

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adrianah. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Ardan Masogi TBK Di Kota Pare-Pare*, *Jurnal Economix*, Volume 5 Nomor 1.
- Adi, Febriawan Suchyo. *Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart Fik Uny*.
- Arianty, Nel. 2014. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT. Alfa Scorpit Sentral Yamaha*, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol.14 No.1.
- Arisa, Nuri. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan dalam Persepektif Etika Bisnis Islam*, IAIN Raden Intan Lampung.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Farida Ida, Achmad Tarmizi, & Yogi November. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vol.1, No.1, Juni : 31-40.
- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IMB SPSS* 25. Semarang : Badan Penerbit Universitas Deponegoro.

- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*, Jurnal Vol 2 No 2, Oktober.
- Halim, Abdul Karnadi. 2008. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan Kerupuk pada UD. Subandi Rogojampi Banyuwangi*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Abdurchman Saleh (UNARS).
- Hururiyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV Alfabeta.
- Indah, Arvina Sari. 2013. *Skripsi Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Mobil Toyota pada PT.Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo di Makasar*. Universitas Hasanuddin Makasar.
- Indriyani, Selma. 2002. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Plastik Terhadap Volume Penjualan*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Jayakusumah, Herdi. 2019. *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi)*.
- Karim, Djamaluddin, J L. Sepang & B Lumanauw. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Groub*, Jurnal EMBA Vol.2 No.1
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al-Mubin Al-Qur'an dan Terjemaah*. Surabaya: Pustaka Al-Mubin.
- Kotler, Philip & Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, (Alih Bahasa: Bob Sabran ,M.M. 2009. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kereh Feibe, Altje L. Tumbel & Sjendry S.R.Loindong. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. HasjratAbadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi*, Jurnal EMBA Vol.6.No.2 .
- Mardani. 2014. *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mathis, Robert L.–John H. Jackson. 2009. *Human Resource Management Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mokalu, Frendy O. dan Altje Tumbel. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa*, Jurnal EMBA Vol.3 No.1.
- Mursid. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Nurhalima, Effendy, dan Rukavina. 2018. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan pada restoran KFC Hasanuddin Palu*. Universitas Tadulako Palu.
- Nurlisah. 2018. *Skripsi Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lipaq Saqbe Mandar Pada Malolo Group Kabupaten Polewali Mandar Dalam Persepektif Ekonomi Islam*.
- Nur, Zulmir Malik. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Notebook Merek Acer pada CV. Galaksi Komputer di Samarinda*, e-journal Ilmu Administrasi Bisnis. 3(4):821-831 ISSN 2355-5408, e-journal adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- Pawitan, Ghandi. 2009. *On Use Analysis In Analizing Service Quality Performance*. Bandung,: Parahyangan University.
- Putra Medyana, Wayan Cipta, Fridayana Yudiaatmaja. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada UD.Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014* e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Volume 4 Tahun.

- Rangkuty, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Refaldi, Bagus. 2018. *Skripsi Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Kedai Ayam Geprek Abang Ireng di Dramaga Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Rowley, Chris & Keith Jackson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sapto, Dwi Yudiyanto. 2016. *.Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan Sepeda Motor Suzuki (Studi Kasus pada PT.Sumber Baru Jaya Gemilang Kabupaten Boyolali)*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sefti, Fakhriyan Adhaghassani. *Skripsi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Proses, Physical Evidence) di Cherryka Bakery*.
- Siagian, Sondang. P. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategis dan Kasus)*, CAPS Yogyakarta.
- Tambajong, Geraldly. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Karta Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.

- Tuasikal, Muhammad Abduh. 2019. *Sistem Dropshipping dan Solusinya*, <https://rumaysho.com/3035-sistem-dropshipping-dan-solusinya.html>
- Wahyu, Damas Nugroho. *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada Percetakan Buku CV. Bima Jaya Di Surakarta.*
- Wimman, Muhammad Zulfikar. 2011. *Skripsi Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian.* Universitas Diponegoro Semarang.
- Winarni. 2013. *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Batik Lurik dan Kain Sandang di Jlan Combongan, Pedan Klaten.*
- Wiratna V. Sujarweni. 2015. *SPSS Untuk Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wulan, Wahyu Agustina & Sandi Eka Suprajang. 2016. *Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Bauran Pemasaran Holistic (People, Process, Progam, Perfomance) Pada Perusahaan acang Shanghai PT. Suling Mas Tri Tunggal Abadi Ngunut Tulungagung, Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Vol.3, No.1.*
- Yahya, Moh Damanhuri. 2011. *Manajemen Penjualan Syariah.* Bekasi Selatan: Pt Terang Muli