

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Syarifuddin, *Garis-Garis Besar Fiqih*, Cet. 1, (Jakarta: Prenada Media, 2003)
- Andi Prastowo , *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian*,(Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014)
- Arinda firdianti, M.Pd.I, *Implementasi manajemen berbasis sekolah dalam meningkatkan prestasi belajar*, (Yogyakarta:CV.Gre Publishing.2018)
- Bank Muamalat, www.muamalatbank.com, diakses pada 10 Maret 2019
- Basaria Nainggolan, *Perbankan Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Rajawali Pes, 2016)
- Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- David Hunger dan Thomas Wheleen, *Manajemen Strategi*,(Yogyakarta:Penerbit ANDI.2003)
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Laks Bang PRESS indo, 2012)
- Diakses dari <http://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org> 2/07/2019
- Diakses dari <http://databoks.katadata.co.id> 18/03/2019.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Ananlisis Data*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2014)
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012)
- Hendi Suhendi,*Fiqh Muamalah*,(Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2002)
- Hermawan kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006)

- Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2015)
- Ismail, *Perbankan Syariah Cet. 1*, (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2011)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta:Kencana),2003
- Kurnia Hadiyana, *Antara Mekkah dan Madinah*, (Jakarta: Erlangga, 2014)
- Lexy J Moelang, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung PT Remaja Rosdakarya,2014)
- Linda Rahmawati, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pembiayaan Produk iB Hasanah pada Bank BNI SYARIAH kantor cabang Teluk Betung Lampung*, (Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Raden Intan Lampung 2018)
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta,2012
- Muhammad Nadzif, *Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Muamalat Haji dan Umrah di Bank Muamalat Indonesia Kantor cabang Semarang*, (Semarang: UIN Walisongo,2016)
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank syariah dari Teori ke Praktik*, Cet 1, (Jakarta:Gema Insani2001)
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta Akademi manajemen dan perusahaan YKPN, 2004
- Nembah F Hartimbul Ginting. *Manajemen Pemasaran*, Bandung : CV.Yrama Widya,2011
- Nirwana, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. (Malang:Penerbit Dioma,2004)
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Cempaka, 2005
- Nusa Putera, *Penelitian Kualitatif : Proses dan Aplikasi*, (Jakarta : PT Indeks, 2011)

- Philip Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997
- Rusdian Pohan, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Yogyakarta: Ar-Rijal Institute dan Lanarkka Publisher, 2007)
- Sigit Triandaru dan Totok Budisantoso, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Edisi 2, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing : Sustaning Lifetime Customer Value*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007
- Suharmi Arikunto, *Prosedur Penelitian: suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010)
- Sukandarurumidi, *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Pemula*, (Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2012)
- Syakur DJ Abdullah dan Amnalullah Halim, Haji dan Umrah: *Uraian manasik, panahan meraih haji mabru/M.Quraish Shihab*. Tangerang: Lentera Hati, 2012
- Tugas Akhir. Joko Purnomo Hadi, 2014. *Strategi pemasaran Produk Tabungan Haji IB Tasya Baitullah di BPRS Suriyah Cabang Semarang*, IAIN Walisongo Semarang
- Wahjono, *Perilaku Organisasi*, , (Jakarta: Raja Grafindo, 2010)
- Warkum Sumitro, *Asas-Asas perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (Bamui, Takaful dan Pasar Modal Syariah) di Indonesia*, Cet. Ke-4, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004)
- Wuryaningsih Dwi Lestari, dkk, *Pembiayaan Ibadah Haji pada Lembaga Keuangan Syariah*, Jurnal Studi Islam Vol. XII No. 2, (Surakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta 2017).
- www.bankmuamalat.co.id diakses 29 juli 2019
- www.bankmuamalat.co.id diakses pada 29 Agustus 2019
- Yasid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. (Yogyakarta: Ekonisia, 2008)

Yuliani, *Analisis Produk Tabungan Haji Arafah dengan Akad Wadiah di Bank Muamalat Indonesia KCP Magelang*, (Salatiga: IAIN Salatiga, 2016)

Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)