت) على أخلاقيات طلاب الصف الثامن في مدرسة المتوسطة الحكومية 2 كادمنجان بليتار.

نتائج الدراسة: (1) استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية (التلفزيون) له تأثير إيجابي وهام على أخلاق الطلاب في مدرسة المتوسطة الحكومية 2 كادمنجان بليتار. من نتائج التحليل بمستوى دلالة من 5 % مع قيمة دلالة من $0,000 > 0,05$. (2) استخدام الوسائط الجماهيرية عبر الإنترنت (الإنترنت) له تأثير سلبي وهام على

ذات قيمة معنوية أخلاق الطلاب في مدرسة المتوسطة الحكومية 2 كادمنجان بليتار
الاستخدام المتغير لوسائل الإعلام قدرها $0.001 < 0.05$ (3) في وقت واحد يؤثر
الإلكترونية (التلفزيون) والاستخدام المتغير لوسائل الإعلام على الإنترنت
والنسبة 39.9% (الإنترنت) بشكل كبير على أخلاقيات الطلاب في % المتبقية
تتأثر بمؤشرات أخرى غير SMPN 2 Kademangan Blitar بنسبة 61.1%
موجودة في هذه الدراسة.