

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	11

F. Penegasan Istilah	12
1. Definisi Konseptual	12
2. Definisi Operasional	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	16
B. Pemasaran	18
C. Bauran Pemasaran	20
1. Product.....	21
2. Price	31
3. Place	36
4. Promotion	40
5. People	47
6. Process	50
7. Physical Evidence.....	51
D. Volume Penjualan	54
E. Penelitian Terdahulu.....	59
F. Kerangka Konseptual	62
G. Hipotesis Penelitian	65

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	68
B. Lokasi Penelitian	68
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	69
1. Populasi	69
2. Sampel	69
3. Teknik Sampling	69
D. Sumber Data dan Skala Pengujian.....	71
1. Sumber Data	71
2. Variabel Penelitian	71

3. Skala Pengujian	72
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	73
1. Teknik Pengumpulan Data	73
2. Instrumen Penelitian	74
F. Teknis Analisis Data.....	79
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	79
a. Uji Validitas	79
b. Uji Reliabilitas.....	80
2. Uji Normalitas Data.....	82
3. Uji Asumsi Klasik	82
a. Uji Multikolinieritas	82
b. Uji Heteroskedastisitas	83
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
5. Uji Hipotesis	84
a. Uji T	84
b. Uji F.....	85
6. Uji Koefisien Diterminasi (R^2).....	85

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	87
1. Sejarah Berdirinya Home Industry Beruang Mas Tulungagung.....	87
2. Visi, Misi, Tujuan Home Industry Beruang Mas Tulungagung	88
B. Profil Responden	88
C. Karakteristik Responden.....	89
D. Deskripsi Variabel	90
E. Uji Validitas dan Reabilitas	138
1. Uji Validitas.....	138
2. Uji Reabilitas	144
F. Uji Normalitas Data.....	149
G. Uji Asumsi Klasik	151
1. Uji Multikolinieritas	151

2. Uji Heteroskedastisitas	152
H. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	153
I. Uji Hipotesis	157
1. Uji T	157
2. Uji F	162
J. Koefisien Determinasi (R^2)	163

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Product (produk) terhadap Volume Penjualan di Home Industry Beruang Mas Tulungagung	164
B. Pengaruh Price (harga) terhadap Volume Penjualan di Home Industry Beruang Mas Tulungagung	166
C. Pengaruh Place (tempat) terhadap Volume Penjualan di Home Industry Beruang Mas Tulungagung	167
D. Pengaruh Promotion (promosi) terhadap Volume Penjualan di Home Industry Beruang Mas Tulungagung.....	168
E. Pengaruh People (SDM) terhadap Volume Penjualan di Home Industry Beruang Mas Tulungagung	169
F. Pengaruh Process (proses) terhadap Volume Penjualan di Home Industry Beruang Mas Tulungagung	171
G. Pengaruh Physical Evidence (bukti fisik) terhadap Volume Penjualan di Home Industry Beruang Mas Tulungagung.....	172
H. Pengaruh Product, price, place, promotion, people, process, physical evidence terhadap Volume Penjualan di Home Industry Beruang Mas Tulungagung	173

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	175
B. Saran.....	177

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN