

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Laba Berdasarkan Penjualan Tunai dan Penjualan Kredit pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass* Trenggalek” ini ditulis oleh Efi Sulistiyani, 17403153006, Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., C.A., M.M.

Penelitian dalam skripsi ini merujuk pada asumsi bahwa pada dasarnya setiap perusahaan dalam menjalankan usaha bertujuan untuk memperoleh laba, dan berusaha agar laba yang diperolehnya meningkat. Laba usaha dalam sebuah perusahaan dipengaruhi oleh volume penjualannya. Volume penjualan ini dapat dilihat dari total penjualan tunai dan penjualan kredit. Oleh karena itu, peneliti menghubungkan penjualan tunai dan penjualan kredit dengan laba pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass* Trenggalek periode tahun 2015-2017.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah (1) Berapa kontribusi laba pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass* Trenggalek dengan menggunakan sistem penjualan tunai? (2) Berapa kontribusi laba pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass* Trenggalek dengan menggunakan sistem penjualan kredit? (3) Mana yang lebih menguntungkan dalam kontribusi laba, apakah dengan menggunakan sistem penjualan tunai atau sistem penjualan kredit pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass* Trenggalek? (4) Strategi apa yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan kontribusi laba, baik penjualan tunai maupun kredit? Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menguji kontribusi laba pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass* Trenggalek dengan menggunakan sistem penjualan tunai dan penjualan kredit, serta strategi apa yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan kontribusi laba, baik penjualan tunai maupun kredit.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan diperoleh dari wawancara dengan kepala bagian akuntansi, meliputi laporan penjualan tunai dan kredit, serta laporan laba rugi pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass* Trenggalek periode tahun 2015-2017. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis normalitas data, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi, kemudian uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian dengan alat bantu SPSS versi 23.0 menggunakan analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa, (1) Penjualan tunai berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontribusi laba pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass*. (2) Penjualan kredit berpengaruh positif dan signifikan terhadap kontribusi laba pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass*. (3) Sistem penjualan kredit lebih menguntungkan pada Perusahaan Kaca Hias *Siwalan Glass* Trenggalek. (4) Strategi untuk meningkatkan kontribusi laba baik dengan sistem penjualan tunai dan penjualan kredit.

Kata Kunci : Penjualan Tunai, Penjualan Kredit, Laba

ABSTRACT

The thesis entitled "Profit Analysis Based on Cash Sales and Credit Sales at Siwalan Glass Decorative Company Trenggalek" was written by Efi Sulistiyani, Register Number. 17403153006, Islamic Accounting Department, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic Institute Tulungagung, Advisor by Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., C.A, M.M.

Research in this thesis refers to the assumption that basically every company in carrying out a business aims to earn a profit, and strives so that the profits obtained increase. Operating income in a company is influenced by its sales volume. This sales volume can be seen from total cash sales and credit sales. Therefore, the researcher connected cash sales and credit sales with profits in the 2015-2017 Glass *Siwalan Glass* Company.

The formulation of this study are (1) What is the profit contribution of the Glass Siwalan Glass Company using the cash sales system? (2) What is the profit contribution of the Glass *Siwalan Glass* Company by using a credit sales system? (3) Which is more profitable in profit contribution, is it using the cash sales system or credit sales system at the Glass *Siwalan Glass* Company? (4) What strategies can a company do to increase profit contributions, both cash and credit sales? The purpose of this study is to test the profit contribution of the Glass *Siwalan Glass* Company by using the cash sales and credit sales system, and what strategies can be done by the company to increase profit contributions, both cash and credit sales.

This study using a quantitative approach with a type of descriptive research. The data used were obtained from interviews with the head of the accounting department, including cash and credit sales reports, as well as profit and loss reports on the Glass *Siwalan Glass* Decorative Company for the period 2015-2017. In this study using data normality analysis method, classic assumption test consisting of multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test, then multiple linear regression test.

The results of this study using SPSS version 23.0 using multiple linear regression analysis can be concluded that, (1) Cash sales have a positive and significant effect on profit contributions in a glass company *Siwalan Glass*. (2) Credit sales have a positive and significant effect on profit contributions in a glass company *Siwalan Glass*. (3) The credit sales system is more profitable for the Glass *Siwalan Glass* Company. (4) Strategies to increase profit contributions both with the cash sales system and credit sales.

Keywords: Cash Sales, Credit Sales, Profit