

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Laba	
1. Pengertian Manajemen.....	18
2. Pengertian Laba	20
3. Pengertian Manajemen Laba.....	22

4. Klasifikasi Manajemen Laba	25
5. Bentuk Manajemen Laba	26
6. Teknik-Teknik Manajemen Laba.....	27
B. Profitabilitas	29
C. Hubungan Profitabilitas dengan Manajemen Laba.....	33
D. Bank Syariah.....	34
E. Penelitian Terdahulu	40
F. Kerangka Berfikir	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Variabel Penelitian.....	48
C. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	49
D. Instrumen Penelitian	51
E. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	51
F. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	53
G. Analisis Data	
1. Uji Normalitas	55
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	58
4. Uji Hipotesis.....	59
5. Uji Koefisien Determinasi.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Bank Mandiri Syariah	62
2. Bank BNI Syariah	64
3. Bank BRI Syariah.....	64
B. Deskripsi Data.....	65
1. Deskripsi Variabel <i>Gross Profit Margin</i>	66

2. Deskripsi Variabel <i>Net Profit Margin</i>	70
3. Deskripsi Variabel <i>Return on assets</i>	74
C. Analisis Data	
1. Uji Normalitas	76
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Multikolinearitas	77
b. Uji Heteroskedastisitas	78
c. Uji Autokorelasi	79
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	80
4. Uji Hipotesis	
a. Uji T	82
b. Uji F.....	85
5. Uji Koefisien Determinasi	86

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap Profitabilitas	87
B. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Profitabilitas	91
C. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Net Profit Margin</i> terhadap Profitabilitas	94

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN