DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdian. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran.* Bandung: CV Pustaka Setia.

Ahmad Tanzen, *Dasar-dasar Penelitian*, (Surabaya: Elkaf, 2006), hal. 79.

Aji, Noviyanto, *Marmer Tulungagung Mendunia Tapi Juga Mencekam*, (Tulungagung: Nusantara News Tulungagung, 2017), dalam https://nusantara.news/marmer-tulungagung-mendunia-tapi-juga-mencekam/diakses pada tanggal 08 Mei 2019.

Alfirdaus, Shofiya Nahliya. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dan Kinerja Ekspor Mebel di PT. Sejati Cipta Mebel*. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Ardiansyah, Iwang Bayu Ardiansyah dan Imam Suyadi. 2014. *Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepedah Motor Yamaha Melalui Periklanan "Studi Pada Dealer Motor Yamaha Armada Pagora Jaya Tulungagung"*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 15, No. 1.

Ariyanti, Rizka Indah dan Fadjar Budianto. 2017. *Strategi Peningkatan Pemasaran Perusahaan Marmer MM Galeri di Sidoarjo*. Jurnal Pengabdian LPPM Untag Surabaya Vol. 02, No. 02.

Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*.. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.

Azizah, Januartya Ilma. 2017. *Perkembangan Industri Marmer di Desa Besole Kabupaten Tulungagung*.e- Jurnal Pendidikan Sejarah, Vol. 5, No.3.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, http://tulungagungkab.bps.go.id, diakses pada 29 Juli 2019.

Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Duta Ilmu.

_____2007. *Al-Qur'an dan Terjemahnya.* Bandung : Syamil Al-Qur'an.

Departemen Perindustrian dan Perdagangan, *Perindustrian*, (UU No. 5 Pasal 1 Tahun 1984 tentang perindustrian).

Dinas Perindustrian dan Perdagangan, http://disperindag.tulungagung.go.id diakses pada tanggal 09 Mei 2019.

Faithoni, Ahmad. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Mobil Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada Showroom Mobi Modern Motor Bandar Lampung)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Gunara, Thorik dan Utus Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktis Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima.

Hidayah, Ulfi. 2018. *Penerapan Strategi Promotion Mix sebagai upaya Meningkatkan Volume Penjulan Industri Marmer pada PT. Industri Marmer Indonesia Tulungagung*, Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Irum. 2012. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka*. Jurnal Ilmiah Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak.

Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing.* Bandung: Mizan.

Kotler, Philip dan dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Marniati, 2018. *Strategi Pemasaran dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan PT. Borwita Citra Prima Kota Palopo. Palopo:* Institut Agama Islam Negeri Palopo.

M. Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Bumi Aksara.

Moleong, Lexy j. 2013. *Metodologi Penelitian Kulitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Muarrom, Faisol. 2017. *Ekonomi Mineral Indonesia.* Yogyakarta: Andi.

Mustofa, Hari. 2004. *Faktor Pendorong Kreativitas Program Pemasaran dan Kinerja Pemasaran.* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol.3, No.2.

Nikmah, Futihantun. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pabrik Teh Kaligua Pandansari Paguyungan*). Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Nofiar. *2017. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus pada PT. Global Haditech.* Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Vol 1 No IV.

Purba, Ensu Asmara. 2008. *Analisis Penerapan Strategi Kemitraan terhadap Kinerja Perusahaan Biro Teknik Listrik(Studi Empiris pada Hubungan PT.PLN (Persero) Distribusi Jateng DIY Area Pelayanan dan Jaringan Semarang dengan Perusahaan Biro Teknik Listrik (BTL) Di Wilayah Kerja APJ Semarang)*. Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 17 No.2.

Rahmat, Reny Maulidia. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makassar.* Makasar: Universitas Hasanuddin.

Sari, Indra Anjang dan Harsuko Riniwati. 2015. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Hatni (Hasil Alam Tani Nelayan Indonesia) di Desa Tlogosadang Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan Jawa Timur*. Jurnal ECSOFim, Vol. 3 No. 1.

Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

Sucahyo, Febriawan Adi. 2014. *Analisis Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart FIK UNY*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus di toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

UU No. 5 Pasal 1 Tahun 1986 Tentang Perindustriaan

Wibowo, Arief Nugroho. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Marmer.* Jurnal Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Teknik, Matematika dan IPA Universitas Indraprasta PGRI. Sosio-E-Kons, Vol.8 No.3

Zevi, Irfan. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Wawancara dengan Bapak Bahaudun Uzni selaku penanggung jawab produksi di salah satu industri kerajinan marmer di Kecamatan Campurdarat, Pada tanggal 09 Agustus 2019.

Wawancara dengan Bapak Diki selaku karyawan di salah satu usaha kerajinan marmer di Kecamatan Campurdarat, Pada tanggal 12 Agustus 2019.

Wawancara dengan Bapak Lani selaku salah satu pemilik usaha kerajinan marmer di Kecamatan Campurdarat, Pada tanggal 09 Agustus 2019.

Wawancara dengan Bapak Riyanto selaku manager di salah satu usaha kerajinan marmer di Kecamatan Campurdarat, Pada tanggal 09 Agustus 2019.

Wawancara dengan Bapak Sumani selaku salah satu pemilik usaha kerajinan marmer di Kecamatan Campuradarat, Pada tanggal 20 Agustus 2019.

Wawancara dengan Bapak Suminto selaku salah satu pemilik usaha kerajinan marmer di Kecamatan Campurdarat, Pada tanggal 12 Agustus 2019.

Wawancara dengan Bapak Yayan selaku karyawan bagian penggrajian di salah satu usaha kerajinan marmer di Kecamatan Campurdarat, Pada tanggal 09 Agustus 2019.

Wawancara dengan Bapak Yono selaku karyawan bagian produksi di salah satu kerajinan marmer di Kecamatan Campurdarat, Pada tanggal 20 Agustus 2019.

Wawancara dengan Ibu Sutiah selaku karyawan di salah satu usaha kerajinan marmer di Kecamatan Campurdarat, Pada tanggal 09 Agustus 2019.

Wawancara dengan Mbak Roby selaku konsumen kerajinan marmer di Kecamatan Campuradrat, Pada tanggal 12 Agustus 2019.