

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh tingkat margin, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bebas yang berpengaruh paling dominan terhadap variabel terikat pada BMT Agritama Blitar adalah kualitas pelayanan. Hal ini dikarenakan semakin bagus dan baik kualitas pelayanan yang diberikan oleh BMT Agritama Blitar terhadap anggotanya maka akan memberikan dampak yang positif pada lembaga yaitu peningkatan jumlah anggota untuk memutuskan memilih pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar. Variabel bebas yang berpengaruh paling dominan terhadap variabel terikat pada BMT Muamalah Tulungagung adalah tingkat margin. Hal ini dikarenakan tingkat margin yang diberikan oleh BMT Muamalah Tulungagung tidak memberatkan dan memahami kondisi perekonomian para anggotanya.
2. Tingkat margin berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung. Menandakan bahwa tingkat margin yang diberikan oleh kedua BMT tersebut mendapat respon yang

baik sehingga anggota memutuskan memilih pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung.

3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung. Hal ini menandakan bahwa lokasi kedua BMT tersebut strategis dan mudah dijangkau sehingga anggota memutuskan memilih pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung.
4. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung. Itu menandakan bahwa kualitas pelayanan yang diberikan oleh karyawan dari kedua BMT tersebut sudah memuaskan para anggotanya.
5. Diantara salah satu tingkat margin, lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung. Tingkat margin yang tidak memberatkan anggota mempengaruhi keputusan anggota memilih produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil*. Lokasi yang strategis dan mudah dijangkau anggota mempengaruhi keputusan anggota memilih produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil*. Kualitas pelayanan yang baik dan memuaskan anggota mempengaruhi keputusan anggota memilih produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil*.

6. Berdasarkan pembahasan mengenai semua hasil pengujian hipotesis diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa masing-masing variabel yang terdiri dari tingkat margin, lokasi dan kualitas pelayanan mempengaruhi keputusan anggota memilih produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar dan BMT Muamalah Tulungagung. Berdasarkan penelitian ini pengaruh variabel tingkat margin, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan memilih produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* di BMT Agritama Blitar sebesar 43,8% dibandingkan dengan BMT Muamalah Tulungagung sebesar 56,7%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak dalam penelitian ini. Adapun saran-saran peneliti sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Lembaga Keuangan Syariah (BMT)

a) BMT Agritama Blitar

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan pertimbangan tambahan dalam mengambil sebuah kebijakan dalam pemasaran produk khususnya produk *Ba'i Bitsaman Ajil* dalam meningkatkan profit lembaga.

b) BMT Muamalah Tulungagung

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan pertimbangan tambahan dalam mengambil sebuah kebijakan dalam pemasaran produk khususnya produk *Ba'i Bitsaman Ajil* dalam meningkatkan profit lembaga.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi masyarakat mengenai produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* sebelum memutuskan untuk memilih pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil* sehingga calon anggota memiliki pertimbangan dan tambahan informasi mengenai produk produk pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil*.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya supaya dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan anggota memilih produk pembiayaan pada *Baitul Maal Wa Tamwil* khususnya pembiayaan *Ba'i Bitsaman Ajil*, seperti faktor pemasaran produk, keuntungan dan fasilitas penggunaan produk. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti keputusan, misalnya melalui metode wawancara terhadap karyawan atau mengambil sampel tidak hanya pada produk pembiayaan melainkan pada produk tabungan atau perputaran kredit di BMT pada saat ini, sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi.