

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak.....	xviii
Abstract.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Promosi	16
1. Pengertian Promosi.....	16

2.	Tujuan Promosi	18
	a. Modifikasi Tingkah Laku	18
	b. Memberitahu.....	18
	c. Membujuk.....	19
3.	Bauran Promosi	19
	a. <i>Personal Selling</i>	20
	b. Periklanan	21
	c. Promosi Penjualan	23
	d. Publisitas.....	24
4.	Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi <i>Promotinal Mix</i>	25
B.	Teori Pengetahuan Konsumen.....	27
	1. Pengertian Pengetahuan Konsumen	27
	2. Macam-Macam Pengetahuan	27
	a. Pengetahuan Deklaratif.....	27
	b. Pengetahuan Prosedur.....	28
	c. Informasi Mengenai Pengetahuan Lainnya	29
C.	Teori Pengambilan Keputusan	31
	1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	31
	a. Proses Masuknya Informasi.....	32
	b. Proses Pertimbangan Pembeli	33
	c. Proses Keputusan Konsumen	34
	2. Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan	34
	a. Faktor Kebudayaan.....	35
	b. Faktor Sosial	36
	c. Faktor Pribadi	36
	d. Faktor Psikologi	37
	3. Proses Pengambilan Keputusan Pembeli	39
	a. Pengenalan Masalah	39
	b. Pencarian Informasi	39
	c. Evaluasi Alternatif.....	40
	d. Keputusan Pembeli	40

D. Teori Perbankan Syariah	41
1. Pengertian Bank Syariah	41
2. Fungsi Bank Syariah	45
3. Prinsip- Prinsip Operasional Produk Bank Syariah	46
E. Penelitian Terdahulu.....	49
F. Kerangka Konseptual	54
G. Hipotesis Penelitian	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	57
1. Populasi	57
2. Teknik Sampling	58
3. Sampel	58
C. Sumber Data dan Variabel.....	60
1. Sumber Data	60
2. Variabel	61
3. Skala Pengukuran	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	62
1. Teknik Pengumpulan Data	62
2. Instrumen Penelitian.....	63
E. Analisis Data	64
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	64
a. Uji Validitas.....	64
b. Uji Reabilitas	65
2. Uji Asumsi Klasik	66
a. Uji Normalitas	66
b. <i>Multikolonieritas</i>	66
c. <i>Heteroskedasitas</i>	67
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4. Uji Hipotesis.....	69
a. Uji Parsial (t).....	69

b. Uji Simultan (F).....	70
5. Uji Determinasi (R^2).....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Objek Penelitian	71
1. Profil Bank Jatim Cabang Syariah Kediri	71
2. Visi dan Misi Bank Jatim	73
3. Struktur Organisasi Bank Jatim Capem Syariah Blitar	73
4. Produk – Produk Bank Jatim Capem Syariah Blitar	74
a. Produk Dana	74
b. Produk Pembiayaan	76
c. Produk Jasa	77
5. Kegiatan Bank Jatim Capem Syariah Blitar.....	78
a. Dewan Pengawas Syariah.....	78
b. Pemimpin Cabang Bank Jatim Syariah	78
c. Pelayanan Nasabah	79
d. Pembiayaan.....	80
e. Akuntansi.....	82
f. Sumber Daya Manusia dan Umum.....	82
g. Pramubakti.....	83
h. Driver	83
i. Security	84
6. Lokasi dan Kondisi Fisik Bank Jatim Capem Syariah Blitar	84
a. Lokasi	84
b. Kondisi fisik	85
B. Deskripsi Responden	86
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	87
2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	88
C. Deskripsi Variabel Penelitian	89
D. Analisis Data	107
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	108

2. Uji Asumsi Klasik	113
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	116
4. Uji Hipotesis.....	118
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	121

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar	123
B. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar.....	124
C. Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah bank Syariah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar.....	125

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	127
B. Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Perbedaan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional	43
Tabel 3.1	: Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	64
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden	87
Tabel 4.2	: Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Usia.....	88
Tabel 4.3	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.1.1.1).....	90
Tabel 4.4	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.1.1.2).....	91
Tabel 4.5	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.1.2.1).....	92
Tabel 4.6	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.1.2.2).....	93
Tabel 4.7	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.1.3.1).....	94
Tabel 4.8	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.1.4.1).....	95
Table 4.9	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.2.1.1).....	96
Table 4.10	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.2.1.2).....	97
Table 4.11	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.2.2.1).....	98
Table 4.12	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.2.2.2).....	99
Tabel 4.13	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.2.3.1).....	100
Tabel 4.14	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (X.2.3.2).....	101
Tabel 4.15	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y.1.1).....	102
Tabel 4.16	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y.2.1.).....	103
Tabel 4.17	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y.2.2).....	114
Tabel 4.18	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y.3.1).....	105
Tabel 4.19	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y.4.1).....	106
Tabel 4.20	: Hasil Kuesioner Pertanyaan (Y.5.1).....	107
Tabel 4.21	: Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	109
Tabel 4.22	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Reliability Statistic	110
Tabel 4.23	: Hasil Uji Variabel Pengetahuan Konsumen Item-Total Statistic...	110
Tabel 4.24	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Konsumen Reliability statistic	111

Tabel 4.25 : Hasil Uji Validitas Keputusan Menjadi Nasabah.....	112
Tabel 4.26 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah	112
Tabel 4.27 : Hasil Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov	113
Tabel 4.28 : Hasil Uji Multikolinieritas	114
Tabel 4.29 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	116
Tabel 4.30 : Hasil Uji T.....	119
Tabel 4.31 : Hasil Uji F.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual	55
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Angket Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Uji hipotesis
- Lampiran 4 : Tabel T
- Lampiran 5 : Tabel F
- Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 8 : Lembar Kendali
- Lampiran 9 : Dokumentasi