

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah yang berkaitan dengan pengaruh promosi dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil Penelitian Menunjukkan bahwa Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar, sehingga dapat dikatakan bahwa semakin baik promosi yang dijalankan, maka semakin banyak calon nasabah yang memutuskan untuk menjadi nasabah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar.
2. Pengetahuan konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar, sehingga dapat dikatakan bahwa apabila pengetahuan konsumen (tentang Bank Syariah) semakin baik, maka akan semakin banyak calon nasabah yang memutuskan untuk menjadi nasabah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar.
3. Promosi dan pengetahuan konsumen secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Akademis**

Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu khususnya mengenai promosi dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan, dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

### **2. Bagi Praktisi:**

#### **a. Bagi Penulis**

Sebagai penambah wawasan penulis dalam pemahaman mengenai keputusan calon nasabah untuk menjadi nasabah di Bank Jatim Capem Syariah Blitar.

#### **b. Bagi Lembaga Keuangan Syariah**

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi pihak lembaga keuangan syariah sehingga mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan calon nasabah untuk menjadi nasabah Bank Jatim Capem Syariah Blitar, dan juga untuk meningkatkan pelayanan dan penawaran atas jasa yang ada di Bank Jatim Capem Syariah Blitar.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan dan peneliti selanjutnya diharapkan juga melakukan penelitian lebih lanjut yang spesifik dengan menambah beberapa faktor lainnya yang berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah.