

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

##### 1. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif atau disebut juga penelitian natural atau penelitian alamiah adalah jenis penelitian dengan mengutamakan penekanan pada proses dan makna yang tidak diuji, atau diukur dengan setepat-tepatnya dengan data yang berupa data deskriptif.<sup>65</sup>

Penelitian kualitatif sendiri merupakan penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll. Secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.<sup>66</sup>

##### 2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kualitatif deskriptif. Pada penelitian deskriptif data yang dikumpulkan adalah

---

<sup>65</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), hal. 158

<sup>66</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2013), hal. 6

berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Selain itu, semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti. Dengan demikian, laporan penelitian akan berisi kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut. Data tersebut mungkin berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto, videotape, dokumen pribadi, catatan atau memo, dan dokumen resmi lainnya. Pada penulisan laporan demikian, peneliti menganalisis data yang sangat kaya tersebut dan sejauh mungkin dalam bentuk aslinya. Hal itu hendaklah dilakukan seperti orang merajut sehingga setiap bagian ditelaah satu demi satu. Pertanyaan dengan kata tanya mengapa, alasan apa dan bagaimana terjadinya akan senantiasa dimanfaatkan oleh peneliti. Dengan demikian, peneliti tidak akan memandang bahwa sesuatu itu sudah memang demikian keadaannya.<sup>67</sup>

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian adalah tempat dimana peneliti mendapatkan informasi mengenai sesuatu yang diteliti. Adapun lokasi dalam penelitian ini adalah di Kecamatan Campudarat Kabupaten Tulungagung.

---

<sup>67</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*....,hal. 11

### C. Kehadiran Peneliti

Peneliti sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan alat pengumpul data utama.<sup>68</sup> Disini peneliti juga bertugas untuk merencanakan, melaksanakan pengumpulan data, menganalisis, menafsir data dan pada akhirnya peneliti juga yang menjadi pelapor hasil penelitiannya. Hal ini dikarenakan agar dapat lebih dalam memahami latar penelitian dan konteks penelitian. Sedangkan instrument-instrument data hanya bersifat sebagai pendukung saja dan peran peneliti dalam hal ini adalah pengamat penuh. Hal tersebut dilakukan peneliti dengan melakukan observasi langsung. Selain itu, peneliti juga melakukan wawancara langsung ke narasumber. Keterlibatan peneliti secara langsung dan aktif dengan informan atau sumber data disini mutlak diperlukan.

### D. Data dan Sumber Data

Data merupakan bukti yang dikumpulkan untuk tujuan tertentu. Sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.<sup>69</sup> Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan ada dua, yaitu:

#### 1. Data primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti dengan cara langsung dari sumbernya. Data primer ini biasa

---

<sup>68</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*....,hal.9

<sup>69</sup> Ibid.,hal 157

disebut dengan data langsung.<sup>70</sup> Yaitu, hal-hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran industri kerajinan marmer di Kecamatan Campudarat

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang dikumpulkan oleh peneliti dari sumber yang sudah ada.<sup>71</sup> Data sekunder diperoleh dari buku, artikel, jurnal, majalah, atau data dari teori internet yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu terkait strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Data adalah sebuah urut informasi yang direkam media yang dapat dibedakan dengan data lain, dapat dianalisis dan relevan dengan problem tertentu. Data haruslah merupakan terkaitan antara informasi dalam arti bahwa data harus mengungkapkan kaitan antara sumber informasi dan bentuk simbolik asli pada satu sisi.<sup>72</sup>

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Perlu dijelaskan bahwa pengumpulan data dapat dikerjakan berdasar pengalaman. Memang dapat dipelajari metode-metode pengumpulan data yang lazim digunakan, tetapi bagaimana mengumpulkan data dilapangan, dan bagaimana menggunakan

---

<sup>70</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam.....*, hal. 72

<sup>71</sup> Ibid.,hal. 74

<sup>72</sup> Ahmad Tanzen, *Dasar-dasar Penelitian*, (Surabaya: Elkaf, 2006), hal. 79

teknik tersebut dilapangan atau laboratorium, berkehendak akan pengalaman yang banyak.<sup>73</sup> Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi (pengamatan)

Teknik observasi yaitu pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian. Observasi adalah kegiatan pemuatan perhatian terhadap sesuatu objek dengan menggunakan seluruh alat indra. Observasi merupakan metode pengumpulan data yang menggunakan pengamatan terhadap obyek penelitian yang dapat dilaksanakan secara langsung maupun tidak langsung.

Teknik pelaksanaan observasi ini dapat dilakukan secara langsung yaitu pengamat berada langsung bersama objek yang diselidiki dan tidak langsung yakni pengamatan yang dilakukan tidak pada saat berlangsungnya suatu peristiwa yang diselidiki. Pengamatan pada penelitian tertuju pada sasaran yang jelas, yakni sasaran yang akan diamati ditegaskan dulu dalam perencanaan penelitian.

2. Wawancara (*interview*)

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu, percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban

---

<sup>73</sup> Ahmad Tanzen, *Dasar-dasar Penelitian.....*, hal. 83

atas pertanyaan itu.<sup>74</sup> Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan *interview* pada satu atau beberapa orang yang bersangkutan. Wawancara juga merupakan cara untuk mengumpulkan data dengan mengadakan tatap muka secara langsung antara orang yang bertugas mengumpulkan data dengan orang yang menjadi sumber data atau obyek penelitian.<sup>75</sup>

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan data dengan melihat atau mencatat suatu laporan yang sudah tersedia. Metode ini dilakukan dengan melihat dokumen-dokumen resmi seperti monografi, catatan-catatan serta buku-buku peraturan yang ada.<sup>76</sup> Data yang digali dari wawancara dan pengamatan diperlukan sebagai suatu dokumen.

## F. Teknik Analisis Data

Menurut Miles dan Huberman yang dikutip Rokhmat Subagiyo mengemukakan tiga tahapan yang harus dikerjakan dalam menganalisis data penelitian kualitatif yaitu:<sup>77</sup>

### 1. Reduksi data (*Data Reduction*)

Reduksi data adalah kegiatan meringkas, memilah, memilih hal-hal pokok dan memfokuskan pada hal-hal yang penting dari data yang diperoleh di lapangan. Setelah direduksi, data yang ditampilkan

---

<sup>74</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*....,hal.186

<sup>75</sup> Ahmad Tanzen, *Dasar-dasar Penelitian*....,89

<sup>76</sup> Ibid, hal. 92

<sup>77</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*...., hal.191-193

akan lebih jelas dan lebih mudah data yang dikumpulkan. Jika ada data yang ditemukan adalah data asing, tidak dikenal dan tidak berpola, maka dipastikan data tersebut akan menjadi pusat perhatian dan fokus dalam penelitian.

Reduksi data juga bisa diartikan sebagai bentuk analisis untuk mempertajam, memilih, memfokuskan, membuang dan menyusun data dalam sebuah cara dengan kesimpulan akhir dan digambarkan dan diversifikasikan. Data kualitatif dapat direduksi dan ditransformasikan dalam beberapa cara, yaitu: melalui seleksi halus, melalui rangkuman atau parafrase dan melalui menjadikan bagian dalam suatu pola yang besar.

## 2. Paparan data (*Data Display*)

Paparan data merupakan sekumpulan informasi yang tersusun dan memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

Jadi paparan data dipakai untuk lebih meningkatkan pemahaman kasus yang didapatkan dalam penelitian dan sebagai pedoman untuk melakukan tindakan, dan data ditampilkan dalam bentuk paparan atau uraian yang mudah dipahami.

## 3. Penarikan kesimpulan atau Verifikasi

Penarikan kesimpulan merupakan jawaban atas fokus penelitian berdasarkan analisis data. Kesimpulan dalam penelitian bisa menjadi jawaban atas fokus penelitian yang dirumuskan di awal, apakah bisa

atau tidak berlanjut. Hasil kesimpulan ditampilkan dalam bentuk deskriptif objek penelitian berdasarkan pada hasil kajian penelitian yang dilakukan.

## **G. Pengecekan Keabsahan Data**

Supaya data yang ditemukan dari lokasi lapangan bisa memperoleh keabsahan. Berikut ini beberapa teknik pengecekan keabsahan yaitu sebagai berikut:

### **1. Perpanjangan Keikutsertaan**

Perpanjangan keikutsertaan berarti peneliti tinggal di lapangan penelitian sampai kejenuhan pengumpulan tercapai.<sup>78</sup> Sebelum melakukan penelitian secara formal di industri kerajinan marmer di Kecamatan Campurdarat maka peneliti melakukan penelitian awal. Terlebih dahulu peneliti menyerahkan surat permohonan penelitian. Hal tersebut dimaksudkan untuk memperoleh sambutan yang baik dalam penelitian ini dari awal hingga akhir. Pada penelitian kualitatif, keikutsertaan peneliti sangat diperlukan dalam pengumpulan data.

### **2. Triangulasi**

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan suatu yang lain. Peneliti mengecek kembali segala informasi ataupun catatan-catatan yang diperoleh dengan cara membandingkan dengan berbagai sumber, metode, atau teori. Seperti

---

<sup>78</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*....,hal. 327

membandingkan hasil pengamatan dengan hasil wawancara serta mengecek data yang sudah diperoleh dengan berbagai sumber data.<sup>79</sup>

## **H. Tahap-tahap Penelitian**

Pada penelitian ini, peneliti melakukan langkah-langkah yang akan dijalankan melalui tiga tahap yaitu:

1. Tahap Pra-lapangan
  - a. Menyusun rancangan penelitian
  - b. Memilih lapangan penelitian
  - c. Mengurus perizinan
  - d. Menjajaki dan menilai lapangan
  - e. Memilih dan memanfaatkan informan
  - f. Menyiapkan perlengkapan penelitian
2. Tahap Pekerjaan Lapangan
  - a. Memahami latar penelitian dan persiapan diri
  - b. Memasuki lapangan
  - c. Berperan serta sambil mengumpulkan data
3. Tahap Analisis Data

---

<sup>79</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* . . . , hal.330