

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Haji.....	13
1. Pengertian Haji.....	13
2. Syarat, Rukun, dan Wajib Haji	13
3. Dasar Hukum Haji.....	17
B. Bank Syariah	18
1. Wadiah	19
C. Strategi Pemasaran	20
1. Pengertian Strategi Pemasaran	20
2. Tujuan Strategi Pemasaran.....	22
3. Komponen Strategi Pemasaran.....	23
4. Bauran Pemasaran	26
5. Strategi Pemasaran Syariah.....	29
D. Tabungan IB Hijrah Haji	35
1. Definisi Tabungan	35
2. Tabungan IB Hijrah Haji	36
3. Landasan Hukum Tabungan	37
E. Penelitian Terdahulu	38
F. Paradigma Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
--	----

B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Kehadiran Peneliti.....	45
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	52

BAB IV HASIL TEMUAN

A. Paparan Data.....	54
1. Sejarah Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri.....	54
2. Visi dan Misi Bank Muamalat KCU Kediri.....	56
3. Situasi dan Kondisi Fisik.....	60
4. Struktur Lembaga.....	61
5. Operasional Usaha.....	62
6. Produk dan Jasa Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri.....	67
B. Temuan Penelitian	69
1. Konsep Produk Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri.....	69

2. Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri..	72
3. Kendala pada Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri.....	82
4. Solusi untuk mengatasi kendala pada Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri.....	86

BAB V PEMBAHASAN

A. Konsep Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri	93
B. Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri	95
C. Kendala pada Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri	96
D. Solusi untuk mengatasi kendala pada Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri	99

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
DAFTAR WAWANCARA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Jumlah Kuota Jamaah Haji Indonesia.....	3
1.2 Daftar Tunggu Haji (waiting list) Jawa Timur.....	4
1.3 Rincian Jumlah Dana Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia.....	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Skema Paradigma Penelitian.....	43
4.1 Struktur Organisasi Bank Muamalat KCU Kediri.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 : Dokumentasi

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian dari BMI KCU Kediri

Lampiran 5 : Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidu