

DAFTAR PUSTAKA

- Adera , Decky. 2019 *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel* (Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi Manajemen, Bisnis dan Akutansi 2 (3), 2014) diakses pada tanggal 18 september
- Aisyah, Maudina Putri. 2018 *Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Restoran Warunk Upnormal Cinere)*,(Skripsi : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Amirullah. 2009.*Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama*, (Jakarta: Graha Ilmu)
- Anna Ukhti Rhamdani. 2017“*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Astra Honda Motor (Studi Konsumen Di Dealer Astra Honda Motor Yogyakarta)*”,(Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta)
- Darmanto, Sri Wardaya. 2016 *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*”,(Yogyakarta: Deepublish)
- Dimas Prasetya. 2015 *Pengaruh persepsi harga, fitur produk, dan word of mouth, terhadap keputusan pembelian smartphome android*”,(jurnal : Universitas Semarang)
- Durianto Dermadi. 2004 *Brand Equaty Ten Strategi Memimpin Pasar*, (Bandung: Gramedia Pustaka Utama)
- Eko ,Agus Sujianto. 2009 *.Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0* ,(Jakarta: PT Prestasi Pustakarya)
- Guswanto ,Beni. 2019 *Analisis Indeks Kinerja Pengelola dan Indeks kepuasan Pengguna di Pelabuhan Perikanan Jakarta*(Jurnal Perikanan Kelautan 3(4), 2012) diakses pada tanggal 18 september
- Hartono. 2008 *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik Dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Hidayat , Rahmad. 2019 *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips*(Jurnal Ecodomica: Jurnal Ekonomi

Manajemen dan Bisnis 3 (1), 305-301,2015)diakses pada tanggal 18 September

Husein Umar. 2014 *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*”(Jakarta :PT Raja Grafindo Persada)

Kasmir. 2005 *Pemasaran Bank*”, (Jakarta: Kencana)

Kotler , Philip. Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga)

Kasali Rhenald. 2011 *Membidik Pasar Indonesia*”(Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)

Maduma ,Tri. 2019 *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Asuransi AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Eksekutif Semarang* (skripsi: Universitas Semarang) diakses pada tanggal 25 maret

Maulana ,Farhan. 2019 *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk PUYO)*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah), <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/45478>, diakses pada,20 Juni 2019, jam 16.30 WIB

Maulidia Wirdaini. 2018. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Promosi dan Word of Mouth, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Online Muslimarket.Com* “(Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)

Mu’ah. 2014 *Kualitas Layanan Rumah Sakit Terhadap Emosi dan Kepuasan Pasien*”,(Sidoarjo: Zifatama Publisher, Anggota IKAPI)

Mulyanto,Edy.2011 *Kecerdasan Buatan*,(Bandung:PT Raja Grafindo Persada)

Nurjannah, Daulay. 2017“*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan)*”(Skripsi: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan)

- Oktavianto ,Yuda. 2016 *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu*“,Jurnal Manajemen Bisnis.Volume 3 No.01.Edisi April
- Risa.,Fadhila. 2012 Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (Universitas Diponegoro)
- Widagdo,Herry. 2011 *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang* ,Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 1 No. 1 September
- Oktavianto,Yuda. 2013 *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu*“,Jurnal Manajemen Bisnis.Volume 3 No.01.Edisi April
- Rahayu ,Budi Tanama Putri. 2017 *Manajemen Pemasaran*”,(TKP : Fakultas Peternakan Universitas Udayana,)
- Sanda Amida Dike Rosica. 2016 *Pengaruh persepsi harga, kepercayaan merek, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan (studi pada pelanggan London Beauty Center LBC di Yogyakarta)*”(jurnal: Universitas Muhamadiyah Yogyakarta)
- Subagiyo Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Konsep dan Penerapan)*, (Jakarta : Alim’s Publishing Jakarta)
- Sugiono,. 2016. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*, (Bandung: ALFABETA)
- Sujarweni Wiratna. 2014 *SPSS untuk Penelitian*”, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)
- Wiratna. 2015 *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta : Pustakabaru Press)
- Syofian Siregar. 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*, (Jakarta:PT Fajar Interpretama Mandiri)

- Ulinuhha ,Ahmad. 2010 Pengaruh Pelayanan dan Citra Pegadaian Syari'ah terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa Layanan Gadai pada Pegadaian Syari'ah Cabang Majapahit Semarang ”(skripsi:universitas Gajah Mada) diakses pada tanggal 25 Maret 2019
- V. Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. (Yogyakarta : Pustaka baru press)