

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Pembahasan	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Daya saing.....	15
--------------------	----

1.Pengertian Daya Saing	15
2.Faktor-faktor utama untuk mengimbangi Daya Saing pasar..	19
3.Indikator Daya saing	20
B.Inovasi produk.....	21
1.Pengertian Inovasi	21
2.Indikator Inovasi	23
3.Ciri-Ciri Inovasi	27
4.Tipe Inovasi Produk	28
5.Pentingnya Inovasi Produk	29
C.Kualitas Produk.....	31
1.Pengertian Kualitas Produk	31
2.Klasifikasi Produk	33
3.Atribut Produk	35
4.Indikator Kualitas Produk	35
D.Sumber Daya Manusia	37
1.Pengertian sumber Daya Manusia	37
2.Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	37
3.Kualitas sumber Daya Manusia.....	43
E.Industri.....	44
F.Batik.....	46
G.Kajian Penelitian Terdahulu	52
H.Kerangka Konseptual.....	55

BAB III : METODE PENELITIAN

A.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
1.Pendekatan Penelitian	56
2.Jenis Penelitian	57
B. Populasi dan Sampel Penelitian	57
1.Populasi Penelitian	57
2.Sampel Penelitian	58
3.Tekhnik Sampling	59
C.Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	60

1.Sumber Data.....	60
2.Skala Pengukuran	60
D.Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	61
1.Teknik Pengumpulan Data	61
2.Kisi-kisi Instrumen Penelitian	63
E.Tekhnik Analisis Data.....	65
F.Metode Analisis Data	66
1.Uji Validitas	66
2.Uji Reliabilitas.....	67
3.Uji Analisis Faktor	70

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A.Deskripsi Umum	76
B.Deskripsi Responden.....	83
C.Deskripsi Variabel Penelitian.....	88
D.Analisis Data.....	98
1.Pembahasan Uji Validitas dan reabilitas	98
a. Uji Validitas	98
b. Uji Reabilitas.....	101
E.Analisis Faktor	103
1.Uji Multivariate Normal	103
2.Uji <i>Kaiser Meyer Olkin Measure of Sampling Adequacy</i> dan <i>Berlett test of sphericity</i>	104
3.Factoring dan Rotasi.....	105
4.Penentuan Jumlah Faktor	110
5.Pembentukan Faktor.....	112
6.Penamaan Faktor	116
7.Interpretasi Hasil	117

BAB V: PEMBAHASAN

A.Faktor-faktor inovasi yang dipertimbangkan dalam peningkatan daya saing batik Gajah Mada Tulungagung	118
---	-----

B.Faktor-faktor Kualitas produk yang dipertimbangkan dalam peningkatan daya saing batik gajah mada Tulungagung .	119
C.Faktor-faktor sumber daya manusia yang dipertimbangkan dalam peningkatan daya saing batik gajah mada Tulungagung .	120
D.Faktor-faktor yang paling dominan yang dipertimbangkan dalam peningkatan daya saing batik gajah mada Tulungagung	121

BAB VI : PENUTUP

A.Kesimpulan.....	123
B.Saran	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN