

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak.....	xviii
Abstract.....	xix

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan	19

BAB II. LANDASAN TEORI

A. Kajian Teoritis	21
1. Teori Legitimasi	21
2. Teori Keagenan	22
3. Teori Stakeholder	23

4. Teori Pengungkapan (<i>Disclousure</i>).....	24
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	26
6. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	29
7. Ukuran Perusahaan.....	37
8. Profitabilitas	37
9. Leverage	39
10. Likuiditas.....	40
11. Umur Perusahaan	41
12. Ukuran Dewan Pengawas Syariah	42
13. Bank Syariah	45
B. Penelitian Terdahulu.....	51
C. Kerangka Konseptual.....	56
D. Hipotesis Penelitian	57

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	58
1. Pendekatan Penelitian	58
2. Jenis Penelitian.....	58
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	60
1. Populasi	60
2. Teknik Sampling	61
3. Sampel.....	62
C. Sumber Data, Variabel dan Pengukurannya.....	63
1. Sumber Data.....	63
2. Variabel	64
D. Teknik Pengumpulan Data	66
E. Analisis Data.....	68
1. Statistik Deskriptif.....	68
2. Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	68
3. Analisis Regresi Linier Sederhana	71
4. Analisis Regresi Linier Berganda	71

5. Uji Hipotesis.....	72
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
7. Uji Asumsi Klasik	76

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	79
B. Analisis Data.....	80
1. Analisis Deskriptif.....	80
2. Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	83
3. Analisis Regresi Linier Sederhana	91
4. Uji Asumsi Klasik	101
5. Analisis Regresi Linier Berganda	108
6. Uji Hipotesis.....	110
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	114

BAB V. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	117
B. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	118
C. Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	120
D. Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	121
E. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	122
F. Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	124
G. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Likuiditas, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	125

BAB VI . PENUTUP

A. Kesimpulan.....126

B. Saran128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN