

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Deskripsi Objek Penelitian**

##### **1. Gambaran Umum KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

###### **a. Sejarah KSPPS BMT Dinar Amanu**

Awal berdirinya KSPPS BMT Dinar Amanu adalah dengan nama koperasi syariah Amanu. Pada tahun 2009 koperasi syariah tersebut diganti namanya menjadi BMT Dinar Amanu. BMT Dinar Amanu ini didirikan oleh Drs. H Maryoto Birowo, Drs. H. Supardi, M.M, H. Nyadin, M.AP. Berdirinya lembaga ini berawal dari keprihatinan atas banyaknya lembaga keuangan konvensional serta kondisi ekonomi masyarakat yang kurang memperhatikan kaidah-kaidah hukum Islam. Mereka resah dengan adanya praktik ekonomi ribawi yang dilakukan oleh para rentenir di lingkungan desa Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung. Dan pada tahun 2015 setelah dikeluarkannya permenkop No. 16 Tahun 2015 agar BMT-BMT yang berbadan hukum koperasi dan menamakan dirinya KJKS supaya beralih menjadi KSPPS, lembaga pun diharuskan menentukan sikap. Karena semula BMT ini berbentuk koperasi syariah maka sekarang beralih menjadi KSPPS BMT Dinar Amanu.<sup>112</sup>

---

<sup>112</sup> Laporan RAT KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung Tahun 2017, hlm. 5

Adapun identitas BMT Dinar Amanu sebagai berikut:

Nama Lengkap : KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung  
 Badan Hukum : BH. No. 188.4/751/BH/XVI.29/115/2016 tanggal  
 28 Maret 2016  
 Alamat : Jl. Raya Sumberagung Panjerejo Kecamatan  
 Rejotangan Kabupaten Tulungagung  
 Kode Pos : 66293

#### **b. Visi dan Misi KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

##### **Visi:**

“Visi BMT adalah menjadi koperasi syariah yang kokoh, maslahat, bermartabat dan mampu sebagai pihak pembangunan ekonomi umat”.<sup>113</sup>

##### **Misi:**

- 1) Mengembangkan ekonomi berbasis syariah.
- 2) Memberikan pelayanan prima untuk kemaslahatan anggota melalui pembiayaan dan investasi secara aman, nyaman, mudah dan sesuai syariah.
- 3) Menjadi mitra usaha bagi anggota dan masyarakat kecil menengah ke bawah.
- 4) Mengelola koperasi simpan pinjam pembiayaan syariah secara profesional dan modern.<sup>114</sup>

#### **c. Produk Tabungan KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

- 1) Simpanan Pokok, yaitu simpanan yang dibayarkan sekali ketika masuk anggota baru BMT.
- 2) Simpanan Wajib, yaitu simpanan yang wajib dibayarkan tiap bulan atau setiap mengangsur pembiayaan.

---

<sup>113</sup> Laporan RAT KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung Tahun 2017, hlm. 15

<sup>114</sup> *Ibid...*, hlm. 15

- 3) Simpanan Pokok Khusus (saham), yaitu simpanan yang dibayarkan untuk modal awal dan pemupukan modal BMT, simpanan ini tidak bisa diambil kecuali dalam keadaan tertentu. Simpanan ini akan memperoleh deviden (pembagian SHU) tiap tahun.
- 4) Simpanan Sukarela dengan pola mudharabah, ada 2 macam
  - a) Simpanan mudharabah biasa yaitu simpanan anggota BMT yang jumlah pengambilannya tidak dibatasi.
  - b) Simpanan mudharabah berjangka (deposito) yaitu simpanan anggota BMT yang jumlahnya tertentu dan jangka waktu pengambilannya ditentukan pula sesuai kesepakatan antara penabung dengan pihak BMT. Misalnya jangka waktu 3 bulan, 6 bulan, 12 bulan dan seterusnya.

## **2. Gambaran Umum KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**

### **a. Sejarah KSPPS BMT Harapan Ummat**

Baitul *Maal Wa Tamwil* yang selanjutnya disingkat BMT adalah lembaga keuangan mikro (LKM) yang di oprasikan dengan sistem yang sesuai dengan syariat Islam. BMT merupakan institusi yang menjalankan dua kegiatan secara terpadu yaitu *baitul maal* (melakukan kegiatan sosial dan dakwah), *baitul tamwil* (kegiatan bisnis). Sehingga kegiatan BMT adalah mengembangkan usaha-usaha produktif dengan mendorong kegiatan menabung dan menyalurkan pembiayaan produktif, juga melakukan sosial dengan menggalang titipan dan sosial, seperti zakat, infaq, dan sadaqah serta

mendistribusikannya dengan prinsip pemberdayaan masyarakat sesuai dengan peraturan dan amanahnya.

BMT Harapan Umat merupakan salah satu koperasi syariah yang terbentuk karena adanya krisis ekonomi yang berkepanjangan dan belum ada solusinya untuk saat ini, hampir 85% penduduk Indonesia muslim akan tetapi ironisnya perekonomian negeri ini di pegang dan di kendalikan oleh non muslim bahkan untuk saat ini telah terjadi ketidakadilan dalam sector moneter, sebagian besar rakyat negeri ini menyimpan uangnya di bank konvensional namun bank sangat enggan mengucurkan dananya untuk pengembangan usaha mereka dengan alasan tidak kredibel terlalu memakan banyak biaya dan sebagainya sehingga mereka banyak yang berhubungan dengan rentenir sehingga besar kaum muslim negeri ini belum sadar dengan kewajiban mengeluarkan zakat, infaq, dan shadaqah untuk membantu kaum dhuafa dan kegiatan sosial lainnya dan yang terkait BMT Harapan Umat dirintis pada tahun 1996 dan mulai oprasional sepenuhnya pada 25 januari 2002.

**b. Visi dan Misi KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**

**Visi:**

“Visi KSPPS BMT Harapan Ummat adalah terwujudnya kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya, sehingga mampu berperan dalam membangun peradapan umat menuju ridha Allah SWT”.<sup>115</sup>

---

<sup>115</sup> Laporan RAT KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung Tahun 2017, hlm. 28

**Misi:**

- 1) Membangun lembaga keuangan Islam yang kuat, terpercaya dan memiliki jaringan yang luas.
- 2) Memberikan kepercayaan dan rasa aman bagi para anggota dan mitra kerja.
- 3) Berkomitmen menjadi lembaga keuangan yang sesuai syariah yang berorientasi pada usaha mikro dan kecil.<sup>116</sup>

**c. Produk Tabungan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung****1) Simpanan Mudharabah**

Yaitu jenis simpanan yang jumlah setorrannya tidak ditentukan dan dapat ditambah maupun diambil sewaktu-waktu sesuai kebutuhan. Untuk produk simpanan ini apabila nasabah mendapatkan dana lebih, dana nasabah tersebut di bagi hasil dengan BMT sekitar 30 % untuk nisbahnya. Adapun jenis-jenis dari simpanan mudharabah yang dimiliki BMT Harum antara lain:

**(a) Tabungan Idul Fitri**

Jenis tabungan yang diberikan oleh BMT Harum Tulungagung salah satunya yaitu tabungan Idul Fitri. Jenis tabungan ini digunakan atau diperuntukan untuk keperluan saat Idul Fitri. Tabungan ini dapat dibuka untuk perorangan atau lembaga dengan setoran awal Rp. 20.000,- dan setoran rutin minimal Rp. 50.000,-. tetap sesuai dengan kesepakatan awal.

**(a) Tabungan Qurban**

Tabungan Qurban yang diberikan oleh BMT Harum Tulungagung sangatlah membantu bagi ummat Islam yang ingin berqurban pada saat Idul Adha, sehingga nasabah tidak

---

<sup>116</sup> *Ibid...*, hlm. 29

keberatan bilamana ingin berqurban karena sudah memiliki simpanan untuk berqurban. Setoran awal Rp.25.000,- selanjutnya Rp.5.000,-. Bagi hasil keuntungan nisbahnya 30%:70% saldo minimal harus disisakan sebesar Rp.25.000,-.

#### **(b) Tabungan Haji**

Jenis tabungan ini sering kita jumpai di beberapa Lembaga Keuangan Syariah terutama di bank-bank dengan prinsip syariah. Tabungan haji dimaksudkan untuk nasabah yang mempunyai keinginan untuk berangkat haji dikemudian hari. Dalam hal ini, nasabah dapat mempersiapkan dana untuk mendaftarkan ibadah haji dan melalui simpanan khusus untuk membuka simpanan nasabah wajib memberikan setoran awal sebesar Rp.250.000,- dengan setoran selanjutnya Rp.50.000,-. Nasabah juga mendapatkan keuntungan bagi hasil yang dihitung atas saldo rata-rata harian dan diberikan tiap bulan dengan porsi bagi hasil nisbah antara nasabah dengan BMT adalah 40%:60%.

#### **(c) Tabungan Walimah**

Jenis tabungan ini mungkin masih asing menurut beberapa orang karena jenis tabungan ini memang masih jarang sekali dijumpai di lembaga-lembaga keuangan syariah. Tabungan jenis ini diperuntukan bagi nasabah yang akan mempunyai niat untuk berwisata dikemudian hari. Setoran awal Rp.25.000,- dan selanjutnya Rp.5.000,- bagi hasil keuntungan rata-rata harian

dan diberikan tiap bulan nisbahnya 30%:70%. Saldo minimal yang harus disisakan Rp.25.000,-.

## 2) **Simpanan Berjangka**

Jenis simpanan ini adalah jenis simpanan yang hanya bisa ditambah dan diambil setelah jatuh tempo waktu tertentu. Yaitu 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan, dan 12 bulan. Seperti, apabila ada nasabah menepatkan dananya dalam jangka waktu 1 bulan maka akan mendapatkan nisbah sekitar 45 %.

Nisbah bagi hasil produk simpanan berjangka:

- (a) Simpanan berjangka 1 bulan : 30%
- (b) Simpanan berjangka 3 bulan : 50%
- (c) Simpanan berjangka 6 bulan : 55%
- (d) Simpanan berjangka 12 bulan : 60%

## **B. Deskripsi Karakteristik Responden**

Untuk mempermudah dalam mengidentifikasi responden dalam penelitian, maka diperlukan gambaran mengenai karakteristik responden. Adapun gambaran karakteristik responden dalam penelitian ini adalah:

### **1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Adapun data mengenai jenis kelamin responden dari anggota yang menabung di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di KSPPS BMT**  
**Dinar Amanu Tulungagung**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	42	45%
2	Perempuan	51	55%
	<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan dari tabel 4.1 diatas, diketahui jenis kelamin anggota KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung yang diambil sebagai responden menunjukkan bahwa jumlah responden perempuan lebih banyak dibanding responden laki-laki dengan selisih 10%. Jumlah responden berjenis kelamin perempuan sebesar 51 orang atau 55%, sedangkan sisanya sebesar 42 orang atau 45% adalah responden berjenis kelamin laki-laki.

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di KSPPS BMT**  
**Harapan Ummat Tulungagung**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	39	42%
2	Perempuan	54	58%
	<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan dari tabel 4.2 diatas, diketahui jenis kelamin anggota KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung yang diambil sebagai responden menunjukkan bahwa jumlah responden perempuan lebih banyak dibanding responden laki-laki dengan selisih 16%. Jumlah responden berjenis kelamin laki-laki sebesar 39 orang atau 42%, sedangkan sisanya sebesar 54 orang atau 58% adalah responden berjenis kelamin perempuan.

## 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Adapun data mengenai usia anggota yang menabung di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

No	Usia Responden	Jumlah	Persentase
1	20-25 tahun	5	5%
2	26-30 tahun	24	26%
3	31-35 tahun	30	32%
4	36-40 tahun	22	24%
5	41-55 tahun	12	13%
	<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

Sumber: data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan keterangan dari tabel 4.3 diatas, diketahui bahwa umur respon anggota KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung yang diambil sebagai responden sebagai besar usia 20 tahun sampai > 55 tahun. Tabel diatas memberikan informasi bahwa responden yang berusia 20-25 tahun sebanyak 5 orang atau 5%, responden yang berusia 26-30 tahun 24 orang atau 26%, responden yang berusia 31-35 tahun sebanyak 30 orang atau 32%, responden yang berusia 36-40 tahun 22 orang 24%, dan responden yang berusia 41-55 tahun adalah 12 orang atau 13%.

**Tabel 4.4**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**

No	Usia Responden	Jumlah	Persentase
1	20-25 tahun	7	8%
2	26-30 tahun	27	29%
3	31-35 tahun	34	36%
4	36-40 tahun	15	16%
5	41-55 tahun	10	11%
	<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

Sumber: data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan keterangan dari tabel 4.4 diatas, diketahui bahwa umur respon anggota KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung yang diambil sebagai responden sebagai besar usia 20 tahun sampai > 55 tahun. Tabel diatas memberikan informasi bahwa responden yang berusia 20-25 tahun sebanyak 7 orang atau 8%, responden yang berusia 26-30 tahun 27 orang atau 29%, responden yang berusia 31-35 tahun sebanyak 34 orang atau 36%, responden yang berusia 36-40 tahun 15 orang 16%, dan responden yang berusia 41-55 tahun adalah 10 orang atau 11%.

### 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Adapun data mengenai pekerjaan anggota yang menabung di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.5**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

<b>Pendidikan terakhir</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Wirausaha	42	45%
Wiraswasta	12	13%
PNS	15	16%
Lain-lain	24	26 %
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan dari tabel 4.5 diatas, diketahui Pekerjaan responden anggota KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung yang diambil sebagai responden menunjukkan bahwa sebagaian besar responden bekerja sebagai wirausaha sebesar 42 orang atau 45%, Tabel diatas memberikan informasi bahwa responden yang bekerja sebagai wiraswasta sebesar 12

atau 13%., yang bekerja sebagai PNS sebesar 15 orang atau 16% dan lain-lain sebesar 24 orang atau 26%.

**Tabel 4.6**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan di KSPPS BMT**  
**Harapan Ummat Tulungagung**

<b>Pendidikan terakhir</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Wirausaha	57	61%
Wiraswasta	11	12%
PNS	15	16%
Lain-lain	10	11%
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan dari tabel 4.6 diatas, diketahui Pekerjaan responden anggota KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung yang diambil sebagai responden menunjukkan bahwa sebagaian besar responden bekerja sebagai wirausaha sebesar 57 orang atau 61%, Tabel diatas memberikan informasi bahwa responden yang bekerja sebagai wiraswasta sebesar 11 atau 12%., yang bekerja sebagai PNS sebesar 15 orang atau 16% dan lain-lain sebesar 10 orang atau 11%.

#### 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan

**Tabel 4.7**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Penghasilan di**  
**KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

<b>No</b>	<b>Pendapatan/Penghasilan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
1	< Rp. 500.000	9	10%
2	Rp. 1000.0000 – Rp. 2.000.000	15	16%
3	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	22	24%
4	Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000	30	32%
5	>Rp. 4.000.000	17	18%
	<b>Jumlah</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Dari tabel 4.7 diatas diperoleh jumlah responden sebanyak 93 responden, dengan klasifikasi jumlah pendapatan yang berbeda-beda. Sebanyak 9 orang atau 10% berpenghasilan kurang dari Rp. 500.000, responden ini merupakan para siswa/mahasiswa yang menabung di KSPPS

BMT Dinar Amanu Tulungagung. 15 orang atau 16% berpenghasilan Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000, sebanyak 22 orang atau 24% berpenghasilan Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000, sebanyak 30 orang atau 32% berpenghasilan Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000, dan sebanyak 17 orang atau 18% berpenghasilan lebih dari Rp. 4.000.000.

**Tabel 4.8**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Penghasilan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**

No	Pendapatan/Penghasilan	Jumlah Responden	Presentase
1	< Rp. 500.000	12	13%
2	Rp. 1000.0000 – Rp. 2.000.000	17	18%
3	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	20	21,5%
4	Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000	24	26%
5	>Rp. 4.000.000	20	21,5%
<b>Jumlah</b>		93	100%

*Sumber: Data primer yang diolah, 2019*

Dari tabel 4.8 diatas diperoleh jumlah responden sebanyak 93 responden, dengan klasifikasi jumlah pendapatan yang berbeda-beda. Sebanyak 12 orang atau 13% berpenghasilan kurang dari Rp. 500.000, responden ini merupakan para siswa/mahasiswa yang menabung di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung. 17 orang atau 18% berpenghasilan Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000, sebanyak 20 orang atau 21,5% berpenghasilan Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000, sebanyak 24 orang atau 26% berpenghasilan Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000, dan sebanyak 20 orang atau 21,5% berpenghasilan lebih dari Rp. 4.000.000.

### C. Deskripsi Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdiri dari 3 variabel bebas yaitu kualitas pelayanan ( $X_1$ ), variasi produk ( $X_2$ ) dan promosi ( $X_3$ ) serta 1 variabel terikat yaitu loyalitas anggota ( $Y$ ) yang menabung di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung. Berdasarkan hasil penelitian 4 variabel tersebut dapat diketahui tanggapan dari 93 anggota KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan 93 anggota KSPPS BMT

Harapan Ummat Tulungagung, dimana dalam penelitian ini sebagai responden mengenai pengaruh 4 variabel yang diajukan terhadap KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

Berikut ini adalah tabel dan deskripsi tentang tanggapan dari responden anggota yang menabung di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung. Perhitungan data dari setiap variabel diolah dengan menggunakan aplikasi statistik yaitu program SPSS 25.

### 1. Variabel Kualitas Pelayanann ( $X_1$ )

**Tabel 4.9**  
**Data Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ) di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	R	TS	STS
1	40	45	8	0	0
2	45	38	10	0	0
3	34	49	10	0	0
4	35	43	15	0	0
5	40	43	10	0	0
6	44	42	7	0	0
7	34	50	9	0	0
8	29	56	8	0	0
<b>Total F</b>	301	366	77	0	0
<b>Total %</b>	40%	49%	11%	0%	0%

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan tabel 4.9 menunjukkan bahwa dari 93 responden, mayoritas responden yang menyatakan jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 301 jawaban atau 40% terhadap item atau pernyataan dari variabel kualitas pelayanan, terdapat juga jawaban setuju sejumlah 366 jawaban atau 49%, jawaban ragu- ragu sejumlah 77 jawaban atau 11%, jawaban tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0%, dan jawaban sangat

tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0% terhadap item atau pernyataan dari variabel kualitas pelayanan.

**Tabel 4.10**  
**Data Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X<sub>1</sub>) di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	R	TS	STS
1	57	25	11	0	0
2	49	31	13	0	0
3	48	30	15	0	0
4	54	22	17	0	0
5	49	27	17	0	0
6	55	24	14	0	0
7	44	39	10	0	0
8	61	22	10	0	0
<b>Total F</b>	417	220	107	0	0
<b>Total %</b>	56%	30%	14%	0%	0%

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan tabel 4.10 menunjukkan bahwa dari 93 responden, mayoritas responden yang menyatakan jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 417 jawaban atau 56% terhadap item atau pernyataan dari variabel kualitas pelayanan, terdapat juga jawaban setuju sejumlah 220 jawaban atau 30%, jawaban ragu- ragu sejumlah 107 jawaban atau 14%, jawaban tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0%, dan jawaban sangat tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0% terhadap item atau pernyataan dari variabel kualitas pelayanan.

## 2. Variabel Variasi Produk (X<sub>2</sub>)

**Tabel 4.11**  
**Data Deskripsi Variabel Variasi Produk (X<sub>2</sub>) di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	R	TS	STS
1	25	41	27	0	0
2	18	56	19	0	0
3	12	61	20	0	0

<b>4</b>	5	56	32	0	0
<b>5</b>	21	58	14	0	0
<b>6</b>	8	62	23	0	0
<b>7</b>	4	65	24	0	0
<b>8</b>	7	58	28	0	0
<b>Total F</b>	100	457	187	0	0
<b>Total %</b>	13%	62%	25%	0%	0%

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan tabel 4.11 menunjukkan bahwa dari 93 responden, mayoritas responden yang menyatakan jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 100 jawaban atau 13% terhadap item atau pernyataan dari variabel variasi produk, terdapat juga jawaban setuju sejumlah 457 jawaban atau 62%, jawaban ragu-ragu sejumlah 187 jawaban atau 25%, jawaban tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0%, dan jawaban sangat tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0% terhadap item atau pernyataan dari variabel variasi produk.

**Tabel 4.12**  
**Data Deskripsi Variabel Variasi Produk (X<sub>2</sub>) di KSPPS BMT**  
**Harapan Ummat Tulungagung**

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	R	TS	STS
<b>1</b>	23	61	9	0	0
<b>2</b>	31	55	7	0	0
<b>3</b>	25	58	10	0	0
<b>4</b>	16	60	17	0	0
<b>5</b>	11	65	17	0	0
<b>6</b>	20	65	8	0	0
<b>7</b>	22	67	4	0	0
<b>8</b>	26	62	5	0	0
<b>Total F</b>	174	493	77	0	0
<b>Total %</b>	24%	66%	10%	0%	0%

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan tabel 4.12 menunjukkan bahwa dari 93 responden, mayoritas responden yang menyatakan jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 174 jawaban atau 24% terhadap item atau pernyataan dari

variabel variasi produk, terdapat juga jawaban setuju sejumlah 493 jawaban atau 66%, jawaban ragu- ragu sejumlah 77 jawaban atau 10%, jawaban tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0%, dan jawaban sangat tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0% terhadap item atau pernyataan dari variabel variasi produk.

### 3. Variabel Promosi ( $X_3$ )

**Tabel 4.13**  
**Data Deskripsi Variabel Promosi ( $X_3$ ) di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	R	TS	STS
1	29	39	25	0	0
2	25	58	10	0	0
3	40	40	13	0	0
4	25	38	30	0	0
5	38	25	30	0	0
6	20	45	28	0	0
7	33	40	20	0	0
8	41	42	10	0	0
<b>Total F</b>	251	327	166	0	0
<b>Total %</b>	34%	44%	22%	0%	0%

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan tabel 4.13 menunjukkan bahwa dari 93 responden, mayoritas responden yang menyatakan jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 251 jawaban atau 34% terhadap item atau pernyataan dari variabel promosi, terdapat juga jawaban setuju sejumlah 327 jawaban atau 44%, jawaban ragu- ragu sejumlah 166 jawaban atau 22%, jawaban tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0%, dan jawaban sangat tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0% terhadap item atau pernyataan dari variabel promosi.

**Tabel 4.14**  
**Data Deskripsi Variabel Promosi (X<sub>3</sub>) di KSPPS BMT Harapan**  
**Ummat Tulungagung**

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	R	TS	STS
1	35	49	9	0	0
2	30	49	14	0	0
3	33	37	23	0	0
4	30	35	27	1	0
5	25	36	32	0	0
6	23	45	25	0	0
7	25	50	18	0	0
8	25	63	5	0	0
<b>Total F</b>	226	364	153	1	0
<b>Total %</b>	30%	49%	20%	1%	0%

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan tabel 4.14 menunjukkan bahwa dari 93 responden, mayoritas responden yang menyatakan jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 226 jawaban atau 30% terhadap item atau pernyataan dari variabel promosi, terdapat juga jawaban setuju sejumlah 364 jawaban atau 49%, jawaban ragu- ragu sejumlah 153 jawaban atau 20%, jawaban tidak setuju sejumlah 1 jawaban atau 1%, dan jawaban sangat tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0% terhadap item atau pernyataan dari variabel promosi.

#### 4. Variabel Loyalitas Anggota (Y)

**Tabel 4.15**  
**Data Deskripsi Variabel Loyalitas Anggota (Y) di KSPPS BMT Dinar**  
**Amanu Tulungagung**

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	R	TS	STS
1	11	54	28	0	0
2	9	49	35	0	0
3	18	40	35	0	0
4	13	50	30	0	0
5	8	38	47	0	0
6	9	52	32	0	0
7	18	45	30	0	0

<b>8</b>	29	37	25	2	0
<b>Total F</b>	115	365	262	2	0
<b>Total %</b>	15%	49%	35%	1%	0%

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan tabel 4.15 menunjukkan bahwa dari 93 responden, mayoritas responden yang menyatakan jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 115 jawaban atau 15% terhadap item atau pernyataan dari variabel promosi, terdapat juga jawaban setuju sejumlah 365 jawaban atau 49%, jawaban ragu- ragu sejumlah 262 jawaban atau 35%, jawaban tidak setuju sejumlah 2 jawaban atau 1%, dan jawaban sangat tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0% terhadap item atau pernyataan dari variabel promosi.

**Tabel 4.16**  
**Data Deskripsi Variabel Loyalitas Anggota (Y) di KSPPS BMT**  
**Harapan Ummat Tulungagung**

Item	Skor Jawaban				
	SS	S	R	TS	STS
<b>1</b>	12	59	22	0	0
<b>2</b>	16	35	42	0	0
<b>3</b>	8	54	31	0	0
<b>4</b>	7	54	32	0	0
<b>5</b>	8	40	45	0	0
<b>6</b>	8	54	31	0	0
<b>7</b>	15	52	26	0	0
<b>8</b>	2	54	37	0	0
<b>Total F</b>	76	402	266	0	0
<b>Total %</b>	10%	54%	36%	0%	0%

*Sumber: data primer yang diolah, 2019*

Berdasarkan keterangan tabel 4.16 menunjukkan bahwa dari 93 responden, mayoritas responden yang menyatakan jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 76 jawaban atau 10% terhadap item atau pernyataan dari variabel promosi, terdapat juga jawaban setuju sejumlah 402 jawaban atau 54%, jawaban ragu- ragu sejumlah 266 jawaban atau 36%, jawaban tidak

setuju sejumlah 0 jawaban atau 0%, dan jawaban sangat tidak setuju sejumlah 0 jawaban atau 0% terhadap item atau pernyataan dari variabel promosi.

## **D. Hasil Analisis Data**

### **1. Uji Validitas**

Uji validitas ini digunakan untuk mengetahui apakah ada pertanyaan- pertanyaan pada kuesioner yang harus dibuang atau diganti karena dianggap tidak relevan.<sup>117</sup> Dalam uji validitas ini peneliti menggunakan 93 responden, dimana keseluruhan variabel-variabel pada penelitian ini terdiri dari 32 pertanyaan yang harus dijawab oleh responden. Ketentuan validitas instrument bisa dikatakan sempurna apabila  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel. Nilai  $r$  tabel dalam penelitian ini yaitu 0,2039 yang didapat dari seluruh jumlah responden sebanyak 93 anggota dan dilihat dari Tabel R *product moment*. Dan dalam penelitian ini kriteria dari validitas yaitu koefisien korelasi masing- masing pertanyaan sama atau lebih besar dari 0,2039 maka butir instrumen tersebut dinyatakan valid.

Berikut hasil dari pengujian validitas pada kuesioner yang disebarkan pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung sebagai berikut:

---

<sup>117</sup> Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm. 166

**Tabel 4.17**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen di KSPPS BMT Dinar Amanu**  
**Tulungagung**

Variabel	No. Item	Person Correlation	r tabel	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X <sub>1</sub> )	X1.1	0,760	0,2039	Valid
	X1.2	0,766	0,2039	Valid
	X1.3	0,724	0,2039	Valid
	X1.4	0,731	0,2039	Valid
	X1.5	0,671	0,2039	Valid
	X1.6	0,617	0,2039	Valid
	X1.7	0,653	0,2039	Valid
	X1.8	0,691	0,2039	Valid
Variasi Produk (X <sub>2</sub> )	X2.9	0,745	0,2039	Valid
	X2.10	0,735	0,2039	Valid
	X2.11	0,820	0,2039	Valid
	X2.12	0,854	0,2039	Valid
	X2.13	0,806	0,2039	Valid
	X2.14	0,770	0,2039	Valid
	X2.15	0,636	0,2039	Valid
	X2.16	0,701	0,2039	Valid
Promosi (X <sub>3</sub> )	X3.17	0,778	0,2039	Valid
	X3.18	0,804	0,2039	Valid
	X3.19	0,792	0,2039	Valid
	X3.20	0,779	0,2039	Valid
	X3.21	0,776	0,2039	Valid
	X3.22	0,649	0,2039	Valid
	X3.23	0,692	0,2039	Valid
	X3.24	0,726	0,2039	Valid
Loyalitas Anggota (Y)	Y.25	0,620	0,2039	Valid
	Y.26	0,618	0,2039	Valid
	Y.27	0,678	0,2039	Valid
	Y.28	0,628	0,2039	Valid
	Y.29	0,669	0,2039	Valid
	Y.30	0,609	0,2039	Valid
	Y.31	0,426	0,2039	Valid
	Y.32	0,290	0,2039	Valid

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen di KSPPS BMT Harapan Ummat**  
**Tulungagung**

Variabel	No. Item	Person Correllation	r tabel	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X <sub>1</sub> )	X1.1	0,735	0,2039	Valid
	X1.2	0,731	0,2039	Valid
	X1.3	0,707	0,2039	Valid
	X1.4	0,742	0,2039	Valid
	X1.5	0,673	0,2039	Valid
	X1.6	0,606	0,2039	Valid
	X1.7	0,661	0,2039	Valid
	X1.8	0,673	0,2039	Valid
Variasi Produk (X <sub>2</sub> )	X2.9	0,743	0,2039	Valid
	X2.10	0,732	0,2039	Valid
	X2.11	0,821	0,2039	Valid
	X2.12	0,854	0,2039	Valid
	X2.13	0,805	0,2039	Valid
	X2.14	0,777	0,2039	Valid
	X2.15	0,638	0,2039	Valid
	X2.16	0,702	0,2039	Valid
Promosi (X <sub>3</sub> )	X3.17	0,743	0,2039	Valid
	X3.18	0,803	0,2039	Valid
	X3.19	0,805	0,2039	Valid
	X3.20	0,791	0,2039	Valid
	X3.21	0,787	0,2039	Valid
	X3.22	0,650	0,2039	Valid
	X3.23	0,691	0,2039	Valid
	X3.24	0,720	0,2039	Valid
Loyalitas Anggota (Y)	Y.25	0,614	0,2039	Valid
	Y.26	0,609	0,2039	Valid
	Y.27	0,672	0,2039	Valid
	Y.28	0,623	0,2039	Valid
	Y.29	0,666	0,2039	Valid
	Y.30	0,604	0,2039	Valid
	Y.31	0,451	0,2039	Valid
	Y.32	0,299	0,2039	Valid

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Jadi berdasarkan uji validitas diatas dapat diketahui bahwa seluruh item pernyataan kuesioner pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung, yang terbagi dalam 4 bagian dan terdiri dari 32 pernyataan, mempunyai nilai  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel (0,2039) dan sesuai dengan dasar pengambilan keputusan tersebut maka seluruh item pernyataan kuesioner dapat dikatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrumen adalah hasil pengukuran yang dapat dipercaya. Reliabilitas instrumen diperlukan untuk mendapatkan data sesuai tujuan pengukuran dengan menggunakan metode *Alpha Cronbach's*. Seperti yang dikemukakan oleh Nugroho dan Suyuti bahwa kuesioner dinyatakan reliabel jika mempunyai nilai *Alpha Cronbach's* > 0,6.<sup>118</sup> Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel-tabel dibawah ini:

Berikut hasil dari pengujian reliabilitas pada kuesioner yang disebarakan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung:

**Tabel 4.19**  
**Hasil Uji Reliabilitas Instrumen di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Kualitas Pelayanan ( $X_1$ )	0,907	Reliabel
Variasi Produk ( $X_2$ )	0,930	Reliabel
Promosi ( $X_3$ )	0,926	Reliabel
Loyalitas Anggota ( $Y$ )	0,842	Reliabel

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

<sup>118</sup> Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis...*, hlm 97

Berdasarkan hasil analisis diatas menunjukkan bahwa *cronbach's alpha* hitung untuk variabel kualitas pelayanan sebesar 0,907 > 0,60, *cronbach's alpha* hitung untuk variabel variasi produk sebesar 0,930 > 0,60, *cronbach's alpha* hitung untuk variabel promosi sebesar 0,926 > 0,60, dan *cronbach's alpha* hitung untuk variabel loyalitas anggota sebesar 0,842 > 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa angket ini bersifat reliabel.

Berikut hasil dari pengujian reliabilitas pada kuesioner yang disebarakan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung:

**Tabel 4.20**  
**Hasil Uji Reliabilitas Instrumen di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Kualitas Pelayanan ( $X_1$ )	0,902	Reliabel
Variasi Produk ( $X_2$ )	0,930	Reliabel
Promosi ( $X_3$ )	0,927	Reliabel
Loyalitas Anggota (Y)	0,839	Reliabel

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 2. 2019

Berdasarkan hasil analisis diatas menunjukkan bahwa *cronbach's alpha* hitung untuk variabel kualitas pelayanan sebesar 0,902 > 0,60, *cronbach's alpha* hitung untuk variabel variasi produk sebesar 0,930 > 0,60, *cronbach's alpha* hitung untuk variabel promosi sebesar 0,927 > 0,60, dan *cronbach's alpha* hitung untuk variabel loyalitas anggota sebesar 0,839 > 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa angket ini bersifat reliabel.

Jadi berdasarkan uji reliabilitas dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan dari variabel kualitas pelayanan, variasi produk,

promosi dan loyalitas anggota di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung yang digunakan dalam penelitian ini semua reliabel, karena harga koefisien *Cronbach's Alpha* hitung semua variabel lebih dari 0,60.

### 3. Uji Normalitas

Uji normalitas data dengan “*Kolmogorov-Smirnov*, asumsi data dikatakan normal, jika variabel memiliki nilai signifikan lebih dari 0,05”.<sup>119</sup> Berikut adalah hasil pengujian dengan menggunakan pendekatan *Kolmogorov-Smirnov* :

**Tabel 4.21**  
**Hasil Uji Normalitas One- Sample Kolmogorov- Smirnov di KSPPS BMT**  
**Dinar Amanu Tulungagung**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		X1	X2	X3	Y
N		93	93	93	93
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	31.06	31.83	32.12	36.28
	Std. Deviation	3.014	3.580	3.155	2.433
Most Extreme Differences	Absolute	.082	.081	.079	.083
	Positive	.079	.081	.077	.083
	Negative	-.082	-.066	-.079	-.083
Test Statistic		.082	.081	.079	.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.144 <sup>c</sup>	.160 <sup>c</sup>	.190 <sup>c</sup>	.120 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Berdasarkan tabel 4.21 diatas, dapat diketahui bahwa sig. data untuk kualitas pelayanan 0,144 maka lebih besar dari 0,05 ( $0,144 > 0,05$ ) sehingga data berdistribusi normal. Sig. data untuk variasi produk adalah 0,160 maka lebih besar dari 0,05 ( $0,160 > 0,05$ ) sehingga data

<sup>119</sup>Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis...*, hal. 181

berdistribusi normal. Sig. data untuk promosi adalah 0,190 maka lebih besar dari 0,05 ( $0,190 > 0,05$ ) sehingga data berdistribusi normal. Sig. data untuk loyalitas anggota adalah 0,120 maka lebih besar dari 0,05 ( $0,120 > 0,05$ ) sehingga data berdistribusi normal.

**Tabel 4.22**  
**Hasil Uji Normalitas One- Sample Kolmogorov- Smirnov di KSPPS BMT**  
**Harapan Ummat Tulungagung**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		X1	X2	X3	Y
N		90	90	90	90
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	31.09	31.89	32.10	36.28
	Std. Deviation	2.997	3.596	3.184	2.417
Most Extreme Differences	Absolute	.079	.079	.080	.084
	Positive	.075	.079	.079	.079
	Negative	-.079	-.067	-.080	-.084
Test Statistic		.079	.079	.080	.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>	.200 <sup>c,d</sup>	.200 <sup>c,d</sup>	.151 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Berdasarkan tabel 4.22 diatas, dapat diketahui bahwa sig. data untuk kualitas pelayanan 0,200 maka lebih besar dari 0,05 ( $0,200 > 0,05$ ) sehingga data berdistribusi normal. Sig. data untuk variasi produk adalah 0,200 maka lebih besar dari 0,05 ( $0,200 > 0,05$ ) sehingga data berdistribusi normal. Sig. data untuk promosi adalah 0,200 maka lebih besar dari 0,05 ( $0,200 > 0,05$ ) sehingga data berdistribusi normal. Sig. data untuk loyalitas anggota adalah 0,151 maka lebih besar dari 0,05 ( $0,151 > 0,05$ ) sehingga data berdistribusi normal.

Jadi berdasarkan hasil uji normalitas dengan *One- Sample Kolmogorv- Smirnov Test* dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel data pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

#### 4. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui gejala korelasi antar variabel bebas yang digunakan dengan korelasi yang signifikan antar variabel.<sup>120</sup> Dimana dapat dideteksi dengan menggunakan *Variance Inflation Factor* (VIF). Jika VIF ( $< 10$ ) kurang dari 10 dan nilai tolerancinya ( $> 10$ ) lebih dari 0,10, maka tidak terjadi multikolinieritas.

Berikut hasil uji multikolinieritas masing- masing variabel pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung:

**Tabel 4.23**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**  
**di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.581	1.721
	X2	.605	1.654
	X3	.623	1.604

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

<sup>120</sup>*Ibid.*, hal. 177

Berdasarkan tabel 4.23 diatas dapat diketahui hasil uji multikolinearitas untuk kualitas pelayanan dengan VIF sebesar 1,721 dan *tolerance* sebesar 0,581, variabel variasi produk dengan VIF sebesar 1,654 dan *tolerance* sebesar 0,605, dan variabel promosi dengan VIF sebesar 1,604 dan *tolerance* sebesar 0,623. Artinya bahwa data tersebut tidak terdapat gejala multikolinieritas, karena angka *tolerance* diatas 0,10 dan  $VIF < 10$ .

Berikut hasil uji multikolinieritas masing- masing variabel pada KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung:

**Tabel 4.24**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**  
**di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.591	1.692
	X2	.612	1.635
	X3	.625	1.599

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

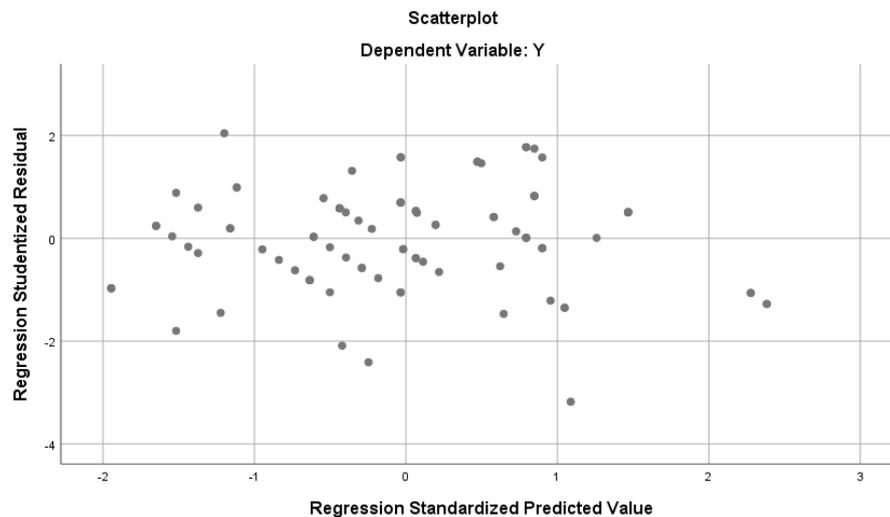
Berdasarkan tabel 4.24 diatas dapat diketahui hasil uji multikolinearitas untuk kualitas pelayanan dengan VIF sebesar 1,629 dan *tolerance* sebesar 0,591, variabel variasi produk dengan VIF sebesar 1,635 dan *tolerance* sebesar 0,612, dan variabel promosi dengan VIF sebesar 1,599 dan *tolerance* sebesar 0,625. Artinya bahwa data tersebut tidak terdapat gejala multikolinieritas, karena angka *tolerance* diatas 0,10 dan  $VIF < 10$ .

Jadi berdasarkan hasil uji multikolinearitas dapat disimpulkan bahwa variabel independen pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat tebebas dari asumsi klasik multikolinearitas karena hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai *tolerance* kurang dari 0,10 dan nilai VIF lebih dari 10.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Adapun hasil uji statistik heteroskedastisitas yang diperoleh pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung sebagai berikut:

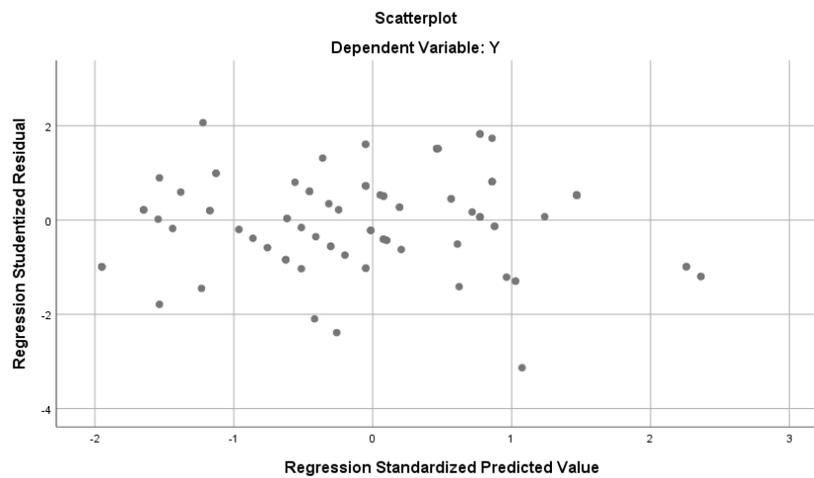
**Gambar 4.1**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**  
**di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**



*Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019*

Berdasarkan gambar 4.1 diatas, dapat diketahui bahwa pada pola Scatterplot tidak terjadi heteroskedastisitas, hal ini ditunjukkan oleh titik- titik data yang tidak berpola seta menyebar disekitar angka nol dan tidak megumpul hanya diatas atau bawah saja.

**Gambar 4.2**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**  
**di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**



*Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019*

Berdasarkan gambar 4.2 diatas, dapat diketahui bahwa pada pola Scatterplot tidak terjadi heteroskedastisitas, hal ini ditunjukkan oleh titik- titik data yang tidak berpola seta menyebar disekitar angka nol dan tidak megumpul hanya diatas atau bawah saja.

Jadi berdasarkan uji heteroskedastisitas dapat disimpulkan bahwa pola Scatterplot pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung tidak terjadi heteroskedastisitas.

## 5. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil uji regresi linier berganda dalam penelitian ini dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

**Tabel 4.25**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda di KSPPS BMT**  
**Dinar Amanu Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.668	1.423		8.201	.000
	X1	.230	.052	.285	4.400	.000
	X2	.318	.043	.468	7.361	.000
	X3	.229	.048	.296	4.735	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Berdasarkan tabel 4.25 diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$\text{Loyalitas anggota} = 11,668 + 0,230 + 0,318 + 0,229$$

Dari model persamaan regresi linier berganda tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar 11,668 menyatakan bahwa apabila variabel kualitas pelayanan, variasi produk dan promosi tidak ada, maka loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung nilainya sebesar 11,668 satuan.
- b. Koefisien regresi  $X_1$  (kualitas pelayanan) sebesar 0,230 artinya bahwa setiap kenaikan satu satuan kualitas pelayanan, akan meningkatkan loyalitas anggota produk tabungan sebesar 0,230 satuan. Dan sebaliknya, setiap penurunan satu satuan kualitas pelayanan, akan menurunkan loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

- c. Koefisien regresi  $X_2$  (variasi produk) sebesar 0,318 artinya bahwa setiap kenaikan satu satuan variasi produk, akan meningkatkan loyalitas anggota produk tabungan sebesar 0,318 satuan. Dan sebaliknya, setiap penurunan satu satuan variasi produk, akan menurunkan loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.
- d. Koefisien regresi  $X_3$  (promosi) sebesar 0,229 artinya bahwa setiap kenaikan satu satuan promosi, akan meningkatkan loyalitas anggota produk tabungan sebesar 0,229 satuan. Dan sebaliknya, setiap penurunan satu satuan kepuasan, akan menurunkan loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

**Tabel 4.26**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda di KSPPS BMT**  
**Harapan Ummat Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.944	1.449		8.243	.000
	X1	.221	.053	.274	4.168	.000
	X2	.322	.044	.479	7.407	.000
	X3	.223	.049	.294	4.597	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Berdasarkan tabel 4.26 diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$\text{Loyalitas anggota} = 11,944 + 0,221 X_1 + 0,322 X_2 + 0,223 X_3 + e$$

Dari model persamaan regresi linier berganda tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar 11,944 menyatakan bahwa apabila variabel kualitas pelayanan, variasi produk dan promosi tidak ada, maka loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung nilainya sebesar 11,944 satuan.
- b. Koefisien regresi  $X_1$  (kualitas pelayanan) sebesar 0,221 artinya bahwa setiap kenaikan satu satuan kualitas pelayanan, akan meningkatkan loyalitas anggota produk tabungan sebesar 0,221 satuan. Dan sebaliknya, setiap penurunan satu satuan kualitas pelayanan, akan menurunkan loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.
- c. Koefisien regresi  $X_2$  (variasi produk) sebesar 0,322 artinya bahwa setiap kenaikan satu satuan variasi produk, akan meningkatkan loyalitas anggota produk tabungan sebesar 0,322 satuan. Dan sebaliknya, setiap penurunan satu satuan variasi produk, akan menurunkan loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.
- d. Koefisien regresi  $X_3$  (promosi) sebesar 0,223 artinya bahwa setiap kenaikan satu satuan promosi, akan meningkatkan loyalitas anggota produk tabungan sebesar 0,223 satuan. Dan sebaliknya, setiap penurunan satu satuan kepuasan, akan menurunkan loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

## 6. Uji Hipotesis

### a. Uji secara parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji apakah pernyataan dalam hipotesis itu benar. Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen, pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,05. Atau dengan melihat nilai  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$ . Dimana jika nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  maka uji regresi dinyatakan signifikan. Dari uji t di dapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.27**  
**Hasil Uji t KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.668	1.423		8.201	.000
	X1	.230	.052	.285	4.400	.000
	X2	.318	.043	.468	7.361	.000
	X3	.229	.048	.296	4.735	.000

a. Dependent Variable: Y  
Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Diketahui bahwa  $t_{tabel}$  untuk  $df = n - k - 1 = 93 - 3 - 1 = 89$  dengan signifikansi 5% adalah 1,662. Untuk mengetahui apakah hipotesa yang diajukan adalah signifikan atau tidak, maka perlu membandingkan antara  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ . Dimana jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_1$  dapat diterima, dan sebaliknya jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_1$  ditolak.

1) Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota produk tabungan

$H_0$  = Ada pengaruh tidak signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

$H_1$  = Ada pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial variabel kualitas pelayanan memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  (4,400 > 1,662) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dan diketahui juga nilai sig. 0,000 < 0,05. Maka hipotesa 1 teruji sehingga kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

2) Pengaruh variasi produk terhadap loyalitas anggota produk tabungan

$H_0$  = Ada pengaruh tidak signifikan variasi produk terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

$H_1$  = Ada pengaruh signifikan variasi produk terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial variabel kualitas pelayanan memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  (7,361 > 1,662) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dan diketahui juga nilai

sig.  $0,000 < 0,05$ . Maka hipotesa 1 teruji sehingga variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

3) Pengaruh promosi terhadap loyalitas anggota produk tabungan

$H_0$  = Ada pengaruh tidak signifikan promosi terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

$H_1$  = Ada pengaruh signifikan promosi terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial variabel promosi memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $4,735 > 1,662$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dan diketahui juga nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Maka hipotesa 1 teruji sehingga promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

**Tabel 4.28**  
**Hasil Uji t KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.944	1.449		8.243	.000
	X1	.221	.053	.274	4.168	.000
	X2	.322	.044	.479	7.407	.000
	X3	.223	.049	.294	4.597	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Diketahui bahwa  $t_{tabel}$  untuk  $df = n - k - 1 = 93 - 3 - 1 = 89$  dengan signifikansi 5% adalah 1,662. Untuk mengetahui apakah

hipotesa yang diajukan adalah signifikan atau tidak, maka perlu membandingkan antara  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ . Dimana jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_1$  dapat diterima, dan sebaliknya jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_1$  ditolak.

1) Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota produk tabungan

$H_0$  = Ada pengaruh tidak signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

$H_1$  = Ada pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial variabel kualitas pelayanan memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  (4,168 > 1,662) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dan diketahui juga nilai sig. 0,000 < 0,05. Maka hipotesa 1 teruji sehingga kualitas pemasaran berpengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

2) Pengaruh variasi produk terhadap loyalitas anggota produk tabungan

$H_0$  = Ada pengaruh tidak signifikan variasi produk terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

$H_1$  = Ada pengaruh signifikan variasi produk terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial variabel kualitas pelayanan memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $7,407 > 1,662$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dan diketahui juga nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Maka hipotesa 1 teruji sehingga variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

3) Pengaruh promosi terhadap loyalitas anggota produk tabungan

$H_0$  = Ada pengaruh tidak signifikan promosi terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

$H_1$  = Ada pengaruh signifikan promosi terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial variabel promosi memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $4,597 > 1,662$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dan diketahui juga nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Maka hipotesa 1 teruji sehingga promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

Jadi berdasarkan hasil uji signifikansi parameter individual (uji statistic t) pada KSPPS Dinar Amanu Tulungagung dapat disimpulkan bahwa variabel  $X_1$  (Kualitas pelayanan) berpengaruh

positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan. Variabel  $X_2$  (Variasi produk) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan. Variabel  $X_3$  (Promosi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan.

Sedangkan hasil uji statistik t di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung dapat disimpulkan bahwa variabel  $X_1$  (Kualitas pelayanan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan. Variabel  $X_2$  (Variasi produk) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan. Variabel  $X_3$  (promosi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan.

**b. Uji secara bersama-sama (Uji F)**

Uji F atau uji koefisien regresi dilakukan untuk mengetahui apakah secara bersama- sama variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Uji ini dilakukan untuk melihat pengaruh secara simultan atau secara bersama- sama antara variabel kualitas pelayanan, variasi produk dan promosi terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dan KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung. Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0,05. Dari uji F didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.29**  
**Hasil Uji F KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	426.377	3	142.126	106.876	.000 <sup>b</sup>
	Residual	118.354	89	1.330		
	Total	544.731	92			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Berdasarkan dari hasil tabel ANOVA diatas diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 106,876 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,71. Sehingga dapat diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $106,876 > 2,71$ ). Dan nilai sig. (0,000) lebih kecil dari taraf signifikan ( $\alpha = 0,05$ ). Maka hasil menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan terima  $H_1$ , artinya variabel kualitas pelayanan, variasi produk dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.

**Tabel 4.30**  
**Hasil Uji F KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	405.447	3	135.149	101.414	.000 <sup>b</sup>
	Residual	114.608	86	1.333		
	Total	520.056	89			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Berdasarkan dari hasil tabel ANOVA diatas diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 101,414 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,71. Sehingga dapat diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $101,414 > 2,71$ ). Dan nilai sig. (0,000)

lebih kecil dari taraf signifikan ( $\alpha = 0,05$ ). Maka hasil menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan terima  $H_1$ , artinya variabel kualitas pelayanan, variasi produk dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

Jadi berdasarkan hasil uji simultan (uji statistik f) pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung dapat disimpulkan bahwa Kualitas pelayanan ( $X_1$ ), Variasi produk ( $X_2$ ), dan Promosi ( $X_3$ ) secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung. Sedangkan hasil uji f pada KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung diperoleh hasil yang sama yaitu Kualitas pelayanan ( $X_1$ ), Variasi produk ( $X_2$ ), dan Promosi ( $X_3$ ) secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung.

## **7. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Analisis ini untuk mengetahui sebesar besar sumbangan atau kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Dari uji analisis koefisien determinasi didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.31**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**  
**KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885 <sup>a</sup>	.783	.775	1.153

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Berdasarkan tabel 4.28 diketahui *Adjusted R Square* sebesar 0,775 atau 77,5%. Hal ini berarti bahwa variabel-variabel bebas yaitu kualitas pelayanan, variasi produk dan promosi mampu menjelaskan variabel terikat yaitu loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung. Sedangkan sisanya sebesar  $(100\% - 77,5\% = 22,5\%)$  dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

**Tabel 4.32**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**  
**KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.883 <sup>a</sup>	.780	.772	1.154

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Hasil pengelolaan data SPSS 25. 2019

Berdasarkan tabel 4.28 diketahui *Adjusted R Square* sebesar 0,772 atau 77,2%. Hal ini berarti bahwa variabel- variabel bebas yaitu kualitas pelayanan, variasi produk dan promosi mampu menjelaskan variabel terikat yaitu loyalitas anggota produk tabungan di KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung. Sedangkan sisanya sebesar  $(100\% - 77,2\% = 22,8\%)$

dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Jadi berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung diperoleh angka *Adjust R Square* sebesar 0,775, hasil perhitungan statistik ini berarti bahwa kemampuan variabel independen dalam menerangkan variasi perubahan variabel dependen sebesar 77,5%, sedangkan sisanya 22,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi yang dianalisis. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi pada KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung diperoleh angka *Adjust R Square* sebesar 0,772, hasil perhitungan statistik ini berarti bahwa kemampuan variabel independen dalam menerangkan variasi perubahan variabel dependen sebesar 77,2%, sedangkan sisanya 22,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi yang dianalisis. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai *Adjust R Square* pada KSPPS BMT Harapan Ummat Tulungagung lebih besar dari KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.