

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Aisyah Nur. 2015. *Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Sidogiri Cabang Waru Sidoarjo*. Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Al-Qur'an dan Terjemah, (Bandung: Hilal, 2010)
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Atmojo, Kusuma Aji Tri. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Pembiayaan dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Khasanah Ummat Purwokerto*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Buku laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Muamalah Tulungagung Tahun 2017
- Cahyani, Ragitha .2015. *Analisis Pengaruh Modal Sosial Terhadap Repayment Rate Sektor Pertanian Studi Kasus BMT ASSYAFIYAH*. Skripsi.
- Fitriani. 2013. *Pemodelan Autoregressive (Ar) Pada Data Hilang*. Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kamus Bahasa Indonesia*. 2008. Pusat Bahasa, Jakarta.
- Karim, Adiwarmanto A. 2014. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan Edisi ke-5*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- \_\_\_\_\_. 2013 *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo.

- \_\_\_\_\_.2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_.2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Kotler, Philip & G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku-2*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono. 2004. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia, Cet. Ketiga.
- Maulidi, Ali. 2016. *Tehnik Belajar Statiska 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Modul pelatihan calon pengelola LKMS *Baitul Maal wa Tamwil*, (pusat inkubasi bisnis usaha kecil:Tulungagung,2010)
- Moeljono, Djokosantoso. 2013. *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi edisi revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Muhammad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Nasution. 2009. *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rival, Veizhzal. 2006. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara 2014.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumitro, Warkum . 1996. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga terkait (BMUI & Takaful) di Indonesia Edisi Cetakan 1*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumiyanto, Ahmad. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: PT ISES Consulting Indonesia.
- Tanjung, Hendri dan Didin Hafinudin. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: BayuMedia Publishing.
- Ulfa, Malikhatul. 2018. *Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi serta Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Kredit Usah Rakyat (KUR) dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening pada BRI Syariah KCP Majapahit Semarang*. Salatiga: Skripsi tidak diterbitkan.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- V. Wiratna Sujarweni. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia.