

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang telah dilakukan terkait Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Umum Syariah Tahun 2014-2018 dan diolah dengan SPSS 16, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) tahun 2014-2018. Hasil Pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai T dan nilai F memiliki signifikansi lebih kecil dari 0,005. Maka Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan semakin besar juga dalam pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).
2. Profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) tahun 2014-2018. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai T dan nilai F memiliki signifikansi lebih besar dari 0,05. Maka Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR.

3. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) tahun 2014-2018. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai T dan nilai F memiliki signifikansi lebih besar dari 0,05. Maka *Leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan ISR.
4. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) tahun 2014-2018. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai T dan nilai F memiliki signifikansi lebih besar dari 0,05. Maka Likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR.
5. Umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) tahun 2014-2018. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai T dan nilai F memiliki signifikansi lebih kecil dari 0,05. Maka Umur Perusahaan berpengaruh positif terhadap ISR. Artinya semakin besar Umur Perusahaan dalam hal ini Bank Umum Syariah (BUS) maka akan semakin luas dalam hal pengungkapan ISR yang dilakukan.
6. Ukuran Dewan Pengawas Syariah berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) tahun 2014-2018. Hasil Pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai T dan nilai F memiliki signifikansi lebih kecil dari 0,005. Maka Ukuran Dewan Pengawas Syariah berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR. Hal ini menunjukkan bahwa Dewan

Pengawas Syariah pada perbankan di Indonesia dapat menjalankan peran dan fungsinya dengan baik.

7. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) tahun 2014-2018. Hal ini terbukti bahwa nilai F dengan nilai signifikansi berada di bawah 0,05 yang menunjukkan bahwa model regresi layak/*fit*. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterimayang berarti bahwa variabel *independent* secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel *dependent*. Hal ini berarti bahwa Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Pengawas Syariahberpengaruh secara bersama-sama terhadap pengungkapan ISR.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah :

1. Bagi Bank Syariah

Dapat diambil kebijakan untuk meningkatkan kinerja keuangannya dan pengungkapan kinerja sosialnya melalui laporan tahunan (*annual report*). Kinerja keuangan sebagai salah satu tolak ukur keberhasilan

Bank Syariah dalam mengelola operasionalnya. Sementara pengungkapan kinerja sosial sejalan dengan nilai-nilai Islam, pengungkapan kinerja sosial juga sebagai bentuk upaya meningkatkan kepercayaan *stakeholder*.

## 2. Bagi Akademis

Penelitian ini dijadikan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang. Untuk itu guna mendukung penelitian ini diharapkan agar pihak kampus menambah referensi lebih banyak lagi baik berupa jurnal maupun buku yang berkaitan dengan pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) sehingga dapat mendukung dilaksanakannya penelitian yang sejenis.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dan dapat diperluas atau ditambah lagi variabel penelitian selain variabel yang digunakan oleh peneliti dengan harapan hasil yang nantinya dapat menggambarkan kondisi pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah dan menambah tahun penelitian untuk dijadikan sampel dalam menjelaskan kondisi pengungkapan ISR perusahaan.