BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil – hasil penelitian sebagai berikut :

1. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pengelolaan pasar tradisional untuk meningkatkan kepuasan pedagang dan konsumen di pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung.

   Analisis SWOT merupakan analisis yang menggabungkan dua faktor dalam satu perusahaan. Faktor tersebut adalah faktor internal yang terdiri dari kekuatan (*Strenghts*) dan kelemahan (*Weakness*) perusahaan. Sedangkan untuk faktor eksternal terdiri dari peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*) yang berpengaruh terhadap keberlangsungan hidup perusahaan. Dalam strategi pengelolaan, analisis SWOT digunakan untuk mengukur sejauh mana kepuasan pedagang dan konsumen berbelanja di pasar tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung. Pengelolaan pasar tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung mempunyai 4 strategi yaitu strategi SO, strategi WO, strategi ST, dan strategi WT

2. Strategi dalam pengelolaan yang diterapkan di pasar tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung

Strategi yang cocok digunakan di pasar tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung adalah strategi SO. Dalam strategi SO yang dapat diterapkan, antara lain :

a. Dengan dukungan lokasi yang strategis meningkatkan produk dagangan yang lengkap serta renovasi dan revitalisasi dengan menggali dan mengajukan PAD yang ada di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung setiap tahunnya
b. Mempertahankan sarana dan prasarana dan mampu meningkatkan dan mempertahankan kebersihan lingkungan pasar serta pelayanan guna untuk mempertahankan pelanggan
c. Tingginya minat pedagang mampu memberikan lapangan pekerjaan dan melakukan kerjasama antara pengelola pasar dengan pedagang dan pemasok dagangan
d. Melakukan promosi di radio untuk memberikan informasi terbaru mengenai harga – harga kebutuhan pokok yang ada di pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Bagi Lembaga

Dari pembahasan yang telah peneliti uraikan, maka untuk meningkatkan strategi pengelolaan di Pasar Tradisional Ngemplak

Kabupaten Tulungagung hendaknya lebih memaksimalkan progam yang telah ada, terutama pada progam kebersihan serta pemugaran bangunan pasar yang lebih bagus, rapi dan teratur. Karena dengan adanya pasar yang lebih tertata dan bersih akan memberikan kenyamanan sehingga akan menarik banyak orang datang untuk berbelanja.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan untuk penelitian yang akan datang. Selain itu diharapkan pihak kampus menambah referensi baik berupa jurnal atau buku-buku yang terkait pengelolaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini jumlah data *time series* yang digunakan masih relatif sedikit sehingga dianjurkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, sehingga hasil penelitiannya lebih baik. Selain itu obyek yang dipakai dalam penelitian ini masih satu lembaga sehingga diharapkan peneliti yang akan datang dapat mengambil dari keseluruhan lembaga atau perusahaan yang ada di Indonesia.