

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Hubungan masyarakat (Humas) dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Negeri 2 Kota Blitar” ini ditulis oleh **PUTRI ROFIATUL KHASANAH**, NIM. 17207163073, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung yang dibimbing oleh ibu Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I.

Kata Kunci: *Strategi hubungan masyarakat, meningkatkan citra*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena dalam sebuah lembaga pendidikan yang tumbuh di tengah-tengah masyarakat. Masing-masing lembaga baik negeri maupun swasta saling berkompetisi untuk menarik perhatian dari masyarakat. Sehingga saat ini masyarakat memiliki banyak pilihan ketika akan menyekolahkan putra putrinya. Salah satu pertimbangan masyarakat dalam menentukan pilihan lembaga pendidikan adalah citra, *image*, atau reputasi suatu lembaga pendidikan. Disinilah hubungan masyarakat sekolah memiliki peran penting untuk membangun dan meningkatkan citra positif sehingga lembaganya dapat memikat hati masyarakat.

Untuk mengetahui hal tersebut peneliti merumuskan fokus penelitian sebagai berikut: 1) bagaimana strategi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra sekolah MTsN 2 Kota Blitar?, 2) bagaimana upaya yang dilakukan oleh hubungan masyarakat dalam pencitraan ke publik di MTsN 2 Kota Blitar?, 3) bagaimana faktor-faktor penghambat dan pendukung strategi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra sekolah MTsN 2 Kota Blitar?. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan bahwa adanya strategi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra sekolah di MTsN 2 Kota Blitar, dan apa saja yang dilakukan oleh Waka hubungan masyarakat sebagai perwujudan harapan-harapan lembaga pendidikan yang diteliti tersebut.

Metode penelitian yang digunakan merupakan kualitatif deskriptif dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Sumber data penelitian ini meliputi, 1) *person* (orang) yaitu, (a) kepala sekolah, (b) Waka hubungan masyarakat, (c) guru, dan (d) staf. 2) *paper* (kertas/dokumen) yaitu, berupa dokumentasi foto-foto kegiatan hubungan masyarakat. 3) *place* (tempat) yaitu, di MTsN 2 Kota Blitar. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan atau *verification*. Penelitian ini juga melakukan pengecekan keabsahan data dengan triangulasi sumber, metode, dan penyelidikan.

Kemudian hasil penelitian yang didapatkan adalah sebagai berikut: 1) strategi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra sekolah MTsN 2 Kota Blitar adalah hubungan masyarakat sebagai mediator dalam menyampaikan komunikasi secara langsung (komunikasi tatap muka) dan tidak langsung (melalui media) dengan strateginya menerapkan fungsi manajemen yakni *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling*, 2) upaya yang dilakukan oleh hubungan

masyarakat dalam pencitraan ke publik di MTsN 2 Kota Blitar dengan cara publikasian secara langsung dan tidak langsung guna memperoleh opini publik yang positif untuk menarik kepercayaan dari masyarakat sebanyak mungkin, 3) faktor-faktor penghambat dan pendukung strategi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra sekolah di MTsN 2 Kota Blitar.

ABSTRACT

Thesis with the title "Public Relations Strategy in Improving School Image at Madrasah Tsanawiyah (MTs) Country 2 Blitar City" written by PUTRI ROFIATUL KHASANAH, Register Number: 17207163073, Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah and Teacher Sceinces, State Islamic Institute of Tulungagung, Advisor: Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I.

Keywords: *Public Relations Strategy, Image Improvement*

This research is motivated by a phenomenon in an educational institution that grows in the midst of society. Each state and private institution competes with each other to attract the attention of the public. So now the community has many choices when going to send their children to school. One of the considerations of the community in determining the choice of educational institutions is the image, image, or repurtation of an educational institution. This is where school public relations has an important role to build and enhance a positive image so that the institution can captivate the hearts of the community.

The researcher formulated the focus of the research as follows: 1) how is the public relations strategy in improving the image of at MTsN 2 Blitar City schools? 2) how are the public relations efforts in public imaging in at MTsN 2 Blitar City? 3) How are the inhibiting factors and supporting public relations strategies in improving the school image of at MTsN 2 Blitar City?. The purpose of this research is to explain that there is a public relations strategy in improving the image of schools in at MTsN 2 Blitar City, and what is done by the public relations as an expression of expectations of the educational institutions studied.

The method used in this research is descriptive qualitative using in-depth interviews, participant observation, and documentation as data collection methods. The data sources of this research include, 1) person (i) namely, (a) the principal, (b) public relations officer, (c) teacher, and (d) staff. 2) paper / document that is, in the form of documentation of photos of public relations activities. 3) place, that is, in at MTsN 2 City of Blitar. Data analysis techniques used include data collection, data reduction, data presentation, conclusion drawing or verification. This research also checks the validity of the data by triagulating sources, methods, and investigations.

The research results obtained are as follows: 1) public relations strategy in improving the image of at MTsN 2 Blitar City schools is public relations as a mediator in delivering direct communication (face to face communication) and indirectly (through the media) with its strategy to implement management functions namely planning, organizing, actuating, and controlling, 2) Public relations efforts made in public imaging in at MTsN 2 Blitar City by publishing directly and indirectly in order to obtain positive public opinion to attract the trust of the public as much as possible, 3) factors inhibiting and supporting public relations strategies in improving the image of at MTsN 2 Blitar City.

الملخص

البحث العلمي تحت العنوان "استراتيجية العلاقات العامة في ترقية صورة المدرسة بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية 2 بليتار" كتبته بوتري رافعة الحسنة، رقم دفتر القيد 17207163073، قسم إدارة التعليم الإسلامية، كلية التربية والعلوم التعليمية، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، تحت إشراف الدكتورة الحاجة بنت معونة، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: استراتيجية العلاقات العامة، وترقية الصورة

خلفية هذا البحث العلمي هي ظاهرة في مؤسسة تعليمية تنمو في وسط المجتمع. تتنافس كل مؤسسة حكومية وخاصة مع بعضها البعض لجذب انتباه الجمهور. إذن، لدى المجتمع خيارات كثيرة عند إرسال أطفالهم إلى المدرسة. أحد اعتبارات المجتمع في تحديد اختيار المؤسسات التعليمية هو صورة أو صورة أو إعادة مؤسسة تعليمية. هذا هو المكان الذي تلعب فيه العلاقات العامة للمدرسة دورًا مهمًا في بناء صورة إيجابية وتعزيزها حتى تتمكن المؤسسة من أسر قلوب المجتمع.

ومسائل هذا البحث هي: (1) كيف يتم استراتيجية العلاقات العامة في ترقية صورة المدرسة بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية 2 بليتار؟ (2) كيف تم بذل جهود العلاقات العامة في التصوير للجمهور بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية 2 بليتار؟ كيف العوامل المثبطة ودعم استراتيجيات العلاقات العامة في ترقية صورة المدرسة بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية 2 بليتار؟ وأهداف هذا البحث هي: توضيح أن هناك استراتيجية علاقات عامة في ترقية صورة المدرسة بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية 2 بليتار، وما تقوم به دائرة العلاقات العامة كتعبير عن توقعات المؤسسات التعليمية التي تمت دراستها.

طريقة البحث المستخدمة هي كيفية وصفية باستخدام المقابلات المتعمقة، وملاحظة المشاركين، والتوثيق كطرق لجمع البيانات. تشمل مصادر البيانات في هذا البحث: (1) الشخص (1) وهو (أ) المدير، (ب) مسؤول العلاقات العامة، (ج) المعلم، و (د) الموظفون. (2) ورقة / وثيقة، في شكل وثائق صور أنشطة العلاقات العامة. (3) المكان، أي في بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية 2 بليتار. تتضمن تقنيات تحليل البيانات المستخدمة جمع البيانات أو تقليل

البيانات أو تقديم البيانات أو استخلاص النتائج أو التحقق منها. تتحقق هذا البحث أيضاً من صحة البيانات عن طريق فحص المصادر والأساليب والتحقيقات.

تظهر نتائج البحث ما يلي: (1) استراتيجية العلاقات العامة في ترقية الصورة بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية 2 بليتار هي علاقات عامة كوسيط في توصيل الاتصالات مباشرة (التواصل صورةً لصورة) وبشكل غير مباشر (من خلال وسائل الإعلام) باستراتيجيتها لتنفيذ وظائف الإدارة وهي التخطيط، تنظيم، تشغيل، والسيطرة، (2) جهود العلاقات العامة المبذولة في التصوير العام في بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية 2 بليتار من خلال النشر المباشر وغير المباشر من أجل الحصول على رأي عام إيجابي لجذب ثقة الجمهور قدر الإمكان، (3) عوامل تثبيط ودعم استراتيجيات العلاقات العامة في ترقية الصورة بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية 2 بليتار.