

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin , Francis Tantri. 2016. “*Manajemen Pemasaran*”,(Jakarta: PT RajaGrafindo Persada).
- Ardhana, Oldy. 2010. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang)*”, (Skripsi : Universitas Diponegoro Semarang).
- Budianto, Apri. 2015. “*Manajemen Pemasaran*”. (Yogyakarta : Ombak (Anggota IKAPI).
- Departemen Agama RI. 2001. “*Tarjamah Alquran Al-Hakim*, (Surabaya: CV.Sahabat Ilmu).
- Dulkhatif, Andi Tri Haryono, Moh Mukeri Warso. 2016.” *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penyedia Jasa Internet Study Pt Noken Mulia Tama Semarang*”. Journal Of Management, Volume 2 No.2 .
- Hartono. 2008. “*SPSS 16.0 Analisis Data Statistik Dan Penelitian*”. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Herlina.2018. “*Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen*”. Vol.13 No.2 (Isu Teknologi Stt Mandala, Desember 2018).
- Irawan, Handi. 2009. ”*10 Prinsip Kepuasan Pelanggan Cetakan ke sebelas*“. (Jakarta : PT Elex Media Komputindo).
- Kasmir. 2009. “*Pemasaran Bank*”. (Jakarta: Kencana).
- _____. 2010. “*Kewirausahaan*”. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada).

- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran*". (Jakarta: PT INDEKS).
- _____, Philip. 2009. "*Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Milenium*". (Jakarta: PT. Prenhalindo).
- _____, Philip, Gary Armstrong. 2010. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas*". (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama).
- Lavenia , Binti Clara , Mohammad Iqbal ,Ari Irawan. 2018. " *Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Go-Jek Di Kota Kediri)*". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 60 No. 3 .
- Melisa,Christiani. 2012." *Pengaruh Word Of Mouth Communication Dan Trust In Brand Terhadap Keputusan Pembelian*".(Jakarta : Universitas Trisakti)
- Maulana, Farhan. 2019. "*Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk PUYO)*", (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah) <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/45478>, diakses pada,20 Juni 2019, jam 16.30 WIB.
- Mu'ah. 2014. "*Kualitas Layanan Rumah Sakit Terhadap Emosi dan Kepuasan Pasien*". (Sidoarjo: Zifatama Publisher, Anggota IKAPI) .
- Nirwana. 2009. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*". (Malang : Dioma,).
- Oktavianto,Yuda.2013. "*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu*". *Jurnal Manajemen Bisnis*.Volume 3 No.01.Edisi (April 2013).
- Prabowo,Abi, Suryono Budi Santoso. 2016. "*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti Dan Kualitas Pelayanan Periferal Terhadap Word Of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan Catering Ida, Semarang*". *Journal Of Management*. ISSN (Online): 2337-3792, Volume 5, Nomor 3.

- Pratama, Brian Nur. 2016. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (Studi Kasus Warung Spesial Sambal Bintaro 1*” . (Skripsi : Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta) .
- Pratiwi, Yuly Rahmi. 2017. “ *Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Cafe Pekanbaru*”. JOM FISIP Volume 4 No. 1 – Februari 2017.
- Purnama, Putri Maharani. 2018. ” *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih*”. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 7 No. 2
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. “*Manajemen Pemasaran*”, (TKP : Fakultas Peternakan Universitas Udayana).
- Rosyidi, M.Achyar. 2018. “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Online Go-Jek Di Kabupaten Jember*”, (Skripsi : Universitas Jember).
- Senggetang , Vania, Silvya L.Mandey, dkk. 2019. “ *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*”. Jurnal EMBA Vol.7 No.1(Januari 2019), ISSN 2303-1174.
- Shinta, Ir.Agustina. 2019. “*Manajemen Pemasaran*”. (Malang : Universitas Brawijaya Press(UB Press) Anggota IKAPI No.017/JTI/94).
- Siregar , Syofian. 2013. “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*”. (Jakarta:PT Fajar Interpratama Mandiri).
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. “*Metode Penelitian Ekonomi Islam (Konsep dan Penerapan)*”. (Jakarta : Alim’s Publishing Jakarta).
- Sudaryono. 2016. “ *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*”, (Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET).

- Sugiyono. 2016. "*Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*". (Bandung: ALFABETA).
- Sugiyono. 2015. "*Metode Penelitian Kombinasi*". (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2013. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*".(Bandung : Alfabeta).
- Sujarweni. V. Wiratna. 2014. "*Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*". (Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS).
- Sujianto, Agus Eko. 2009. "*Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*". (Jakarta: PT Prestasi Pustakarya).
- Sumarwan, Ujang. 2009. "*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*",(BOGOR: Ghalia Indonesia).
- Umar, Husain. 2014. "*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*".(Jakarta: Rajawali Pres).
- Widagdo, Herry. 2011."Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang". Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 1 No. 1, (September 2011).
- Widodo. 2017. "*Metodologi Penelitian : Populer & Praktis*". (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada).
- Wiratna, Sujarweni. 2015. "*Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*". (Yogyakarta : Pustakabar Press).
- _____, Sujarweni. 2014. "*SPSS untuk Penelitian*". (Yogyakarta: Pustaka Baru Press).