

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Strategi Analisis Swot dalam Pengelolaan Pasar Tradisional untuk Meningkatkan Kepuasan Pedagang dan Konsumen di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Ega Agus Setyawan, NIM 17402153396, pembimbing Drs. Hj. Nur Aini Latifah S.E, MM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya perkembangan pasar modern yang ada dimana-mana. Hal ini sangat berdampak pada pasar tradisional, kelompok pedagang pasar tradisional kelompok usaha yang tak terpisahkan dari aset pembangunan nasional yang berbasis kerakyatan. Dengan adanya persaingan ini perusahaan harus bisa menyusun strategi pengelolaan dengan memaksimalkan kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk meminimalkan atau mencegah kelemahan dan ancaman yang mungkin terjadi di masa depan. Seperti pada pasar tradisional Ngemplak Tulungagung strategi pengelolaan merupakan rencana yang tepat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam menghadapi persaingan.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana pendekatan analisis SWOT terhadap strategi pengelolaan pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan pedagang dan konsumen di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung? (2) Bagaimana strategi yang tepat untuk pengelolaan pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan pedagang dan konsumen di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung?

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan teknis Analisis SWOT yang berisi kolaborasi antara faktor internal dan eksternal perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Strategi pengelolaan dari analisis SWOT ada empat yakni, Strategi SO : meningkatkan renovasi dan revitalisasi dengan menggali dan mengajukan PAD yang ada di Pasar Ngemplak Tulungagung setiap tahunnya, meningkatkan dan mempertahankan kebersihan lingkungan pasar dan pelayanan guna mempertahankan pelanggan. Strategi WO : memberikan pengarahan kepada pedagang agar dapat memilah sampah dan menjaga kebersihan, kerjasama antara kantor pengelola, pedagang, dan koperasi dalam peminjaman dana modal. Strategi ST : menjaga kualitas dagangan dan kebersihan pasar serta bersaing dengan harga yang lebih murah dengan memperluas pemasok di Pasar Ngemplak Tulungagung. Strategi WT : perbaikan kepada pelaku usaha dengan menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan. (2) Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kuadran I dimana perusahaan dapat menggunakan strategi SO dalam pengelolaan pasar.

**Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pengelolaan, Pasar Tradisional, Kepuasan Pedagang dan Konsumen**

## ABSTRACT

The Thesis “**SWOT ANALYSIS STRATEGI IN TRADISIONAL MARKET MANAGEMENT TO INCREASE TRADERS AND CONSUMER SATISFACTION IN NGEMPLAK MARKET TULUNGAGUNG REGENCY**” is written by Ega Agus Setyawan, NIM 17402153396, supervisor Dr. Hj. Nur Aini Latifah S.E, M.M.

This research is motivated by the rampant development of modern markets everywhere. This has an enormous impact on traditional markets, traditional market traders groups business groups that are inseparable from the national development assets based on democracy. With this competition, companies must be able to develop management strategies by maximizing their strengths and opportunities to minimize or prevent weaknesses and threats that might occur in the future. As in the traditional Ngemplak Tulungagung market the management strategy is the right plan to achieve the company's goals in the face of competition.

The focus of this research are (1) What is the SWOT analysis approach to traditional market management strategies in increasing the satisfaction of traders and consumers in Ngemplak Market in Tulungagung Regency ? (2) What is the right strategy for managing traditional markets in increasing the satisfaction of traders and consumers in Ngemplak Market in Tulungagung Regency ?

The research the approach is the qualitative approach with the type of descriptive approach. The technique of collecting data through in-depth interviews with informants. The data source in this research uses primary and secondary data. This study uses a SWOT analysis technique that contains collaboration both internal and external factors of the company.

The results of this study are: (1) There are four management strategies from the SWOT analysis results, first SO Strategy: improving renovation and revitalization by exploring and submitting PAD in Ngemplak Tulungagung Market annually, improving and maintaining the cleanliness of the market environment and services in order to retain customers . Second, WO Strategy: provides guidance to traders so that they can sort waste and keep clean, cooperation between management offices, traders and cooperatives in borrowing capital funds. Third, ST Strategy: maintain merchandise quality and market cleanliness and compete with cheaper prices by expanding suppliers in the Ngemplak Tulungagung Market. Fourth, WT Strategy: improvement to business actors by maintaining good relationships with customers. (2) The results of the SWOT analysis show that the company is in quadrant I where the company can use the SO strategy in market management.

**Keywords:** SWOT Analysis, Management Strategies, Traditional Markets, Traders and Consumer Satisfaction