BAB V

PEMBAHASAN

A. Analisis SWOT terhadap Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang dan Konsumen dengan di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung

Dalam bab ini akan disajikan beberapa uraian pembahaan yang sesuai dengan hasil penelitian, sehingga pada uraian pembahasan ini peneliti akan menjelaskan hasil penelitian dengan teori yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Langkah awal dari penelitian ini adalah peneliti mewawancara Bapak Eko Setiyo Rahayu selaku Kepala UPTD Perindustrian dan Perdagangan Kecamatan Tulungagung, Bapak Agus selaku Kasuba tata usaha Pasar Ngemplak Tulungagung, Bapak siswanto selaku petugas administrasi Pasar Ngemplak Tulungagung, pedagang serta konsumen dari Pasar Ngemplak Tulungagung terkait kekuatan (*Strenghts*), kelamahan (*Weakness*), peluang (*Oppoetunities*), dan ancaman (*Treaths*) yang ada pada Pasar Ngemplak Tulungagung.

Setelah peneliti mendapatkan data dari hasil wawancara tersebut peneliti akan melaksanakan analisis SWOT. Langkah pertama adalah mengalisis faktor-faktor dalama analisa SWOT yaitu faktor internal yang berupa kekuatan (*Strenghts*) dan kelamahan (*Weakness*) serta faktor eksternal berupa peluang (*Oppoetunities*), dan ancaman (*Treaths*) yang ada pada Pasar Ngemplak Tulungagung. Selanjutnya faktor-faktor internal dan eksternal dianalisis

selanjutnya membuat matrik IFAS dan matrik EFAS yang disusun berdasarkan dengan memberikan rating dan bobot pada masing-masing faktor internal maupun faktor eksternal. Setelah itu dilakukan penyusunan matrik SWOT. Setelah analisis SWOT dilakukan, Pasar Ngemplak Tulunggaung memiliki empat pilihan strategi yang dapat diterapkan sebegai berikut :

1. Strategi SO

   Strategi SO merupakan strategi yang memanfaatkan seluruh kekuatan yang dimiki Pasar Ngemplak Tulungagung untuk mengambil peluang yang ada. strategi SO pada Pasar Ngemplak Tulungagung sebagai berikut :

   a. Meningkatkan renovasi dan revitalisasi dengan menggali dan mengajukan PAD yang ada di Pasar Ngemplak Tulungagung setiap tahunnya
   b. Meningkatkan dan mempertahankan kebersihan lingkungan pasar dan pelayanan guna mempertahankan pelanggan
   c. Melakukan kerjasama antara pengelola pasar dengan pedagang serta pemasok dagangan.
   d. Melakukan promosi di radio untuk memberikan informasi terbaru untuk harga-harga kebutuhan pokok

2. Strategi WO

   Strategi WO merupakan strategi yang meminimalkan kelemahan-kelemahan yang ada di Pasar Ngemplak Tulungagung untuk memanfaatkan peluanh yang ada, antara lain :

a. Memberikan pengarahan kepada pedagang agar dapat memilah sampah dan menjaga kebersihan guna kepentingan bersama
b. Kerjasama antara pengelola pasar Ngemplak, pedagang dan koperasi dalam peminjaman dana modal

3. Strategi ST

Strategi ST merupakan strategi yang diterapkan berdasarkan kekuatan yang ada di Pasar Ngemplak Tulungagung untuk menghindari ancaman yang ada, antara lain :

a. Menjaga kualitas dagangan agar tidak kalah saing dengan pasar modern
b. Menjaga kebersihan pasar dan merawat bangunan yang sudah direvitalisasi guna kenyamanan konsumen
c. Bersaing dengan harga yang murah akan tetapi kualitas bagus
d. Memperluas pemasok untuk stok dagangan

4. Strategi WT

Strategi WT merupakan strategi yang diterapkan berdasarkan meminimalisir kelemahan yang ada di Pasar Ngemplak Tulungagung untuk menghindari ancaman yang ada, antara lain :

a. Melakukan pengarahan kepada pelaku usaha dalam segi pengetahuan pengelolaan barang yang ditawarkan, kreatifitas penataan produk
b. Menjalin hubungan baik dengan pelanggan

B. Strategi yang tepat untuk pengelolaan pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan pedagang dan konsumen di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung

Dari hasil wawancara yang telah diolah, diketahui bahwa strategi yang paling tepat digunakan Pasar Ngemplak Tulungagung adalah strategi SO, yang dimana memiliki nilai yang paling tinggi yaitu 5,55, hal ini menunjukkan bahwa posisi Pasar Ngemplak Tulungagung berada pada kondisi yang mampu memaksimalkan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang ada. setelah menenutukan strategi yang paling kuat selanjutnya menggunakan diagram SWOT. Dari diagram tersebut dapat diketahui bahwa Pasar Ngemplak Tulungagung saat ini berada pada kuadran I dengan nilai kekuatan sebesar 3,20 dan nilai peluang sebesar 2,35, yang dimana Pasar Ngemplak Tulungagung menggunakan stratgei agreisf atau pertumbuhan.

Perusahaan yang berada di posisi kuadran I, maka posisi perusahaan tersebut sangatlah menguntungkan, hal ini dikarenakan perusahaan memiliki kekuatan maksimal sehingga dapat memafaatkan peluang yang ada. strategi agresif adalah strategi yang dapat digunakan dalam kondisi seperti ini. Perusahaan dapat menggunakan kekuatannya untuk memanfaatkan peluang yang ada, jika perusahaan memiliki kelemahan, perusahaab tersebut akan berusaha mengatasi dan membuat menjadi kekuatan, dan ketika perusahaan menghadapi ancaman, perusahaan akan mengindarinya dan fokus pada peluang yang ada. [126]

[126]Fred R David, *Manjemen Strtegis :Konsep-Konsep*..., hal. 288

Berdasarkan analisis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa strategi yang digunakan Pasar Ngemplak Tulungagung adalah strategi SO. 4 strategi yang dapat diterapkan, anatara lain :

1. Meningkatkan renovasi dan revitalisasi dengan menggali dan mengajukan PAD yang ada di Pasar Ngemplak Tulungagung setiap tahunnya
2. Meningkatkan dan mempertahankan kebersihan lingkungan pasar dan pelayanan guna mempertahankan pelanggan
3. Melakukan kerjasama antara pengelola pasar dengan pedagang serta pemasok dagangan.
4. Melakukan promosi di radio untuk memberikan informasi terbaru untuk harga-harga kebutuhan pokok

Selain menggunakan strategi SO perusahaan juga dapat menggunakan strategi yang lain seperti strategi WO,ST, dan WT. Hal ini seperti yang diungkapkan Fred R David :

"perusahaan akan menjalankan strategi WO,ST, atau WT untuk dapat masuk ke dalam situasi dimana perusahaan dapat menerapkan stategi SO."[127]

Jadi dapat disimpulkan bahwa semua startegi yang telah diteliti bisa saja digunakan untuk suatu perusahaan tertenntu dalam menghadapi persaingan yang ada, akan tetapi untuk Pasar Ngemplak Tulungagung strategi yang paling ampuh adalah strategi SO.

[127] Fred R David, *Manjemen Strtegis :Konsep-Konsep*..., hal. 288