

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Grafik	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pembiayaan Bank Syariah.....	19
B. Hakikat Profitabilitas	22
C. Hakikat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	27
D. Hakikat Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	31
E. Hakikat Pembiayaan <i>Ijarah</i>	37
F. Hakikat <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
G. Bank Syariah	47
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	57
I. Kerangka Konseptual	70
J. Hipotesis Penelitian.....	72

BAB III Metode Penelitian

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	73
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	74
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	76
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	78
E. Teknik Analisis Data.....	80

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Penelitian	95
1. Deskripsi Variabel ROA	95
2. Deskripsi Variabel <i>Murabahah</i>	96
3. Deskripsi Variabel <i>Musyarakah</i>	97
4. Deskripsi Variabel <i>Ijarah</i>	99
5. Deskripsi Variabel CSR	100
B. Pengujian Data	101
1. Analisis Deskriptif	101

2. Uji Standarisasi (<i>Z-Score</i>).....	103
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	104
a. Uji <i>Common Effect</i>	105
b. Uji Fixed Effect.....	105
c. Uji <i>Chow</i>	106
d. Uji <i>Random Effect</i>	106
e. Uji Hausman	107
4. Uji Asumsi Klasik.....	109
a. Uji Normalitas Data	109
b. Uji Multikolonieritas.....	110
c. Uji Heterokedastisitas	111
d. Uji Autokorelasi	112
5. Uji Signifikansi	113
a. Uji Parsial (Uji <i>t</i>).....	113
b. Uji Serentak (Uji <i>F</i>)	117
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	118

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Murabahah</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	120
B. Pengaruh <i>Musyarakah</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	123
C. Pengaruh <i>Ijarah</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	125
D. Pengaruh ICSR terhadap <i>Return on Asset</i>	127
E. Pengaruh <i>Murabahah</i> , <i>Musyarakah</i> , <i>Ijarah</i> dan CSR terhadap <i>Return On Asset</i>	128

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN