

DAFTAR PUSTAKA

- Abadiyah, Masruhatul. 2018. *Pengaruh Harga Paket Umroh, Tingkat Inflasi Dan Kurs Rupiah Pada Dollar Terhadap Permintaan Jasa Umroh Di Surabaya*, Jurnal: Manajemen, Vol 3, No 234
- Anjar, Miftahal. 2017. *Strategi Marketing Travel Umrah Lintas Darfiq Dalam Mempertahankan Eksistensi Dan Menghadapi Persaingan*. Surabaya: Skripsi, UI
- Alma, Buchari. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung, Alfabeta
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofian . 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo
- Azizah, Mabarroh. *Perilaku Periklanan*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume III, No.1 Juni 2013
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- C. Mowen dan Michael Minor, Jhon. 2012. *Perilaku Konsumen: Jilid 1 Ed.13*. Jakarta: Erlangga
- Departemen agama RI. 2015. *AL-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV Darus Sunah
- Dewi, Karina. 2018. “ *Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Kasus Online Shop Softlens Allamond)*” dalam Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 2 No.2
- Eka Saputri, Agasta . 2018. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Presepsi Kualitas Terhadap Keputusan pembelian Pada Butik Mayang Collection Pusat*. Skripsi: UIN Maulana Malik, 2018. (Diakses pada tgl 3 Oktober 2019)
- Entaresmen dan Desy Putri P, Ajeng. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah Di Pt. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*, Jurnal: Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol. 9 No. 1
- Fahad, Raja .2013. *Kementerian Urusan Keislaman, Wakaf, Dakwah dan Bimbingan Islam Kerajaan Arab Saudi, Al-Qur'an dan Terjemahan*. Madinah: Kompleks Percetakan Al-Qur'an
- Fahluroji, Aceng Ahmad. 2017. *Strategi Pemasaran Program Umroh Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada ESQ Tour And Travel*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah
- Farida & Yogi November, Ida. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, ISSN 2527 - 7502

- Hariyani, Iswi. 2010. *Restrukturisasi dan Penghimpunan kredit Macet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Inggrid Noviana, Brigita. 2013. *Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Amaris Surabaya*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 11, No. 3
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis Teori Dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Subagyo, Rokhmat. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alims Publishing
- Katsir dalam Nur hasanah, Ibnu. 2014. *Penerapan Strategi Marketing Mix pada Biro Jasa Transportasi Safara Tour Travel Bojonegoro Jawa Timur*. Malang: Uin Malang
- Kotler dan Kevin Lane Keller, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2010. *Pemasaran Di Sektor Publik*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Pengendalian (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi:3*. Jakarta: Salemba Empat
- Mentari Noor, Agus. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7(P) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit Di Samarinda*, eJournal Administrasi Bisnis. Volume 4. Nomor 4. ISSN 2355-5408
- Oktavia Dima, Sella. 2017. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Penjualan Produk Umroh Dan Haji Plus (Studi Kasus PT. Arminareka Perdana Cabang Semarang)*, Semarang: Skripsi. UIN Sunan Ampel
- Pramono, Rendra Adi. 2013. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Image terhadap Brand Satisfaction dan Brand Loyalty pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota di Kota Malang (Studi pada Pelanggan Biro Perjalanan Kirana Tour and Travel, Siluet Tours and Travel, dan Bali Prima Travel)*. Jurnal: Aplikasi Manajemen. Vol. 11, No. 3
- Prasetyo. Angipora, Marius. 2000. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Rahmawati, *Tujuh Langkah Strategis Kemenag*, dalam: <https://haji.kemenag.go.id/v3/content/tujuh-langkah-strategis-kemenag-dalam-penyelenggaraan-umroh>, diakses pada pukul 21:00 WIB, tanggal 01-05-2019.
- Rambe dan Syaad Afifuddin, Yuli. 2012. *Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Departemen Ekonomi, 2012
- Ramadhanti, Amalia. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*, eJournal Administrasi Bisnis : Volume 5 Nomor 2,

- S. Kaihatu, Thomas . 2007. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi
- Siti dan Nur Fadilah, Kalimah,. 2018. *Marketing Syariah: Studi Analisis Produk Kenzie di Gudo Jombang*, (STIS Faqih Asyari Kediri: An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah vol.04, no 02
- Sukirno, Abdul.2015. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA
- Sukotjo dan Sumanto Radix A, Hendri. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2, ISSN 2087-1090
- Sumarni dan John Soeprihanto, Murti. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Susilo, *Presentase Jamaah Umroh*, dalam: <https://www.islampos.com/negara-dengan-jemaah-umrah-terbanyak-kedua-di-dunia-indonesia-34415/>. diakses pada pukul 22:08 WIB, tanggal 01-0-2019.
- Sunyoto, Danang .2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Ulfa, Annisa Sayyidatul. 2017. *Gambaran Sistem Pelayanan Kesehatan Jemaah Umroh Pada Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umroh (PPIU) Di Wilayah Jakarta Tahun 2016*. Jakarta: Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah
- Zuliatin. *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling dan Hubungan Masyarakat terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar*, Jurnal, Vol 03, No. 01, An-nisbah,2016, hal. 87-104