BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuatitatif. Penelitian kuantitatif ialah suatu pendekatan penelitian yang bersifat obyektif, mencangkup pengumpulan dan analisis data kuantitatif serta menggunakan metode pengujian statistik.[1] Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena data yang diteliti diwujudkan dalam bentuk angka dan dianalisis berdasarkan analisis statistik untuk mengetahui kinerja keuangan Bank Muamalat Indonesia dan Bank Rakyat Indonesia Syariah.[2]

B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan dari obyek penelitian yang berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian.[3] Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data laporan keuangan triwulan Bank Muamalat Indonesia dan Bank BRI Syariah Indonesia sejak triwulan I 2011- triwulan IV 2018 yang telah di publikasikan.

---

[1] Asep Hermawan, *peneltian Bisnis: paradigma kuantitatif.*(Jakarta: PT Grasindo, 2005), hlm. 18

[2] Azuar Juliandi, et.all., *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*, (Medan:UMSU Press, 2014), hlm. 85

[3] Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,(Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 99

2. Sampel

Sampel ialah bagian dari suatu subjek atau objek yang mewakili populasi. Pengambilan sampel harus sesuai dengan kualitas dan karakteristik suatu populasi. Pengambilan sampel yang tidak sesuai dengan kualitas dan karakteristik populasi akan menyebabkan suatu penelitian akan menjadi biasa, tidak dapat dipercaya dan kesimpulannya pun bisa keliru. Hal ini karena tidak dapat mewakili populasi.[4] Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan triwulan Bank Muamalat Indonesia dan Bank BRI Syariah Indonesia yaitu dari triwulan I 2015 sampai dengan triwulan IV 2018.

3. Sampling

Sampling merupakan teknik yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprabability sampling*. *Nonprabability sampling* ialah teknik pengambilan sampel dengan tidak memberikan kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggotan populasi untuk dipilih menjadi sampel.[5] Dengan cara ini semua elemen populasi belum tentu memiliki peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel karena dalam pelaksanaanya digunakan pertimbangan tertentuoleh peneliti.[6]

Sementara metode yang digunakan dalam pengambilan sampel

---

[4] Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*,(Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), hlm. 33

[5] Moh. Papundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), hlm. 40

[6] Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), hlm. 90

merupakan metode sampel pusposif (*purposive sampling*). Dimana sampel diambil tidak secara acak, melainkan ditentukan sendiri oleh peneliti dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini, dengan mempertimbangkan banyaknya jumlah sampel yang dibutuhkan untuk terlaksananya penelitian jumlah sampel yang digunakan berupa 16 dari bank muamalat indonesia dan 16 dari bank bri syariah indonesia, yang diambil mualai dari triwulan I 2015- triwulan IV 2018.

C. Sumber data, variabel, dan skala pengukurannya

1. Sumber data

Data adalah keterangan- keterangan suatu hal, dapat berupa sesuatu yang diketahui atau yang di anggap atau anggapan. Dengan kata lain, suatu fakta yang digambarkan dengan angka, simbol, kode, dan lain-lain.[7] Data merupakan bahan mentah yang harus diolah, sehingga menghasilkan informasi, baik kualitatif maupun kuantitatif. Data berdasarkan sumbernya dapat digolongkan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder.

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti atau ada hubungannya dengan objek yang diteliti. Sedangkan data sekunder adalah data yang telah lebih dahulu dikumpulkan dan dilaporkan oleh orang atau instansi diluar peneliti sendiri, walaupun yang dikumpulkan itu sesungguhnya adalah data asli. Data sekunder biasa diperoleh dari instansi-instansi,

[7] Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik,*(Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), hlm. 21

perpustakaan, maupun dari pihak lainnya.[8]

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif yaitu laporan keuangan triwulan yang dipublikasikan oleh Bank Muamalat Indonesia pada websitenya dan laporan keuangan triwulan Bank BRI Syariah Indonesia pada websitenya triwulan I 2015- triwulan IV 2018. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari website resmi bank yang bersangkutan.

2. Variabel

Variabel data adalah fenomena yang merupakan objek penelitian, yaitu konsep yang memiliki bermacam-macam nilai yaitu sumber dari mana data diambil.[9] Agar dapat memperoleh pengertian yang lebih jelas terhadap judul penelitian dan untuk menghindari salah tafsir dalam penelitian ini maka perlu diberikan penjelasan mengenai variabel yang digunakan :

a. Capital Adequecy Ratio (CAR), merupakan indikator mengukur seberapa besar kemampuan bank untuk menutupi penurunan aktivanya sebagai akibat dari keruguan-kerugian bank yang disebabkan oleh aktiva yang beresiko. Nilai CAR dapat diperoleh dengan rumus:

CAR = Modal perusahaan / Aktiva Tertimbang

[8] Moh. Papundu, *metodologi riset...*, hlm. 57

[9] Sutrisno, *Metode Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Ombak(Anggota IKAPI), 2012), hlm. 28.

b. Return On Asset (ROA), merupakan indikator mengukur seberapa besar tingkat kemampuan bank dalam menghasilkan laba atas aktiva yang dipergunakan. Nilai ROA dapat diperoleh dengan menggunakan rumus :

ROA = Laba Bersih / Total Akitiva

c. *Financing to Deposit Ratio* (FDR) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur likuiditas suatu bank dalam membayar kembali penarikan dana yang dilakukan deposan dengan mengandalkan pembiayaan yang diberikan sebagai sumber likuiditasnya, yaitu dengan cara membagi jumlah pembiayaan yang diberikan oleh bank terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK). Dengan rumus :

$$\text{FDR} = \frac{Jumlah\ Dana\ yang\ Diberikan}{Total\ Dana\ Pihak\ Ketiga}$$

3. Skala pengukuran

Skala pengukuran yang digunakan pada penelitian ini adalah skala rasio, yakni dua skala yang menunjukan ukuran perbandingan di antara dua nilai (besaran) atau lebih pada variabel-variabel tertentu, diukur dari titik nol kortesia.[10]

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Observasi

[10] Abdurrahman Fathoni, *metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*,(Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), hlm. 120

Observasi adalah cara teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang ada pada objek penelitian. Observasi dapat dibagi menjadi dua , yaitu observasi langsung dan observasi tidak langsung.[11] Dalam penelitian ini digunakan obsevasi tidak langsung, yakni dengan membuka dan mendownload website dari objek yang diteliti yaitu www.bankmuamalat.cp.id dan www.brisyariah.co.id dan website otoritas jasa keuangan, sehingga dapat diperoleh laporan keuangan, gambaran umum bank serta perkembangannya.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data sekunder yang disimpan dalam bentuk dokumen *file* (catatan konvensional maupun elektronik), buku, tulisan, laporan, notulen rapat, majalah,surat kabar, dan lain sebagainya. metode pengumpulan data dokumentasi digunakan dalam rangka memenuhi data atau informasi yang diperlukan untuk kepentingan variabel penelitian yang telah didesain sebelumnya atau dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku-buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda, dan sebagainya.[12] Pengumpulan data dilakukan dengan cara mempelajari data-data yang berupa catatan-catatan atau dokumen-dokumen yang berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian.

---

[11]Moh. Papundu Tika, *Metode Penelitian Geografi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005), hlm.44

[12] Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998), hlm. 234

3. Studi kepustakaan

Studi kepustakaan adalah pengumpulan data dengan cara mempelajari dan memahami buku-buku yang mempunyai hubungan dengan kinerja keuangan yaitu rasio keuangan termasuk ROA, LDR dan CAR pada bank muamalat dan bank bri syariah, serta pembahasan tentang keuangan perbankan seperti jurnal, media masa dan hasil penelitian yang diperoleh dari berbagai sumber.

Instrumen penelitian adalah alat bantu yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data. Adapun instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan triwulan yang dipublikasikan Bank Muamalat Indonesia dan Bank Rakyat Indonesia Syariah.

E. Analisis data

Analisis data ialah usaha atau upaya yang dilakukan peneliti dalam mengolah data yang tersedia yang selanjutnya diolah dengan bantuan instrumen statistik dalam menjawab rumusan masalah yang ada dalam penelitian. Maka teknik analisis data adalah cara melakukan analisis terhadap data yang bertujuan untuk mengolah data yang tersedia guna menjawab rumusan masalah yang ada.[13] Penelitian harus memastikan pola analisis yang akan digunakan tergantung pada jenis data yang dikumpulkan, baik data bersifat kualitatif maupun kuantitatif. Beberapa analisis data yang digunakan pada penelitian ini ialah:

1. Uji Normalitas Data

[13] Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian. . .* hlm.100

Uji Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal ataukah tidak. Uji Normalitas berguna untuk menentukan data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau di ambil dari populasi normal. Dalam penelitian ini menggunakan uji Kolmogrorov-Smirnov Test. Dengan taraf signifikan sebesar 0,05, data dinyatakan 5 %[14]. Untuk pengambilan keputusan dengan pedoman:

a. Jika nilai signifikansi > 0,05, distribusi data adalah normal
b. Jika nilai signifikansi < 0,05, ditribusi data adalah tidak normal.

2. Uji *Independen Sample T-test*

Teknik statistik *independent sample t-test* bertujuan untuk membandingkan rata-rata dua grup yang tidak berhubungan satu dengan yang lain. Apakah kedua bank tersebut mempunyai rata-rata yang sama atau tidak secara signifikan. Tujuan dari uji hipotesis berupa uji beda dua rata-rata pada penelitian ini adalah untuk memverifikasi kebenaran atau kesalahan hipotesis, atau menentukan menerima atau menolak hipotesis yang telah dibuat. Taraf signifikan yang digunakan adalah 5% dimana:[15]

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hipotesis H_1 diterima (H_0 ditolak)

Jika $t_{hitumg} < t_{tabel}$ maka hipotesis H_1 ditolak (H_0 diterima)

---

[14] Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0,*(Jakarta: Prestasi Pustaka,2009), hlm.83

[15] Kadir, *Statistik Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan program SPSS/Lisrel dalam Penelitian,*(Jakarta: Rajawali Pers, 2016),hlm.296-302