

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Bagan	xv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	10
C. Fokus Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Ekonomi Islam	17
B. Teori Pengembangan Potensi Pasar	
1. Pengertian Pengembnagan	19
2. Tahap Pengembangan Pasar.....	21
3. Tujuan Pengembangan Pasar	22
4. Kendala Pengembangan Pasar	24
5. Solusi Pengembangan Pasar	25
6. Pengembangan Pasar Perspektif Ekonomi Islam	26
C. Dampak Pengembangan Pasar	

1. Pengertian Dampak	29
2. Dampak Pengembangan Pasar	31
3. Dampak Pengembangan Pasar Perspektif Ekonomi Islam	32
D. Teori Peningkatan	
1. Pengertian Peningkatan	33
2. Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Ekonomi	34
3. Peningkatan dalam Perspektif Ekonomi Islam	36
E. Penelitian Terdahulu	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	48
C. Kehadiran Peneliti	49
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	57
H. Tahap-tahap Penelitian	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Sejarah Singkat Pasar Bandung	62
2. Pasar Bandung Setelah Pengembangan	62
3. Visi dan Misi Pasar Bandung	63
4. Sarana dan Prasarana Pasar Bandung	64
5. Struktur Kepengurusan	66
6. Letak Geografis Pasar Bandung	68
7. Jalur Retribusi Barang Pasar Bandung	69
B. Hasil Temuan	
1. Tahap Pelaksanaan Pengembangan Potensi Pasar Bandung dalam Perspektif Ekonomi Islam	70
2. Dampak Pengembangan Potensi Pasar Bandung dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang di Pasar Bandung	87

3. Kendala dan Solusi Pelaksanaan Pengembangan Potensi Pasar Bandung Perspektif Ekonomi Islam	101
C. Analisis Data	107

BAB V PEMBAHASAN

A. Tahap Pelaksanaan Pengembangan Potensi Pasar Bandung dalam Perspektif Ekonomi Islam	112
B. Tahap Pelaksanaan Pengembangan Potensi Pasar Bandung dalam Perspektif Ekonomi Islam	115
C. Tahap Pelaksanaan Pengembangan Potensi Pasar Bandung dalam Perspektif Ekonomi Islam	127

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	137

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran