

DAFTAR PUSTAKA

- Arikuntoro., 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Azizah, Reny Alfiatul. 2015. *Pengaruh Peran Coustomer Service dan Promosi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Pada BMT Mentari Ngunut*
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategi, Edisi Empat*. cet ke-1. terj. Lina Salim. Jakarta: Erlangga
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Syamil Qur'an
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan., 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Derman, Atanasius Hardian. 2015 *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Perbankan Syariah. Tabungan Mudharabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan)*
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT. Prestasi Putra Karya.
- Gaffar, Achmad Almuham., 2014 *pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah (Studi Kasus Nasabah pada Bank Muamalat Cabang Makasar)*
- Hariyani, Iswi.. 2010. *Restrukturisasi dan Penghimpunan kredit Macet*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Hasan, M.Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Hasanah, Shofia Mauizotun. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Konsumen dan Periklanan Program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah*
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kasmir., 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media,
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, terj. Bob Sabran. Cet ke-12, Jakarta: Erlangga
- Martono, Nanang. 2010 *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers
- Muhamad., 2013. *Metodiligi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers

- Muhammad., 2002. *Manajemen Bank Syariah edisi revisi*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN
- Mursid, M.. 2003. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-1, Jakarta: Bumi Aksara
- Nirwana., 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jasa. Malang : DIOMA
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta selatan : Salemba Empat
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI
- Saladin, Djaslim.. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*., Bandung: Mandar Maju
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : KENCANA
- Susanto, Herry & Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Sudijono, Anas. 2000. *Pengantar Statistik Pendidikan*., Jakarta: Raja Grafindo
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, deskripsi dan ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indah
- Sugiyono., 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono., 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Swasatha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. edisi ke-2. Yogyakarta: Andi
- Tim Penyusun kamus Pusat Bahasa. 2003, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Ed.III. Cet. Ke-3. Yogyakarta: Kanisius
- Wibowo, Edy dan Untung Hendi Widodo. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Widarjanto, Agus. 2010. *Analisis Statistik Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKP

<https://syariahmandiri.co.id/2010/10/perbankan-syariahperkembangandan-penjelasan/>. Diakses pada hari jum;at, tanggal 4 Juli 2019, pukul 13:30

<http://www.bankjatim.co.id> (di akses pada tanggal 22 Agustus 2019)

Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur- Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung : Mandar maju

Suryani, Wa Ode Lili. *Pengaruh Konsumen Mengenai Bank Syariah pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Makassar*.

Sumarwan, Ujang. 1991. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indah