

ABSTRAK

Skripsi “Pengembangan Usaha Home Industri Kerupuk Goreng Pasir dalam Meningkatkan Perekonomian Pelaku Usaha di Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung” ditulis oleh Riza Kurniawati Alfizain, NIM. 17402153328, Dosen Pembimbing Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya usaha home industri yang saat ini semakin meningkat, hal tersebut mengakibatkan persaingan yang ketat antara pelaku bisnis, sebuah home industri harus mempunyai strategi pengembangan yang baik dan tetap berdasarkan prinsip syariah. Maka dari itu dibutuhkan analisis yang tepat mengenai faktor-faktor yang dimiliki oleh sebuah home industri baik faktor internal maupun faktor eksternal.

Tujuan dari penelitian ini (1) Untuk mengetahui usaha home industri kerupuk goreng pasir dalam meningkatkan perekonomian pelaku usaha di Ngunut Tulungagung. (2) Untuk mengetahui peran home industri dalam mengembangkan produksi kerupuk goreng pasir di Ngunut Tulungagung. (3) Untuk mengetahui pengembangan usaha dalam meningkatkan perekonomian pelaku usaha di Ngunut Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan. Kemudian menggunakan teknik analisis faktor internal dan eksternal perusahaan dengan menggunakan matriks SWOT dan matriks SPACE.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) usaha yang diterapkan oleh Home Industri Kerupuk Goreng Pasir dalam meningkatkan perekonomian adalah mencari bahan baku yang berkualitas tinggi, menambah tenaga kerja, menambah produksi dan memperluas tempat pendistribusian. (2) Peran yang dilakukan Home Industri Kerupuk Goreng Pasir adalah bersikap jujur dan keterbukaan. (3) Strategi pengembangan usaha yang tepat untuk diterapkan oleh Home Industri Kerupuk Goreng Pasir dalam meningkatkan perekonomian pelaku usaha berdasarkan perhitungan menggunakan analisis SWOT adalah, Home Industri Kerupuk Goreng Pasir berada pada posisi kuadran I dan strategi yang tepat adalah dengan menggunakan strategi agresif atau strategi berkembang.

Kata kunci : Home Industri, Pengembangan dan Analisis SWOT

ABSTRACT

Thesis "Development business of Home Industry the Sand Fried Crackers in Improving the Economy of Businessmen in Ngunut Village, Ngunut District, Tulungagung Regency" written by Riza Kurniawati Alfizain, NIM. 17402153328, and is advised by Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

This research is motivated of the many home industry businesses that are currently increasing, this results in intense competition between business people, a home industry must have a good development strategy and remain based on sharia principles. Therefore, a proper analysis of the factors that are owned by a home industry is needed, both internal and external factors.

The purpose of this study is (1) to determine the home business of the sand fried crackers in improving the economy of businessmen in Ngunut Tulungagung.(2) to determine the role of home industries in developing the production of sand fried crackers in Ngunut Tulungagung. (3) to determine the business development in improving the economy of businessmen in Ngunut Tulungagung.

This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews with informants. Then using the technique internal factors and external factor of the company by using the SWOT matrix and SPACE matrix.

The results showed that: (1) the business implemented by Home Industry of the Sand Fried Crackers in improving the economy was to find high-quality raw materials, increase labor, increase production and expand distribution areas. (2) The role played by Home Industry of the Sand Fried Crackers is to be honest and open. (3) The right business development strategy to be applied by Home Industry of the Sand Fried Crackers in improving the economy of businessman based on calculations using SWOT analysis is, the Home Industry of the Sand Fried Crackers is in quadrant I position and the right strategy is to use aggressive or developing strategies .

Keywords : Home Industry, Development and SWOT Analysis.