

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Halaman Cover Luar | i |
| Halaman Cover Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan..... | iv |
| Halaman Motto | v |
| Halaman Persembahan..... | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel..... | xiii |
| Daftar Gambar | xiv |
| Daftar Lampiran | xv |
| Abstrak..... | xvi |
| Abstract..... | xvii |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 12 |
| C. Rumusan Masalah | 12 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 13 |
| E. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian | 14 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 14 |

| | |
|---------------------------------|----|
| G. Penegasan Istilah | 15 |
| H. Sistematika Pembahasan | 17 |

BAB II : LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Kerangka Teori | 19 |
| 1. Manajemen Pemasaran | 19 |
| a. Pengertian Pemasaran | 19 |
| b. Konsep Pemasaran | 20 |
| c. Manajemen Pemasaran | 24 |
| 2. Kualitas Produk | 25 |
| a. Pengertian Produk | 25 |
| b. Kualitas Produk | 26 |
| 3. <i>Word Of Mouth</i> | 27 |
| a. Pengertian <i>Word Of Mouth</i> | 27 |
| 4. Citra Merek | 31 |
| a. Pengertian Citra Merek | 31 |
| b. Strategi Merek | 35 |
| c. Keterkaitan Citra Merek dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen | 38 |
| 5. Keputusan Anggota | 40 |
| a. Pengertian Anggota | 40 |
| b. Minat Anggota | 42 |
| B. Tinjauan Penelitian Terdahulu | 43 |
| C. Kerangka Konseptual | 49 |
| D. Hipotesis Penelitian | 50 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 51 |
| B. Populasi dan Sampling dan Sampel Penelitian | 52 |
| C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran | 54 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian | 57 |

| | |
|-------------------------------|----|
| E. Teknik Analisis Data | 59 |
|-------------------------------|----|

BAB IV : HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 68 |
| 1. Profil KSPPS BMT PETA Cabang Tulungagung | 68 |
| 2. Visi dan Misi KSPPS BMT PETA Cabang Tulungagung | 73 |
| 3. Struktur Organisasi | 74 |
| 4. Kepengurusan | 77 |
| 5. Produk-Produk | 77 |
| B. Profil Responden | 80 |
| C. Definisi Responden | 80 |
| D. Deskripsi Variabel Penelitian | 85 |
| E. Analisis Data | 98 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Menjadi Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Tulungagung | 113 |
| B. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Menjadi Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Tulungagung | 115 |
| C. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Menjadi Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Tulungagung | 118 |
| D. Pengaruh Kualitas Produk, <i>Word Of Mouth</i> dan Citra Merek Terhadap Minat Menjadi Anggota di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Perekonomian Tasyrikah Agung Cabang Tulungagung..... | 120 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 123 |
| B. Saran | 124 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN