

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
Abstrack.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Pembatasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi	14
1. Penegertian Manajemen Strategi.....	14
2. Proses Manajemen Strategi	14
3. Pengertian Strategi	18
4. Tipe-Tipe Strategi	18

B. Analisis SWOT	20
1. Unsur-Unsur Analisis SWOT	21
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Analisis SWOT	22
3. MATRIKS swot	23
C. Pengembangan Usaha	27
1. Pengertian Usaha.....	27
2. Pengertian Pengembangan Ekonomi.....	28
3. Langkah-Langkah Pengembangan Usaha	29
4. Faktor-Faktor Pengembangan Usaha	30
5. Model-Model Pengembangan Ekonomi	30
6. Urgensi Pengembangan Wirausaha dalam Pengembangan Ekonomi	31
D. Produksi.....	33
1. Pegertian Produksi Dalam Prespektif Islam.....	33
2. Tujuan Produksi	35
3. Faktor-Faktor Produksi	36
E. Home Industri.....	40
1. Pengertian Home Industri	40
2. Peran dan Fungsi Home Industri.....	41
3. Karakteristik Dalam Home Industri	44
4. Tantangan-tantangan dalam Home Industri	44
5. Alasan Berkembangnya Bisnis Home Industri	45
F. Peningkatan Perekonomian.....	44
1. Pendapatan Rumah Tangga.....	46
2. Faktor-Faktor Demograf	53
G. Kerupuk Goreng.....	53
1. Sejarah Kerupuk Goreng Pasir.....	53
2. Jenis Kegiatan Usaha	58
3. Ketenagakerjaan.....	58
4. Perkembangan Usaha.....	59

5. Permodalan.....	59
H. Pelaku Usaha.....	62
1. Pengertian Pelaku Usaha.....	62
2. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	63
I. Perekonomian Desa.....	65
1. Pengertian Perekonomian Desa.....	65
2. Pentingnya Perekonomian Desa.....	67
J. Penelitian Terdahulu	68
K. Kerangka Konseptual	72

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	73
1. Pendekatan Penelitian	73
2. Jenis Penelitian.....	74
B. Lokasi Penelitian.....	76
C. Kehadiran Peneliti.....	76
D. Data dan Sumber Data	77
E. Teknik Pengumpulan Data.....	78
F. Teknik Analisis Data.....	81
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	84
H. Tahap-Tahap Penelitian	85

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Perusahaan	87
B. Temuan Penelitian.....	92
C. Analisis Hasil Temuan	103

BAB V : PEMBAHASAN

A. Usaha Home Industri Kerupuk Goreng Pasir dalam Meningkatkan Perekonomian Pelaku Usaha di Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.....	117
---	-----

B. Peran Home Industri dalam Mengembangkan Produksi Kerupuk Goreng Pasir di Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	120
C. Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Perekonomian Pelaku Usaha di Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	124

BAB V : PENUTUP

A. KESIMPULAN	133
B. SARAN	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN