

DAFTAR PUSTAKA

- Agama Departemen. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: Doa Ibu Jakarta.
- Akdon. 2017. *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ambarwati, Yulian Belinda. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di PT. Bank Central Asia (BCA) Tbk Cabang Undaan Surabaya". *Jurnal Akuntansi AKRUAL* 6 (1) : 83-103 e-ISSN: 2502-6380.
- Ansofino, dkk. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Emiliawati dan Wahyu. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Tanda 360 Bank OCBC NISP Cabang Harco Mangga Dua". *Jurnal Manajemen*, Vol. 5. No 2.
- Endarwita. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Tabungan Bank BRI Cabang Simpang Empat". *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 1. No. 3.
- Firmansyah, Denny dan Saharuddin. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Study Kasus Pada PT. Bank Aceh Cabang Bireuen*. *JIPSA*, Vol. 16 No. 25.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Habiby, Wahdan Najib. 2017. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

- Hendri, et. all. 2017. "*Pengaruh kualitas layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah XYZ di Jakarta*". Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3. No. 3.
- Hidayat, Rachmad. 2009. "*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11. No. 1.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Intan Kamila. 2017. "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta Simprug)*". Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kharisma dan Euis. 2017. "*Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*". Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 21. No. 1.
- Khotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Khotler, Philip., dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler dan Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing. Edisi Ketujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*, edisi revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmadi. 2013. *Metodologi Penelitian: Memberikan Bekal Teoritis dengan Langkah-langkah yang Benar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Nuril, Amalia. Dedi Suselo., dan Ayuna Balqis. 2017. *Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Indonesia*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Nursyabani, Purnama. 2006. *Manajemen Kualitas Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Partino dan Idrus. 2010. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Safiria Insania Press.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus: Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- S, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Saebani, Beniahmad. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Siagian, Derbigson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business, Studi Kasus UMK & LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta.

- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Deepublish.
- Sutikno. 2019. “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT Bank Bukopin TBK Cabang Yogyakarta*”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: KENCANA.
- Soegito, Eddy Soeryatno. 2007. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Timpe, Dale. 1990. *Seri Pedoman Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis Cet. ke 2*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijayanto, Kusuma. 2015. “*Pengaruh kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank*”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol. 17. No. 1.
- Wilardjo, Setia Budi. 2004-2005. “*Pengetian, Peranan dan Perkembangan Bank Syari’ah di Indonesia*”. *VALUE ADDED*, Vol.2, No. 1.

<https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/pu3u0t423>

www.syariahmandiri.co.id