

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dipaparkan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Usaha yang dilakukan home industri dalam meningkatkan perekonomian antara lain:
 - a. Mencari bahan baku yang berkualitas tinggi, hal tersebut bertujuan agar produk yang nanti dihasilkan akan tetap terjaga kualitasnya.
 - b. Menambah tenaga kerja, jumlah tenaga kerja mulai bertambah setelah di pegang oleh Bapak Bakul guna menambah produksi setiap harinya.
 - c. Menambah produksi, dari awal tahun berdiri home industri kerupuk goreng pasir sudah menambah produksi dalam jumlah yang cukup banyak.
 - d. Memperluas tempat pendistribusian, tempat pendistribusian kerupuk pasir sudah diperluas sampai ke kota-kota lain.
2. Peran Home Industri dalam Mengembangkan Produksi Kerupuk Goreng Pasir adalah:
 - a. Mencari bahan baku yang berkualitas tinggi, hal tersebut bertujuan agar produk yang nanti dihasilkan akan tetap terjaga kualitasnya.

- b. Menambah tenaga kerja, jumlah tenaga kerja mulai bertambah setelah di pegang oleh Bapak Bakul guna menambah produksi setiap harinya.
 - c. Menambah produksi, dari awal tahun berdiri home industri kerupuk goreng pasir sudah menambah produksi dalam jumlah yang cukup banyak.
 - d. Jujur, yaitu dibuktikan dalam menentukan harga produk. Dalam menentukan harga produk Home Industri selalu tetap meskipun harga bahan baku mengalami kenaikan, kemudian selalu menggunakan bahan baku yang berkualitas untuk menghasilkan produk yang berkualitas baik pula dengan tujuan untuk menjaga kualitas produk yang dihasilkan dan juga tidak mengecewakan konsumen.
 - e. Keterbukaan, yaitu dibuktikan dari sifat terbuka kepada konsumen tentang kondisi produk, dengan tujuan supaya tidak menimbulkan salah paham kepada konsumen.
3. Pengembangan Usaha yang tepat dilakukan dalam Meningkatkan Perekonomian Pelaku Usaha adalah berdasarkan analisis SWOT dalam menentukan pengembangan usaha home industri dalam meningkatkan perekonomian pelaku usaha di Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Dapat ditarik kesimpulan bahwa Home Industri Kerupuk Goreng Pasir memiliki beberapa alternatif strategi yang dapat diterapkan yaitu strategi SO,WO, ST, dan WT. Namun dari

alternatif strategi-strategi tersebut berdasarkan perhitungan menggunakan matriks SWOT Home Industri Kerupuk Goreng Pasir berada pada posisi kuadran I, jadi strategi yang tepat untuk diterapkan adalah strategi SO. Kemudian dengan perhitungan menggunakan Matriks SPACE Home Industri Kerupuk Goreng Pasir berada pada kuadran I yaitu posisi yang baik, perusahaan dalam keadaan yang kuat dan mempunyai daya saing yang baik. Strategi yang tepat untuk diterapkan adalah strategi agresif atau strategi berkembang. Home Industri Kerupuk Goreng Pasir dapat memanfaatkan peluang yang dimiliki dengan memanfaatkan kekuatan perusahaan, serta memperbaiki kelemahan yang dimiliki, seperti memanfaatkan perkembangan teknologi dengan mengadakan mesin yang lebih modern dan melakukan promosi menggunakan iklan dengan memanfaatkan media elektronik maupun cetak, dan tetap mempertahankan produk kualitas baik serta usaha yang jujur.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Home Industri Kerupuk Goreng Pasir

Dari hasil penelitian yang telah peneliti uraikan, untuk meningkatkan perekonomian pelaku usaha Home Industri dapat menerapkan strategi pengembangan seperti penetrasi pasar dan pengembangan pasar. Home

Industri Kerupuk Goreng Pasir juga dapat melakukan promosi dengan memanfaatkan media yang sudah sangat berkembang, hal tersebut supaya Home Industri Kerupuk Goreng Pasir tidak kalah saing ditengah persaingan yang ketat antara produsen kerupuk.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus tentang strategi pemasaran sebuah perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dilanjutkan dengan menggunakan metode yang lain. Seperti menggunakan matriks BCG, dan matriks QSPM untuk mendapatkan analisis pengembangan usaha yang lebih lengkap dan tepat.