

DAFTAR PUSTAKA

- Agusrinal, Dewi Diniaty, 2017. *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan(Studi Kasus:Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto VII Kabupaten Sawahlunto Sijunjung)*, dalam *Jurnal Jurusan Teknik Industri, Fakultas Sains Dan Teknologi, Riau* : Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, MBA. *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Depok : PT Raja Grafindo Persada 2018
- Ahmad, Kamaruddin, 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Modal Kerja*, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin, 1999. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Departemen Agama RI, 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung : Syamil Al-Qur'an.
- Dh, Basu Swastha dan Irawan, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Faisal, Sanapiah, 2007. *Format-format Penelitian Sosial : Dasar-dasar dan Aplikasi*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Glueck, Wiliam F. 1994. *Manajemen Strategi dan Kebijakan*, Jakarta : Erlangga.
- Hartono, dkk. Hendry, 2011. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*, dalam *Jurnal Jurusan Manajemen, School of Business Manajemen, Jakarta: Universitas Bina Nusamtara*.
- Hasan, Ali, 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hendari, dkk. Henny, 2009. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan*, dalam *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Vol.1, No.3, November 2009*.
- Iksan, Muhammad, 2009. *Manajemen Strategis*, Jakarta : Gaung Persada.
- Kadir, A. 2013. *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta : Amzah.
- Kasmir dan Jakfar, 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir, 2007. *Kewirausahaan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kimbal, Rahel Widiawati, 2015. *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*, Yogyakarta : Deepublish.

- Kotler, dkk. Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Indonesia: Indeks.
- Kotler, Philip and Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : PT. Salemba Emban Patria.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Lindhawati, Erny, 2008. *Pengelolaan Usaha Konveksi di Kecamatan Wedi, dalam Skripsi*, Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lusiana, Novita, 2015. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*, Yogyakarta : Deepublish.
- Maulida, Rahmat, 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*, dalam *Skripsi*, Makassar : Universitas Hasanuddin Makassar.
- Moloeng, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Munawir, 2004. *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta : Liberty.
- Najmudin, 2011. *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar'iyah Modern*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Nasution, S. 2012. *Metode Research : Penelitian Ilmiah*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Nugroho, 2002. *Pengaruhbauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Kasus Di Toko Dannis Collection Pati)*, dalam *Skripsi*, Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Nurgiyantoro, 2012. *Singgih Pengaruh Strategi Promosimelalui Social Media Terhadap Keputusan Pembeliangarskinyang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi pada konsumen Produk Garskin Merek Sayhello di Kota Yogyakarta)*, dalam *Skripsi*, Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, dkk. Kartika, 2014. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha*, dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3 No. 4.
- Racmawati, Rina, 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis restoran)*, dalam *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol. 2, No.2, Mei 2011.
- Rahmayanti, Nina, 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Shinta, Agustina, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Malang : UB Press.
- Soekarno, Supriyono, 2010. *Cara Cepat Dapat Modal*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Soeratno dan Arsyad, Lincolin, 1999. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta : (UPP) AMP YKPN.
- Solihin, Ismail, 2012. *Manajemen Strategik*, Jakarta : Erlangga.
- Stainer, Geroge dan Milner, John, 2000. *Management Strategic*, Jakarta : Erlangga.
- Sudarmo, Indriyo Gito, 2008. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta : BPEF.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, Bandung : Alfabeta.
- Sukandarrumidi, 2012. *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sukidin dan Mundir, 2005. *Metode Penelitian : Membimbing dan Mengantar Anda Dalam Goals Penelitian*, Surabaya : Insan Cendekia.
- Sukirno, Sadono, 1994. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono, 2006. *Pengantar Bisnis*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Suntoyo, Danang, 2015. *Strategi Pemasaran*, Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Tjipto, dkk. Fandy, 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, Husein, 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein, 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta : Rajawali Press.
- Yunawan, Andi Rizkqi, 2009. *Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Etrading Securities Gallery Semarang*, dalam *Skripsi*, Surakarta : Universitas Sebelas Maret.