

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan... ..	v
Halaman Motto	vi
HalamanPersembahan.....	vii
Prakata	viii
Daftar Isi	x
DaftarTabel.....	xiv
Daftar Gambar... ..	xv
Daftar Grafik.....	xvi
Daftar Lampiran... ..	xvii
Abstrak.....	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. LatarBelakang.....	1
B. IdentifikasiMasalah	7
1. Identifikasi Masalah... ..	7
2. Batasan Masalah.....	7
C. RumusanMasalah.....	8
D. TujuanPenelitian.....	8
E. KegunaanPenelitian.....	9
1. Secara Teoritis... ..	9
2. Secara Praktis... ..	9
F. Hipotesis Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Pembahasan	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Penggunaan Media Massa Elektronik dan Online.....	15
1. Pengertian Penggunaan Media Massa.....	15
2. Pengertian Media Massa.....	15
a. Media Massa Elektronik.....	19
b. Media Massa Online.....	20
3. Pengaruh Media Massa.....	24
a. Menurut Para Tokoh	24
b. Media Massa Sebagai Konstruksi Sosial.....	26
B. Akhlak.....	30
1. Pengertian.....	30
2. Macam-macam Akhlak.....	32
3. Ruang Lingkup Akhlak.....	35
4. Keutamaan Akhlak.....	37
5. Macam-macam Akhlakul Karimah.....	39
6. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembentukan Akhlak.....	44
C. Penelitian Terdahulu	46
D. Kerangka Berpikir.....	49

BAB III :METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	50
1. Pendekatan Penelitian.....	50
2. Jenis Penelitian.....	51
B. Variabel Penelitian	51
1. Variabel Bebas.....	51
2. Variabel Terikat.....	52
C. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi.....	52
2. Sampling.....	52
3. Sampel.....	52

D. Kisi-kisi Instrumen	54
E. Instrumen Penelitian	57
F. Data dan Sumber Data.....	59
G. Teknik Pengumpulan Data... ..	60
1. Angket... ..	61
2. Wawancara... ..	62
3. Dokumentasi.....	63
H. Teknik Analisis Data... ..	63
1. Tahap Pengolahan Data.....	64
2. Tahap Pengujian Prasyarat... ..	66
a. Uji Normalitas... ..	66
b. Uji Reliabilitas.....	67
c. Uji Asumsi Klasik... ..	68
d. Uji Regresi Linier Berganda.....	70
3. Anova... ..	72

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	73
1. Uji Validitas.....	74
2. Uji Realiabilitas.....	78
B. Uji Prasyarat... ..	79
1. Uji Normalitas Data.....	79
a. Uji Normalitas Data dengan Analisis grafik P-P Plot	79
b. Uji Normalitas Data dengan Kolmogorov-Smirnov.....	81
2. Uji Asumsi Klasik	83
a. Uji Multikolinier.....	83
b. Uji Autokorelasi... ..	84
c. Uji Heteroskedastisitas... ..	86
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	89
4. Uji Koefisien Determinasi.....	90

C. Pengujian Hipotesis.....	91
-----------------------------	----

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh Penggunaan Media Massa Elektronik (televisi) terhadap Akhlak Peserta Didik di SMPN 2 Kademangan Blitar	98
B. Pengaruh Penggunaan Media Massa Online (internet) terhadap Akhlak Peserta Didik di SMPN 2 Kademangan Blitar	99
C. Pengaruh Penggunaan Media Massa Elektronik (televisi) dan Media Massa Online (internet) terhadap Akhlak Peserta Didik di SMPN 2 Kademangan Blitar	100

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN