

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Penggunaan media massa elektronik (televisi) berpengaruh positif terhadap akhlak peserta didik. Ditunjukkan dengan nilai signifikansi penggunaan media massa elektronik (televisi) sebesar  $0,000 < 0,05$  yang artinya penggunaan media massa elektronik (televisi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap akhlak peserta didik. Sehingga dalam pengujian ini menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hal ini berarti bahwa ada pengaruh positif dan signifikan terhadap akhlak peserta didik di SMPN 2 Kademangan Blitar.
2. Penggunaan media massa online (internet) berpengaruh negatif terhadap akhlak peserta didik. selain itu ditunjukkan dengan nilai signifikansi penggunaan media massa online (internet) sebesar  $0,001 < 0,05$  yang artinya penggunaan media massa online (internet) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap akhlak peserta didik. Sehingga dalam pengujian ini menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hal ini berarti bahwa ada pengaruh negatif dan signifikan terhadap akhlak peserta didik di SMPN 2 Kademangan Blitar.
3. Pengaruh Penggunaan Media Massa Elektronik (televisi) dan Pengaruh Penggunaan Media Massa Online (internet) terhadap Akhlak Peserta Didik sebesar 61,1% maka dapat disimpulkan bahwa variabel Penggunaan Media Massa Elektronik (televisi) dan variabel Pengaruh Penggunaan Media Massa

Online (internet) terhadap Akhlak Peserta Didik berpengaruh secara bersama-sama dan signifikan terhadap *Akhlak Peserta Didik* di SMPN 2 Kademangan Blitar. Sehingga dalam pengujian ini menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## **B. Saran**

### 1. Bagi Siswa

Hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan memotivasi siswa agar menggunakan media massa elektronik khususnya televisi secara baik dan bijak. Media elektronik atau televisi apabila dipergunakan secara bijak dan tepat akan memberikan dampak positif bagi siswa sendiri

### 2. Bagi Sekolah

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan terkait pengaruh penggunaan media massa baik elektronik maupun online khususnya televisi dan internet terhadap akhlak peserta didik. Sehingga sekolah mampu memberikan pengarahan serta aturan disekolah terkait pemanfaatan dan penggunaan internet kepada siswa.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan bahan informasi bagi peneliti agar meningkatkan rancangan penelitian yang relevan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan rujukan referensi untuk melakukan kajian lebih lanjut tentang penggunaan media massa elektronik maupun media massa online.