

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang telah penulis lakukan terkait dengan pengaruh kualitas Pelayanan , word of mouth dan lokasi terhadap keputusan pemakaian jasa Honda motor Bendilwungu Tulungagung, maka simpulan yang dapat diambil adalah:

1. Hasil pengujian kualitas pelayanan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variable kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemakaian jasa Honda motor Bendilwungu atau terdapat pengaruh yang positif antara kualitas pelayanan terhadap keputusan pemakaian jasa Honda motor Bendilwungu.
2. Hasil pengujian *word of mouth* dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variable *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemakaian jasa Honda motor Bendilwungu atau terdapat pengaruh yang positif antara *word of mouth* terhadap keputusan pemakaian jasa Honda motor Bendilwungu.
3. Hasil pengujian lokasi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variable lokasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemakaian jasa Honda motor Bendilwungu atau tidak terdapat pengaruh yang negative antara lokasi terhadap keputusan pemakaian jasa Honda motor Bendilwungu.

4. Hasil pengujian kualitas pelayanan, *word of moth* dan lokasi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji secara simultan ketiga variabel bebas (kualitas pelayanan, *word of moth* dan lokasi) tersebut mempengaruhi keputusan pemakaian jasa Honda motor Bendilwungu Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti membeikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan. Serta diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya jurusan Ekonomi Syariah.

2. Bagi Pihak Terkait

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan refeensi bagi pihak pemerintahan Kabupaten Tulungagung teruma untuk para pengusaha yang bergerak di bidang penjual jasa atau bengkel. Diharapkan dengan adanya penelitian ini para pemeran usaha dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen, karena kualitas itu sangat mempengaruhi minat dari seorang konsumen.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis, dan diharapkan dapat meneliti dengan lebih baik dan dapat menambah variabel yang lain.