

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Daya Saing Batik Gajah Mada Tulungagung” ini ditulis oleh Moh Fatkhul Anam, NIM 17402153219, pembimbing Sri Eka Astutiningsih, SE., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh persaingan industri batik yang ada di Tulungagung. Perusahaan Batik Gajah Mada merupakan perusahaan produsen batik terbesar di Tulungagung, maka akan terjadi persaingan antar perusahaan batik di pasar dengan beberapa perusahaan yang lain. Dengan Meneliti faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi daya saing batik gajah mada, akan bisa dijadikan pengalaman baru.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah faktor inovasi produk, kualitas produk dan sumber daya manusia serta manakah faktor-faktor yang paling dominan yang dipertimbangkan dalam peningkatan daya saing batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.

Tujuan penelitian ini yaitu menganalisa faktor-faktor inovasi produk, kualitas produk, sumber daya manusia dan faktor-faktor manakah yang paling dominan yang dipertimbangkan dalam peningkatan daya saing batik Gajah Mada di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi sebanyak 40 responden dan tehnik sampling *nonprobability* sampling dengan kategori sampling jenuh . sampel yang digunakan sebanyak 40 responden. Jumlah pertanyaan yang diteliti ada 18 pertanyaan dari 9 indikator. Tehnik analisis data yang digunakan adalah analisis faktor dengan tingkat signifikansi 0,05 diolah menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil dari 9 indikator yang dianalisa dengan model analisis faktor terbentuk 4 faktor yaitu faktor pertama yaitu faktor inovasi produk dan kualitas produk merupakan faktor yang paling dominan dengan *eigen value* sebesar 6,752. Faktor kedua, faktor inovasi produk dan kualitas produk dengan *eigen value* 2,390. Faktor ketiga, faktor kualitas produl dan sumber daya manusia dengan *eigen value* 1.622. faktor keempat, faktor kualitas produk dan sumber daya manusia dengan *eigen value* 1.229.

Kata Kunci: *Inovasi, Kualitas Produk dan Sumber Daya Manusia*

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Factors that Affect the Competitiveness of Gajah Mada Batik Tulungagung" was written by Moh Fatkhul Anam, NIM 17402153219, supervisor of Sri Eka Astutiningsih, SE., M.M.

This research is motivated by the competition of the batik industry in Tulungagung. The Gajah Mada Batik Company is the largest batik producer company in Tulungagung, there will be competition between batik companies in the market with several other companies. By examining what factors influence the competitiveness of Gajah Mada batik, it can be used as a new experience.

The formulation of the problem in this research is whether the product innovation factors, product quality and human resources and which are the most dominant factors considered in increasing the competitiveness of Gajah Mada batik in Kauman District Tulungagung Regency.

The purpose of this study is to analyze the factors of product innovation, product quality, human resources and which are the most dominant factors considered in increasing the competitiveness of Gajah Mada batik in Kauman District, Tulungagung Regency.

This research uses quantitative methods. The data used are primary data with the type of associative research. The population is 40 respondents and the sampling technique is nonprobability sampling with the saturated sampling category. the sample used was 40 respondents. The number of questions studied was 18 questions from 9 indicators. The data analysis technique used is factor analysis with a significance level of 0.05 processed using SPSS 22.

The results of this study indicate that the results of 9 indicators analyzed by the factor analysis model formed 4 factors: the first factor is product innovation and product quality is the most dominant factor with an eigen value of 6.752. The second factor, product innovation and product quality factors with an eigen value of 2.390. The third factor is the quality factor of produl and human resources with eigen value 1.622. the fourth factor, product quality and human resource factors with an eigen value of 1,229.

Keywords: *Innovation, Product Quality and Human Resources*