

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan diolah menggunakan SPSS 16.0 maka peneliti dapat menyimpulkan hasil dari penelitian sebagai berikut:

1. Hasil pengujian citra merek terhadap kepuasan konsumen diketahui bahwa citra merek tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen pada toko roti Syariah Bakery Tulungagung.
2. Hasil pengujian harga terhadap kepuasan konsumen diketahui bahwa harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen pada toko roti Syariah Bakery Tulungagung. Hal ini dikarenakan dari segi harga yang diberikan oleh pihak toko roti Syariah Bakery Tulungagung dianggap dapat bersaing dengan perusahaan sejenis yang lainnya.
3. Hasil pengujian kualitas produk terhadap kepuasan konsumen diketahui bahwa harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen pada toko roti Syariah Bakery Tulungagung. Hal ini karena produk roti Syariah Bakery Tulungagung memiliki rasa serta ciri khas tertentu yang dapat menarik perhatian konsumen dan menjadi penilaian

tersendiri. Maka semakin baik kualitas produk yang dihasilkan semakin tinggi kepuasan yang dirasa konsumen.

4. Hasil pengujian kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen diketahui bahwa harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen pada toko roti Syariah Bakery Tulungagung. Hal ini karena pelayanan yang diberikan baik dalam al daya tanggap pelayanan terhadap keinginan konsumen toko roti Syariah Bakery Tulungagung. Semakin baik pelayanan maka semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasa konsumen.
5. Hasil pengujian citra merek, harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen diketahui bahwa harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen pada toko roti Syariah Bakery Tulungagung.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini:

1. Bagi Akademis

Dari hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan dan tambahan keilmuan dibidang ekonomi terutama dalam bidang

pemasaran khususnya pada citra merek, harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan.

2. Bagi Pelaku Usaha

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi sekaligus masukan bagi pihak produsen roti Roti Syariah Bakery Tulungagung dalam hal pemasaran produk-produknya. Untuk mempertahankan atau meningkatkan citra merek, harga, kualitas produk dan pelayanan yang diberikan kepada para konsumennya agar semakin tinggi pula kepuasan yang didapatkan oleh konsumen.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan atau tambahan referensi untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dalam bidang ekonomi khususnya pemasaran produk. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengambil lebih banyak variabel yang akan dijadikan objek dalam penelitiannya agar semakin bertambah luas pengetahuan-pengetahuan yang diperoleh.