

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan Pembimbing	
Halaman Pengesahan Penguji.....	
Halaman Motto	i
Halaman Persembahan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak Indonesia	x
Abstrak Inggris	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. UMKM	14
B. Pendapatan	16
C. Modal.....	19
D. Penjualan.....	23
E. Penelitian Relevan.....	25

F. Kerangka Berfikir.....	30
G. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	34
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	35
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	36
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	37
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Profil PLUT-KUMKM (Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	46
B. Gambaran Umum Responden	47
C. Pengujian Data	50
1. Uji Asumsi Klasik.....	51
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	54
3. Uji Hipotesis	55
4. Uji Koefisien Determinasi	60
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Modal terhadap Pendapatan UMKM anggota PLUT- KUMKM Tulungagung	62
B. Pengaruh Motivasi terhadap Pendapatan UMKM anggota PLUT- KUMKM Tulungagung	64
C. Pengaruh Modal dan Penjualan terhadap Pendapatan UMKM anggota PLUT-KUMKM Tulungagung	66
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN