

BAB V

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian dari uji t, uji f, dan koefisien determinasi maka didapatkan suatu penemuan baru. Dari penemuan baru tersebut selanjutnya akan dilakukan pembahasan secara mendalam melalui perbandingan teori dan penelitian terdahulu. Adapun pembahasan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

A. Pengaruh Modal terhadap Pendapatan UMKM binaan PLUT-KUMKM Tulungagung

Berdasarkan hasil statistic uji t yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan dari tabel *Coefficient* bahwa nilai koefisien regresi modal bernilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM binaan PLUT-KUMKM Tulungagung yang berarti H_1 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Siti Khasanah dalam skripsi berjudul “Pengaruh Besarnya Modal Dan Jumlah Penjualan terhadap Tingkat Pendapatan Pada Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo”. Dengan hasil penelitian adalah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara modal terhadap pendapatan pada Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo. Jadi, dari penelitian diatas dapat dijelaskan bahwa modal merupakan kegiatan yang sangat penting dalam menjalankan usaha sehingga

pendapatan suatu perusahaan dapat berjalan dengan baik.⁴⁶ Adapun persamaan dengan penelitian ini adalah bersama-sama bahwa modal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan.

Menurut Munawir modal yaitu hak atau bagian yang dimiliki oleh pemilik perusahaan yang ditujukan dalam pos modal (modal saham), surplus dan laba yang ditahan. Kelebihan nilai aktiva yang dimiliki oleh perusahaan terhadap seluruh hutang-hutangnya.⁴⁷

Modal kerja yaitu modal yang digunakan untuk membiayai operasional perusahaan pada saat perusahaan beroperasi. Jenis modalnya bersifat jangka pendek, biasanya hanya digunakan untuk sekali atau beberapa kali proses produksi. Modal kerja digunakan untuk keperluan membeli bahan baku, membayar gaji karyawan dan biaya pemeliharaan serta biaya-biaya lainnya.

Tanpa adanya modal maka sangat tidak mungkin suatu proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Dengan tersedianya modal kerja yang cukup, dalam artian modal tersebut harus mampu membiayai pengeluaran-pengeluaran atau operasi perusahaan sehari-hari, hal ini akan menguntungkan bagi perusahaan khususnya dalam memperoleh laba/pendapatan.

Modal adalah faktor yang mempunyai peran cukup penting dalam proses produksi, karena modal diperlukan ketika pengusaha hendak mendirikan perusahaan baru atau untuk memperluas usaha yang sudah ada,

⁴⁶ Siti Khasanah, *Pengaruh Besarnya Modal Dan Jumlah Penjualan terhadap Tingkat Pendapatan Pada Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo*, (Skripsi Universitas Purworejo, 2004) hal. 78

⁴⁷ Munawir, *Analisis Laporan...*, hal. 19

tanpa modal yang cukup maka akan berpengaruh terhadap kelancaran usaha, sehingga akan mempengaruhi pendapatan yang diperoleh. Sesuai dengan karakteristik skala usahanya, UMKM tidak memerlukan modal dalam jumlah yang terlalu besar.⁴⁸

B. Pengaruh Penjualan terhadap Pendapatan UMKM binaan PLUT-KUMKM Tulungagung

Berdasarkan hasil statistic uji t yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan dari tabel *Coefficient* bahwa nilai koefisien regresi penjualan bernilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM binaan PLUT-KUMKM Tulungagung yang berarti H_1 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Murni Setyana, dengan penelitian berjudul “Pengaruh Modal dan Hasil Penjualan Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Home Industry Carica Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo”. Dengan hasil penelitian adalah ada pengaruh yang positif dan signifikan baik secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama dari modal dan hasil penjualan terhadap tingkat pendapatan.⁴⁹ Adapun bersama-sama dengan penelitian ini bahwa penjualan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan.

⁴⁸ Tri Utari dan Putu Martini Dewi, *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat*, (E-Jurnal EP Unud,) hal. 579

⁴⁹ Murni Setyana, *Pengaruh Modal dan Hasil Penjualan Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Home Industry Carica Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo*, (Jurnal Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Muhammadiyah Purworejo) hal. 272

Hasil penjualan yang diperoleh suatu perusahaan akan mempengaruhi pendapatan, semakin banyak produk yang terjual maka akan semakin meningkat pendapatan suatu perusahaan. Jadi, penjualan merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperoleh laba, sehingga mampu meningkatkan pendapatan suatu perusahaan.

Produk-produk yang dijual sendiri didominasi oleh produk makanan dan minuman dan produk kerajinan sehingga produk yang paling banyak presentase penjualan adalah produk makanan dan minuman. Kemudian diikuti oleh kerajinan, pertanian, industri dan jasa.

Cara akan ditempuh untuk mendapatkan laba yang lebih besar, perolehan laba bersih. Salah satunya yang dapat digunakan untuk memperoleh laba yang optimal adalah dengan menaikkan tingkat penjualan yang optimal, kegiatan penjualan bagi perusahaan merupakan hal yang sangat penting dan perusahaan harus mempunyai arti keuntungan yang paling berharga jika dibandingkan dengan kegiatan yang lainnya yang ada dalam perusahaan. Penjualan disebutkan kegiatan suatu perusahaan yang di tuju untuk mencari pembeli, dan memberi petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produksi yang di tawarkan oleh perusahaan. Kegiatan penjualan bagi perusahaan merupakan hal penting dan mempunyai arti keuntungan yang paling berharga jika dibandingkan dengan kegiatan lain dalam proses operasi perusahaan, kegiatan ini di tuju untuk

mencari pembeli dan memberi petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produksi yang di tawarkan oleh perusahaan.⁵⁰

C. Pengaruh Modal dan Penjualan terhadap Pendapatan UMKM binaan PLUT-KUMKM Tulungagung

Berdasarkan analisis dan pengujian yang dilakukan menggunakan SPSS 16.0 maka peneliti memperoleh hasil yang menunjukkan bahwa variabel-variabel bebas (X1, dan X2) yang terdiri dari modal, dan penjualan mempunyai hubungan positif dengan variabel terikat (Y) yaitu pendapatan UMKM binaan PLUT-KUMKM Tulungagung Hal ini dapat ditunjukkan pada nilai koefisien regresi $b_{1,2,3}$ dengan hasil positif yang berarti searah, jika nilai ketiga variabel tersebut naik 1 satuan, maka besaran bebas lainnya konstan. Hal ini berarti bahwa Modal dan Penjualan secara bersama-sama memiliki pengaruh Pendapatan UMKM binaan PLUT-KUMKM Tulungagung.

Hasil ini didukung oleh penelitian Siti Khasanah (2014) dalam skripsi berjudul “Pengaruh Besarnya Modal dan Jumlah Penjualan Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo”. Dengan hasil penelitian adalah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara modal dan penjualan terhadap pendapatan pada Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo.⁵¹

⁵⁰ Asep Sepulloh Akbar dan Wati Aris Astuti, *Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih*, (Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Komputer Indonesia, 2017)

⁵¹ Siti Khasanah, *Pengaruh Besarnya Modal Dan Jumlah Penjualan terhadap Tingkat Pendapatan Pada Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo*, (Skripsi Universitas Purworejo, 2004) hal. 78

Hasil ini juga dikuatkan oleh penelitian Dwi Hariyanti dalam jurnal berjudul “Pengaruh Modal dan Volume Penjualan Terhadap Kemampulabaan Usaha Bakul Ikan Wanita Di Pasar Tulehu Kecamatan Salahutu Kabupaten Maluku Tengah”. Dengan hasil penelitian adalah variabel modal dan volume penjualan menunjukkan secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap kemampulabaan.⁵²

Sehingga modal, dan penjualan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM binaan PLUT-KUMKM Tulungung. Terlihat bahwa F hitung lebih besar dari F_{tabel} dengan signifikansi lebih kecil. Jadi secara simultan terdapat pengaruh yang signifikansi antara modal, dan penjualan terhadap pendapatan UMKM binaan PLUT-KUMKM Tulungagung.

⁵² Dwi Hariyanti, *Pengaruh Modal dan Volume Penjualan Terhadap Kemampulabaan Usaha Bakul Ikan Wanita Di Pasar Tulehu Kecamatan Salahutu Kabupaten Maluku Tengah*, (Jurnal Ekonomi MODERNISASI Fakultas Ekonomi – Universitas Kanjuruhan Malang), hal.132