

## **DAFTAR ISI**

Halaman Sampul Depan.....	ii
Persetujuan .....	iii
Pernyataan Keaslian .....	iv
Lembar pengesahan.....	v
Motto .....	vi
Persembahan .....	vii
Prakata.....	viii
Daftar tabel.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Pedoman Transliterasi.....	xii
Abstrak .....	xv
Daftar Isi.....	xx

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan .....	10

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Deskripsi Teori.....	16
1. Pengertian strategi hubungan masyarakat.....	16
a. Pengertian Strategi .....	16
b. Pengertian Hubungan masyarakat.....	17
c. Ciri dan Fungsi <i>Public Relations</i> .....	21
d. Fungsi-fungsi Manajemen.....	23
2. Pencitraan .....	27

a.	Pengertian pencitraan .....	27
b.	Jenis-jenis pencitraan .....	31
3.	Upaya yang dilakukan oleh Hubungan masyarakat dalam Pencitraan ke Publik .....	33
a.	Publikasi Madrasah dengan Cara Kegiatan Tidak Langsung ..	33
b.	Publikasi Madrasah dengan Cara Kegiatan Langsung.....	35
4.	Meningkatkan citra sekolah .....	37
a.	Pengertian Meningkatkan Citra.....	37
b.	Strategi Meningkatkan Citra .....	38
B.	Penelitian Terdahulu .....	44
C.	Paradigma Penelitian.....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan Penelitian .....	50
B.	Kehadiran Peneliti.....	51
C.	Lokasi Penelitian.....	51
D.	Data dan Sumber Data .....	53
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
F.	Analisis Data .....	58
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	60
H.	Tahap-tahap Penelitian.....	63

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A.	Deskripsi Data.....	66
a.	Strategi Hubungan masyarakat dalam Meningkatkan Citra Sekolah MTsN 2 Kota Blitar .....	66
b.	Upaya yang Dilakukan oleh Hubungan masyarakat dalam Pencitraan ke Publik di MTsN 2 Kota Blitar .....	78
c.	Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Hubungan masyarakat dalam Meningkatkan Citra Sekolah MTsN 2 Kota Blitar.....	91

B. Temuan Penelitian.....	102
C. Analisis Data .....	109

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Hubungan masyarakat dalam Meningkatkan Citra Sekolah MTsN 2 Kota Blitar.....	117
B. Upaya yang Dilakukan oleh Hubungan masyarakat dalam Pencitraan ke Publik di MTsN 2 Kota Blitar.....	126

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	133
B. Saran.....	135

**DAFTAR RUJUKAN .....** **137**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN .....** **140**