

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Informasi Produk Bank Syariah, dan Lokasi Terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri” ini ditulis oleh Resti Nor Soilistya, NIM 17401153030, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh meningkatnya jumlah asset dana pihak ketiga menurut Laporan Otoritas Jasa Keuangan, berbanding terbalik dengan menurunnya perkembangan peminat tabungan syariah di Bank Muamalat dalam tiga tahun terakhir pada hasil penelitian TOP Brand 2019.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mendeskripsikan pengaruh religiusitas terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri Untuk mendeskripsikan pengaruh pendapatan terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri, (2) Untuk mendeskripsikan pengaruh pendapatan terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri, (3) Untuk mendeskripsikan pengaruh informasi produk bank syariah terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri, (4) Untuk mendeskripsikan pengaruh lokasi terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri, (5) Untuk mendeskripsikan pengaruh salah satu diantara religiusitas, pendapatan, informasi produk bank syariah dan lokasi terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner yang disebarluaskan kepada nasabah tabungan Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis uji validitas dan reliabelitas, uji multikolinieritas, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, uji determinasi, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian diolah menggunakan SPSS 21.0 hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa, (1) Terdapat salah satu diantara variabel religiusitas, pendapatan, informasi produk bank syariah, dan lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. (2) Variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. (3) Variabel pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. (4) variabel informasi produk bank syariah berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. (5) Variabel lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. (6) Berdasarkan penelitian ini pengaruh variabel religiusitas, pendapatan, informasi produk bank syariah, dan lokasi terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri sebesar 52,4%.

Kata Kunci : Religiusitas, Pendapatan, Informasi Produk Bank Syariah, Lokasi, dan Minat Menabung

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "The Influence of Religiosity, Income, Information of Sharia Bank Products, and Location of Saving Interest in Muamalat Bank Kediri Branch Economics and Business, Islamic Banking Department, Islamic Religion Institute of the State Tulungagung, mentor Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.*

*The research in this thesis is motivated by the increasing number of third party fund assets according to the Financial Service Authority Report, inversely proportional to the declining development of sharia saving enthusiasts at Bank Muamalat in the last three years on Top Brand 2019 research results.*

*Purposif of the research is : (1) To find of the effect of religiosity on saving interest in the Muamalat Bank of the Kediri Branch Office, (2) To find of the effect of income on saving interest in the Muamalat Bank of the Kediri Branch Office, (3) To find of the effect of influence of islamic bank product information on saving interest in the Muamalat Bank of the Kediri Branch Office, (4) To find of the effect of location on saving interest in the Muamalat Bank of the Kediri Branch Office, (5) To find of the effect of religiosity, income, influence of islamic bank product information, and location on saving interest in the Muamalat Bank of the Kediri Branch Office.*

*This research uses a quantitative research approach with the type of associative research. The data used are primary data obtained from the results of a questionnaire distributed to savings customers of the Muamalat Bank of the Kediri Branch Office. In this study using the analysis method of validity and reliability test, multicollinearity test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, determination test, and the classic assumption test.*

*The results of the study were processed using SPSS 21.0 hypothesis testing results can be concluded that, (1) There is one of the variables of religiosity, income, information on Islamic bank products, and location influences the saving interest in the Muamalat Bank in the Kediri Branch Office. (2) The variable of religiosity affects the interest in saving at Muamalat Bank in the Kediri Branch Office. (3) The income variable influences the interest in saving at Muamalat Bank in the Kediri Branch Office. (4) Sharia bank product information variables affect the interest in saving at Bank Muamalat Kediri Branch Office. (5) Location variable influences the interest in saving at Muamalat Bank in the Kediri Branch Office. (6) Based on this study the influence of the variables of religiosity, income, sharia bank product information, and location of saving interest in the Muamalat Bank in Kediri Branch Office by 52.4%.*

*Keywords : Religiosity, Income, Sharia Bank Product Information, Location, and Saving Interest*