BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Berdasarkan penelitian yang teliti dilakukan di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri menggunakan angket atau kuisioner yang diberikan kepada nasabah tabungan, sehingga hasil dari jawaban angket yang telah diolah menggunakan aplikasi SPSS 21.0 dapat disimpulkan sebagai berikut :

A. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada nasabah tabungan di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Semakin tinggi tingkat religiusitas nasabah maka minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri akan semakin tinggi. Hal tersebut dikarenakan apabila nasabah memiliki pengetahuan agama, paham akan perintah dan larangan Allah khususnya mengenai ekonomi islam maka nasabah akan menjauhi riba dan berminat menabung di bank syariah.

Dari hasil frekuensi jawaban angket pada Tabel 4.2 menunjukkan bahwa responden dari variabel religiusitas yang berpendapat sangat setuju dan setuju memiliki skor tertinggi dari lainnya, sejalan dengan hasil uji T pada tabel 4.11 bahwa variabel religiusitas mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 2,163 dan nilai signifikansi sebesar 0,003.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori Muhammad Ridwan dan Muhammad Rizal bahwa kapasitas masyarakat muslim menjadi pasar tetapi juga objek Islamisasi bank syariah sehingga semakin banyak masyarakat yang mempunyai pemahaman ekonomi islam semakin tinggi maka semakin banyak pula masyarakat yang menabung dan menjadi nasabah bank syariah.[137] Sejalan juga dengan penelitian Ayu Andriani[138], Nurul Khotimah[139] dan Uniyanti[140] bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikakn terhadap minat menabung.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel religiusitas nasabah mempengaruhi tingginya minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.

B. Terdapat Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada nasabah tabungan di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di

---

[137] Muhammad Ridwan Basalamah dan Mohammad Rizal, *Perbankan Syariah*, (Malang : Empat Media, 2018), hlm 115

[138] Ayu Andriani, *Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al-Falah Mojo Kediri*), (Skripsi : IAIN Tulungagung, 2015)

[139] Nurul Khotimah, *Pengaruh Religusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri(Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Gresik)*, (Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen Vol 5 No 1 : Universitas Wijaya Putra, 2018

[140] Uniyanti, *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*), (Skripsi : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018)

Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Semakin tinggi pendapatan nasabah maka minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri akan semakin tinggi. Hal ini disebabkan karena nasabah yang memiliki pendapatan lebih cenderung ingin menyisihkan sebagian pendapatannya dengan cara menabung untuk mencukupi kebutuhan yang akan datang.

Dari hasil frekuensi jawaban angket pada Tabel 4.3 menunjukkan bahwa responden dari variabel pendapatan yang berpendapat sangat setuju dan setuju memiliki skor tertinggi dari lainnya, sejalan dengan hasil uji T pada tabel 4.11 bahwa variabel pendapatan mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 5,291 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori Colin Mc Iver dan Goeffrey Naylor menyatakan bahwa tindakan membuka rekening bank itu biasanya dipicu oleh suatu perubahan pola penghasilan atau pengeluaran.[141] Sejalan juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Saekhoni[142], Safaruddin Munthe[143], dan Raja Putra Harahap[144] bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.

---

[141] Colin Mc Iver dan Goeffrey Naylor, *Pemasaran Jasa-Jasa Keuangan*, (Jakarta : Bina Aksara, 1987), hlm 261

[142] Saekhoni, *Pengaruh Pendapatan Nasabah Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bmt Istiqomah Karang Rejo Tulungagung*, (Skripsi : Tidak diterbitkan, 2012)

[143] Safaruddin Munthe, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota*, (Tesis : IAIN Sumatera Utara, 2014)

[144] Raja Sakti Putra Harahap, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan*, (Jurnal *Al-Qasd Vol 1 No 1* : Universitas Potensi Utama,2016)

Berdasarkan uraian diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel pendapatan mempengaruhi tingginya minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.

C. Terdapat Pengaruh Informasi Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada nasabah tabungan di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri menunjukkan bahwa informasi produk bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Semakin banyak informasi produk bank syariah yang dimiliki nasabah maka minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri akan semakin tinggi.

Dari hasil frekuensi jawaban angket pada Tabel 4.4 menunjukkan bahwa responden dari variabel informasi produk bank syariah yang berpendapat sangat setuju dan setuju memiliki skor tertinggi dari lainnya, sejalan dengan hasil uji T pada tabel 4.11 bahwa variabel informasi produk bank syariah mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 2,989 dan nilai signifikansi sebesar 0,004.

Hal ini sesuai dengan teori Colin Mc Iver dan Goeffrey Naylor menyatakan bahwa perilaku mencari informasi oleh calon nasabah sebelum mereka membuka rekening disuatu bank tertentu dengan cara membandingkan masing-masing bank secara aktif seperti menanyakan kepada sanak saudara

maupun mencari informasi ke sumber-sumber lainnya.[145] Sejalan dengan penelitian Uniyanti[146] yang menunjukkan bahwa informasi produk bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel informasi produk bank syariah mempengaruhi tingginya minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.

D. Terdapat Pengaruh Lokasi terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada nasabah tabungan di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Semakin baik dan srategis lokasi bank maka minat menabung nasabah akan semakin tinggi. Lokasi Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri yang berada di pusat kota memudahkan nasabah untuk menjangkau lokasi bank, juga sarana seperti lahan parkir yang nyaman dan luas akan meningkatkan minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.

Dari hasil frekuensi jawaban angket pada Tabel 4.5 menunjukkan bahwa responden dari variabel lokasi yang berpendapat sangat setuju dan

---

[145] Colin Mc Iver dan Goeffrey Naylor, *Pemasaran Jasa-Jasa Keuangan*, (Jakarta : Bina Aksara, 1987), hlm 261

[146] Uniyanti, *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*), (Skripsi : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018)

setuju memiliki skor tertinggi dari lainnya, sejalan dengan hasil uji T pada tabel 4.11 bahwa variabel lokasi mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 5,409 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Hal ini sesuai dengan teori Kasmir lokasi yang tidak strategis akan mengurangi minat nasabah untuk berhubungan dengan bank dalam hal ini menabung dan menggunakan produk lain di bank syariah.[147] Dalam penelitian ini peneliti menjadikan Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri sebagai tempat penelitian karena mempunyai lokasi yang strategis berada dipusat kota dengan menghadap ke jalan raya. Sejalan dengan peneltian Riries[148] menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di Bank BNI Sidoarjo.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel lokasi mempengaruhi tingginya minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.

E. Pengaruh salah satu diantara Variabel Religiusitas, Pendapatan, Informasi Produk Bank Syariah dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada nasabah tabungan di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri menunjukkan bahwa salah satu diantara variabel religiusitas, pendapatan, informasi produk bank syariah dan lokasi berpengaruh positif dan signifkan terhadap minat menabung di Bank

[147] Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada, 2015), hlm 239

[148] Riries Mia Resitha, *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank BNI Sidoarjo*, (Surabaya : Skripsi Tidak Diterbitkan, 2015)

Muamalat Kantor Cabang Kediri. Artinya apabila tingkat religiusitas nasabah tinggi maka akan semakin banyak orang yang berminat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Pendapatan nasabah semakin tinggi maka akan meningkatan minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Informasi yang didapat nasabah mengenai produk bank syariah sesuai dengan dibutuhkan dari sumber yang dapat dipercaya maka akan meningkatkan minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. Lokasi kantor yang stategis maka akan meningkatkan minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri karena mudahnya akses menuju kantor. Keempat variabel tersebut memberikan dampak positif pada minat menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.

Dari hasil frekuensi jawaban angket pada Tabel 4.2, Tabel 4.3, Tabel 4.4, Tabel 4.5, dan Tabel 4,6 menunjukkan bahwa responden dari variabel religiusitas, pendapatan, informasi produk bank syariah, lokasi dan minat menabung yang berpendapat sangat setuju dan setuju memiliki skor tertinggi dari lainnya, sejalan dengan hasil uji F pada tabel 4.12 mempunyai nilai f_{hitung} sebesar 25,281 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Hal ini sejalan dengan teori dari Icek Ajzen[149] tentang minat menabung,bahwa kecenderungan tingkah laku, yang hingga terdapat waktu dan kesempatan yang tepat akan diwujudkan dalam bentuk tindakan. Menurut

[149] Icek Ajzen, *The Teory of Planned Behavoiur, Oganizational Behaviour and Human Descision Proecesses*, Vol. 50. 1991. Hlm 179-211

Teory Planned Behavior, selain faktor-faktor utama yaitu sikap, norma Subjektif dan PBC, banyak variabel yang mungkin berhubungan atau mempengaruhi kepercayaan yang seseorang seperti: umur, jenis kelamin, etnis, status sosial ekonomi, pendidikan, kebangsaan, agama, keanggotaan, kepribadian, suasana hati, emosi, sikap dan nilai secara umum, intelegensi, anggota kelompok tertentu, pengalaman masa lalu, paparan informasi, dukungan sosial, kemampuan *coping*, dan sebagainya. Hal ini tergambar jelas bahwa smua berhubungan satu sama lainnya.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Uniyanti[151] bahwa religiusitas, pendapatan dan informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Sejalan dengan penelitian Riries[152] menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di Bank BNI Sidoarjo.

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian di atas maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel religiusitas, pendapatan, informasi produk bank syariah, dan lokasi berpengaruh pada minat menabung di Bank Muamalat Kanto Cabang Kediri. Dilihat pada tabel 4.13 dalam uji Determinasi menunjukkan bahwa variabel *independent* mempengaruhi variabel *dependent* sebesar 52,4%. Hal ini berarti bahw variabel religiusitas, pendapatan, informasi

---

[151] Uniyanti, *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*), (Skripsi : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018)

[152] Riries Mia Resitha, *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank BNI Sidoarjo*, (Surabaya : Skripsi Tidak Diterbitkan, 2015)

produk bank syariah dan lokasi mempengaruhi minat menabung sebesar 52,4%, sedangkan sisanya sebesar 47,6% dipengaruhi oleh variabel lain.