

DAFTAR RUJUKAN

Arifin. Zainal.2012.*Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*.Bandung: PT Remaja Roskadakarya.

Arikunto. Suharsimi.2006.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Burhan. M Bungin,2009. *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Kencana.

Chaniago. Nasrul Syakur.2011. *Manajemen Organisasi*, Bandung: Citapustaka Media Perintis.

Departemen Agama RI,2014. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: Diponegoro.

Fahrurrozi. 2012.*Strategi Pemasaran Jasa dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*. Semarang: Bhineka.

Gunawan. Imam.2016.*Metodologi penelitian kualitatif teori & praktik*. Jakarta: Bumi Aksara

Jefkins, Frank 1992. *Public Relations*, terj. Aris Munandar.Jakarta: Erlangga.

_____.2003. *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin. Jakarta. Erlangga.

Kriyantono. Rachmat.2008.*Public Relation Writing: Teknik Produksi Media Public Relatins dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.

Kuswanto, dkk. 2018. Pengaruh kualitas layanan dan citra sekolah terhadap stakeholder sekolah islam Al-falah kota jambi. *Jurnal JPE (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*. Vol 12 Nomor 2.

Lingar. M. Anggoro.2000.*Teori dan Profesi Kehumasan*.Jakarta: Bumi Aksara.

Moleong, Lexy J.2000. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____2004. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____2006. *Metodelogi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____2014.*Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Maunah , Binti, 2009, *Landasan Pendidikan*. Yogyakarta, Teras.

Nawawi. Hadari, 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan: dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Redaksi B Media. Undang-undang Replublik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003. Jakarta: PT Kawah Media.

Ruslan, Rosady. 2008.*Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo.

_____,2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Saefullah. U.2013.*Manajemen Pendidikan Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Soemirat, Soleh, dan elvinaro ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiono,2006. *Metode Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

_____,2016.*Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Solihin. Ismail,2012.*Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.

Sulistiyorini.2006.*Manajemen Pendidikan Islam*. Surabaya: eLKAF.

Suryosubroto. B.2012. *Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relation)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____.2010. *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*. Jakarta: Renika Cipta.

_____. 2004. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*, Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sutisna.2003.*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Tanzeh. Ahmad.2004.*Penelitian Praktis*. Jakarta: Bina Ilmu

_____.2011, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras

Tim penyusun pedoman penyusunan skripsi tahun 2017 FTIK IAIN Tulungagung

Uchjana.Onong Effendy.2002. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.

Widjaja.2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yosal, Iriantara.2004.*Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Zahro, Aminatul dan Binti Maunah.2015. Total Quality Management (TQM) Sebuah Langkah dalam Mengedepankan Kualitas Output melalui Sistem Kontrol Mutu (Quality Control) sekolah. *Jurnal Realita (Jurnal Penelitian dan Kebudayaan Islam)*. Vol 13 No. 2 Juli 2015.