

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputri, Herlin. 2015. *Strategi Untuk Meningkatkan Produktivitas di BMT Muamalat Limpung*. Semarang: UIN Walisongo.
- Anoraga, Pandji. 2010. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*, (Yogyakarta: PT Dwi Candra Wacana.
- Aprijon. 2013. “Kewirausahaan dan Pandangan Islam”, *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 12 No.1.
- Buchari Alma. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Departmen Agama RI. 2002. *Mushaf Al-Qur’an Terjemahan*. Jakarta: Al-Huda Kelompok Gema Insani.
- Echols, John M dan Hasan Shadily. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2003. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Gumelar, Bayu, Ratih Nur Pratiwi dan Riyanto. 2011. Strategi Pengembangan Industri Kecil Keripik Tempe di Desa Karangtengah Ngawi (Studi pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi), *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* Vol. 3. No. 1.
- Hasnah Rimiati dan Munjiati Munawaroh. 2016. “Penerapan Nilai-nilai Kewirausahaan Islami terhadap Keberhasilan Usaha”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 7 No. 2.
- Kamuli, Sukarman. 2012. Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai di Sekretariat Daerah Kota Gorontalo. *Jurnal Inovasi*, Vol 9 No.1.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pengertian Dampak dalam <https://kbbi.web.id/dampak>.
- Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Kolter, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium 1*. Jakarta: INDEX.
- Mahendra, Adya Dwi. 2014. *Analisis Pengaruh Pendidikan, upah jenis Kelamin, Usia dan Pengalaman Kerja terhadap Produktifitas Tenaga Kerja*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Malahayati. 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Jogja Great! Publisher.
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, S. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Musfialdy dan M. Soim. 2016. “Peranan Nilai-Nilai Islam dalam Meningkatkan Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Mikro (Studi di Kota Pekanbaru Provinsi Riau)”. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 19 No. 1.
- Nurhayati, Emmy. 2008. Strategi Peningkatan Produktivitas Untuk Mencapai Target Produktivitas dan Efisiensi Perusahaan, *Industrial Engineering Journal of the University of Sarjanawiyata Taman Siswa*. Vol 2 No 1.
- Nurseto, Tejo. 2014. Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil dan Menengah Yang Tangguh. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Vol.1, No.1.
- Pramayani, A.A. Sagung Diah Istri dan I Gusti Ayu Dewi Andyani. 2002. Pengaruh Pemberdayaan, Perilaku Inovatif, dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bumbu Bali Restoran Tanjung Benoa Badung Bali. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol 4 No 1.
- Purba, Johannes Wifrid Pangihutan. 2012. analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan pangsa pasar perusahaan. *Jurnal Pemasaran*. Vol 19 No 1.
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: LPEE UI.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmawati, Desi. 2013. Pengaruh Motivasi terhadap Produktifitas Kerja Karyawan PR Fajar Berlian Tulungagung. *Jurnal Universitas Tulungagung*. Vol. 1 No. 1.
- Resalawati, Ade. 2011. *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rimiyati, Hasnah dan Munjiati Munawaroh. 2016. “Penerapan Nilai-nilai Kewirausahaan Islami terhadap Keberhasilan Usaha”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 7 No. 2.
- Rivai, Veithzal et. all. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Sedarmayanti. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Produktifitas kerja*. Bandung: mandar maju.
- Simamora, Hendry. 2000. *Menejemen Pemasaran Nasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simanjuntak, Payaman. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Stiyo, Budi Icsan. 2006. *Managemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supit, Mercy Ivana dkk. 2019. analisis implementasi kebijakan dan perubahan organisasi terhadap produktivitas pegawai di instant polda sulut *Jurnal Emba*. Vol 7 No 8.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syarofi, Ahmad Muhtar. 2016. Nilai-Nilai Ekonomi Islam dalam Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 7 NO. 1.
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras.
- Undang-Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM. Bab IV pasal 6.
- Undang-undang Republik Indonesia.2008. *Usaha Mikro Kecil, dan Menengah*. No.20 Pasal 2 dan 6.
- Utami, Christina Whidya. 2002. Peningkatan Nilai Perusahaan Melalui Perbaikan Produktivitas dan Kualitas Pada Sektor Jasa Sebuah Analisis Konseptual, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol 4 No 1.
- Wenning, Nur Dkk. 2012. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Objek Wisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira LOKa Di Kota Yogyakarta”. *Jurnal Kajian Bisnis*.
- Ya'qub, Hamzah. 1992. *Etos Kerja Islami*. Jakarta: CV Pedoman Ilmu Jaya.