

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed. 7*,(Semarang: Universitas Diponegoro)
- Herlina. 2018. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen*, Vol.13 No.2 (Isu Teknologi Stt Mandala)
- Irawan D, Handi. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. (Jakarta: Elexmedia Komputindo)
- Iskandarsyah, Nabila Mariska. *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol.2 No.1 (Universitas Syiah Kuala)
- J. Nugroho dan Setiadi. 2013 *Perilaku Konsumen*. (Jakarta : PT Kharisma Utama)
- Jasfar , Farida. 2009. *Manajemen Jasa*, (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata I*. (Jakarta : Penerbit Hikmah)
- kasmir . 2006. *Kewirausahaan*, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada)
- _____. 2008. *Kewirausahaan*. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada)
- Kotler, Philip & Gery Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2*. (Jakarta:PT Indeks)
- _____, Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta : Erlangga)
- _____, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, (Jakarta:Erlangga)
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Listyawati dan Indri Hastuti. 2017. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta*, JBMA – Vol. IV, No. 2 (Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta)

- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. (Bandung:PT. Refika Aditama)
- Manus, Fanly W. 2015. *Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat*, Jurnal EMBA Vol.3 No.2 (Universitas Sam Ratulangi Manado)
- Masibbuk, Ita. 2019. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan Dan tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Di Kota Manado)*, Jurnal EMBA Vol.7 No.1 (Universitas Sam Ratulangi)
- Noto, Ezra Hendri. 2016. *Analisis Pengaruh Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*, (Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Vol 9, No 17)
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnamasari, Iga. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraa Tahun 2015*, Vol 5 No1(Jurnal Pendidikan Ekonomi)
- Qomariah, Nurul. 2012. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Universitas Muhammadiyah Di Jawa Timur)*.Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.10 No.1 (Universitas Muhammadiyah Jember)
- Rondonuwu, Priscilia D. 2013. *Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado*, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 (Universitas Sam Ratulangi Manado)
- Runtuuwu, Johannes Gerardo. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado*, Jurnal EMBA Vol.2 No.3 (Universitas Sam Ratulangi Manado)
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit Andi Offset)
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*, (Jakarta:PT Fajar Interpratama Mandiri)
- Subagiyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. (Jakarta Timur : Alim's Publishing)

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. (Bandung: Alfa Beta)
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. (Bandung: Alfabeta)
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, (Jakarta:PT. Indeks)
- Sukmawati, Rina. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Vol.7 No.2 (Universitas Negeri Yogyakarta)
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Manajement Mewujudkan Pelayanan Prima*. (Yogyakarta: Andi)
- _____, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Penerapan, dan Penelitian*. (Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset)
- _____, Fandy. 2015. *Strategi pemasaran edisi 4*. (Yogyakarta : CV. Andi Offset)
- Utami, Athira Tjahya. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung)*, Jurnal Management Vol.3 No.1 (Universitas Telkom Bandung)
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)